

## 有的开在大学边上 有的开在城市中心

# 付费自习室前景如何？

每天几十元，让你付费自习，你愿意为此“买单”吗？记者近日走访发现，宁波有越来越多付费自习室，正在改变部分人的学习习惯。



天一广场某大厦里的一个自习室，非周末的中午也有不少人。

### 1 大学附近周末一座难求

所谓的付费自习室，是近年来发展的一种新兴学习方式，就是在一个相对独立的房间里，放置桌椅、配备相应的学习用品，一人一个小隔间，创造一个安静高效的学习空间。2019年被称为付费自习室的元年，从北上广等大城市开始的这一波潮流，目前已遍布全国，成为城市里一道独特的风景线。通过线上扫码预约付费的方式，就可以定制自己的私人学习时间和空间，成为很多考研、考公、考证年轻人的学习新场景。

记者发现，宁波的付费自习室分布最多的就在大学附近，南部高教园区和宁波大学附近都有不少类似的付费自习室。

上个周末，记者来到位于万里学院边上的一个24小时付费自习室，发现这里基本上已经满座。每个小隔间里都有一个在学习的背影，有的还有布帘阻隔。不少自习室设有手机存放处，还会提供免费隔音耳塞。整个环境相当安静，除了偶尔翻动书页的声音，几乎没有其他噪音，真

### 2 城市中心的自习室里人也不少

除了各大高校周边，记者在天一广场等城市中心也发现有不少年轻人在付费自习室里学习。本周二上午，记者在天一广场一栋大楼里就发现了这样一个付费自习教室。即使不是周末，这里的上座率也基本达到了一半。

这个自习室相比高校附近的场地，面积更大，学习区也划分得更加细致，还有供使用者讨论和休息的小会议室。此外，打印复印一体机、各种休闲食品和饮料贩卖机也一应俱全。和外面熙熙攘攘的广场相比，这里仿佛是一片难得的净土。

记者看到，自习室对使用者的要求也

正让人体会到物我两忘的感觉。

当然，除了学习空间之外，这里还会有一个休闲空间，摆放着一些小零食和饮料等，全部采取扫码支付的方式购买。

自习室里基本上看不到工作人员，只有埋头学习的年轻人。

“00后”的徐同学告诉记者，她是为了考研才来这里学习的。“现在考研竞争很激烈，学校的图书馆一座难求，在宿舍又难以静下心来，而这里有一种天然的学习氛围，所以我就经常来这里学习，可以提高效率。”她说，她办了季卡，平均下来每天用在付费自习室的钱大概相当于两杯奶茶钱，经济上没有压力。“关键是，你花了钱，更加有仪式感，就要对得起这个花销。”徐同学说，自习室的墙上都会挂一些鼓励性的标语和条幅，让人更加有动力。“而且，周围那么多互不相识的人，为了自己的目标而努力，这个氛围感确实很棒，学习效率也就提高了。”徐同学说出了不少年轻人的感受。

很严格，要求学习的人使用静音键盘、不得在门口打电话、控制耳机音量等。

小罗是一名正在读研二的学生，她告诉记者：“我之前在这个大厦实习过，而且住的地方也不远，因此对这里的环境比较熟悉。现在我正在备考会计证书，几乎每天都会到这里来学习。”她表示，这里除了像她一样考证的人以外，还有不少大厦里的年轻白领。“现在提倡终身学习，有的人下班以后，就会在这里学习一段时间，既可以避开下班高峰，又可以让自己有一个良好的学习环境，我觉得挺好的。”小罗的说法，也体现了部分年轻人的状态。

### 3 付费自习室能挣钱吗？

通过网络查询，记者发现，目前宁波这样类型的付费自习室起码有几十家，分布在全市各个角落。

要使用这样的自习室，一般都用包卡的形式，商家也推出了从一次体验卡到全年卡的不同类型套餐，收费也从1.99元到3000多元不等。如果办理年卡，每天去自习的话，平均一天10元左右，可以享受免费的空调、合适的灯光和一个安静不被打扰的独立学习空间。

高先生今年7月份刚开了一个付费自习室，就在南部商务区，重点消费人群就是周边的大学生。“从目前的情况来看，周末的上座率比较高，现在基本可以实现收支平衡，但是要想赚大钱，也不太现实。”他告诉记者，这个行业门槛比较低，只要在商业大厦中租赁一个场地，进行简单的装修和隔断后，就可以营业了。成本不是很高，最主要是选址，要覆盖消费人群。

薛女士是一个海归人士，也是一个创业者，2021年就在宁波开办了自己品牌的付费自习室，她对此有着更深的商业理解。“我认为最大的成本还是在人力方面。”她给记者举例分析，现在获客渠道基本上都是通过网络，因此好的人工客服很重要，要和客户沟通交流。此外，还要进行线下巡店，以及每周2次的深度清洁。这些都是人力资源的重要体现，自习室并不只是一个冷冰冰的学习场所，而是气场相同、目标一致的大家庭。

此外，她还认为，目前宁波虽然新开的自习室不少，但是大多还是处于零散状态，和北京、上海等城市相比，缺少知名连锁品牌和头部品牌。“韩国的自习室产业很发达，我比较喜欢，场所布置也比较偏韩风，也算是一个特色吧。”薛女士认为，创业者的人脉和资源也很重要。现在，她也正在考察高新区的几个场地，打算扩展业务。相比于大学附近，她更看好付费自习室在城市广场的发展。今后，她打算和留学机构以及考研考公培训机构合作，通过自习室引流的方式，扩大业务范围，可能会成就另外一番景象。

### 4 自习室业态带来更多可能性

面对这样的一个新学习方式，宁波市甬城民营经济研究院高级研究员朱友君持肯定态度。“用一杯奶茶钱换得两小时全身心自习的清静空间，这已经逐步成为部分宁波年轻人追求自我价值成长的时尚生活新方式。”他认为，这有助于盘活市区闲置商业楼宇，是打造“轻型投入”“共享应用”“人本服务”相结合的一种新探索。这是符合宁波楼宇经济新潮流的健康业态，值得深入挖掘需求，完善管理及服务模式，获取更多的商业可能性。

同时，他认为，对自习研修室市场需求的逐渐升温，也是当前学习和职场压力的一种体现。由此，宁波市区不少地方可以建立“15分钟学习圈”，极大便利学生、白领们的自习诉求，也可以将“城市书房”“甬爱e家”“共富工坊”“职工书屋”“美丽庭院”等各类公共空间有效结合起来，集约资源，共同营造城市学习氛围。当然，相应的管理机制和方法也要跟进，促进其健康有序发展。

“在自习室里用自己的努力去追求青春的梦想，是一件值得鼓励的事情。”朱友君这样对记者说。

记者 毛雷君 文/摄



互动区有不少鼓励的话语，营造良好气氛。