

又“土”又“豪” 的小程序剧 你追了吗？

《哎呀！皇后娘娘来打工》24小时用户充值破1200万元、《闪婚后，傅先生马甲藏不住了》24小时充值破2000万元、《无双》上线两个月充值破3亿元……

2023上半年，这类100集左右，一集不到2分钟的小程序剧疯狂在各大短视频平台上推流，吸引用户点击进入微信小程序付费观看。看完全集往往花费几十元甚至上百元的小程序剧，让不少网友直呼比电影票都贵，简直是“土豪”专属。又“土”又“豪”的小程序剧你看了吗？这类剧爆火的背后有什么原因？记者近日发放了450份调查问卷，并采访了多位业内人士。



今年国庆期间爆火的小程序剧《冰封末世》全程在象山拍摄。

2 六成受访者追过，30+年龄的男性观众居多

小程序短剧是什么剧？小程序短剧是指在小程序或社交平台上播放的短剧，一般为竖屏拍摄，一集仅有几分钟，通过剧情的反转与冲突，拉动受众情绪，进而付费观看。用户的观看模式通常是点击后一键跳转微信小程序，前几集免费观看，后面需要付费解锁。这些短剧单集价格通常在1元以内，但由于一部短剧至少80集起步，想要解锁全剧往往需要花费几十元到百元以上。

有多少网友追过小程序剧？记

者发放的450份调查问卷结果显示：有17.65%的受访者至少看过一部小程序剧，有47.06%的受访者看过小程序剧，但是没有追完。有5.88%的受访者表示知道小程序剧，但没看过。而《2023中国网络视听发展研究报告》的调查数据则显示：在10亿短视频用户中，50.4%的用户看过3分钟以内的微短剧、微综艺。

哪部分群体在看小程序剧？出品今年国庆黄金周爆火小程序短剧《冰封末世》的诺点象山影视文化负

责人杨特乐为此做过业内调查，得出的结论是：小程序剧和微短剧、长剧集的用户画像很不一样，“主要面向三四线城市，年龄层次在30岁以上的男性群体，这类受众占据七成左右。”

在杨特乐看来，小程序短剧的爆火主要有两方面原因：“和常见的剧集比起来，小程序剧内容更‘爽’，而且看过小程序短剧的人都知道，付费路径简单又直接，在反转高能剧情的刺激下，受众会情不自禁付费观看。”

1 动辄花费上百元， 有人充值上千元来追剧

一场史无前例的暴风雪席卷地球，导致四分之三的人类灭绝，拥有一批物资的男主此时却遭遇女主背叛，不仅物资被抢，还丢了性命。重生回来的男主于是开始了他的连环报复计划……

这是国庆长假期间爆款小程序短剧《冰封末世》的开场剧情。“一集虽然只有一两分钟，但每集结尾都有小反转。”10月18日，在江北开餐饮店的严女士对记者说起了她的小程序追剧之旅。

严女士在国庆期间刷短视频，偶然间刷到一条推送，因被末日剧情吸引，于是她顺着提示，从短视频平台转移到了小程序端观看。复仇、重生、各种反转，剧情抓人，就这样，严女士全程看完了这部小程序剧，掏了百来元。

不止像严女士这样的“80后”，一些年长的观众对这类小程序剧也很“上头”。付师傅是一名从事家装行业的油漆工，从今年上半年开始，他频频在短视频平台上被这种“上头”的短剧吸引。“每集都在1分钟左右，开始的几集不要钱，到第6集可能就要充值六七元。”付师傅想着几元钱也不多，就充了。到最后，好家伙，为看完这部小程序剧差不多充值了近百元。付师傅介绍，不少工友在休息时，都喜欢看这类“短平快”的小程序剧，有工友甚至在多个小程序内包了年卡，花费了好几千。

3 市场规模超40亿元，仅有3%-5%的出品方能赚钱

可观的收费，让小程序剧出现了不少“暴富神话”。以上线近2个月的《无双》为例，充值达3亿元，按照出品方10%的分账比例，制作成本不到百万元的这部剧盈利3000万元。像《冰封末世》在平台上线后，短时间内播放量过亿，充值突破3000万元，盈利也很可观。小程序剧惊人的投入产出比也因此吸引很多出品方入局，大家趋之若鹜。

宁波一家影视公司的负责人史先生从去年开始进入小程序剧的制作赛道。他表示，目前小程序剧市场，其实只有3%-5%的出品方能挣到钱，但依然有人不断入局，因为如果亏钱顶多是三五万元制作费，而一旦挣钱，则至少是几十万元至几百万元，甚至上千万元。

据业内公布的数据显示，截至2023年7月，小程序剧市场规模增长

179%，规模超40亿元。从一组来自宁波市影视文化产业区的数据来看，象山网络微短剧市场也持续走高。2021年、2022年，宁波市影视文化产业区拍摄的微短剧分别为81部、130部，占比分别为35.21%、60.4%。而今年的数据更是不断暴涨，仅杨特乐一个公司的团队，截至今年10月中旬，就已经在象山拍摄了近60部小程序剧。

4 多方“把关”，小程序剧有望健康发展

众多又“土”又“豪”的小程序剧爆火的同时，问题也逐渐显现。从记者发布的调查问卷数据来看，58.82%的受访者认为小程序剧品位不高，47.06%的受访者认为题材单一，41.18%的受访者认为收费太贵，29.41%的受访者认为小程序剧存在粗制滥造的问题。

业内人士表示，这背后的很大原因是因小程序剧每集时长短，需要利用快节奏或强反转来获取用户继续观看的好奇心，部分创作者为了追求流量，放弃了传统影视作品的逻辑，而采用“狗血”和“刺激”等更直观的方式引流，剧情往往在“低俗”边缘试探。

为规范和引导小程序剧的健康发展，去年年底，国家广播电视总局办公厅发布了有关通知，要求严肃、

扎实开展小程序类网络微短剧专项整治。同时，各小程序相关网络平台也加大了审核管理。今年7月份，由宁波市影视文化产业区管委会主办的小程序微短剧审查实操会在网络影视剧审查中心举行，以此进一步规范小程序微短剧的内容审核工作，提升网络视听节目内容审核把关能力。

业内人士普遍认为，多方把关下，小程序剧市场有望迎来健康发展。作为国内头部短剧平台，九州文化负责人王为之认为，多方把关有利于纠正短剧制作内容混乱的情况，切实帮助内容制作方如何去制作内容，而对平台来说，也更有利于合规发展。北京点众科技负责人胡波认为，当下微短剧市场繁荣的现状下，多方把关能让平台找到题材方向，理清内容生产边界，从而进一步增强红



短视频平台上的小程序剧。

线意识和底线意识，继续生产出更多、更好的微短剧产品。

记者 吴丹娜