



第七届浙江书展现场。

“碎片化”阅读盛行的时代 我们需要怎样的书展？

3 阅读方式的多元化，并不会改变阅读本身的意义



1 「年轻」的浙江书展，有着无限可能

相比北京书展、上海书展、香港书展，浙江书展“很年轻”。

2015年，浙江举办首届书展；2016年，浙江省全民阅读节落户宁波，第二届宁波书展规模因此成倍扩大，品质明显提升；2019年，宁波书展升格为浙江书展，从原来的地方文化阅读品牌，提升为全省文化阅读品牌。

年轻，意味着可以有无限可能！

只要走进过浙江书展，就知道这里不只是一个卖书、买书的地方，更像是一场以书为媒的文化盛事，除了新书、好书，还有藏在书后的人，以及因书而生的文创产品……

以2021年举行的第七届浙江书展为例，“宋韵书房”被搬进现场。“书房”里有按南宋石刻公园史诏墓前石椅1:1比例制作的椅子，还有宋代点茶技艺的展示。书尚未翻开，但读书的“氛围感”已经拉满。

同样拥有无限可能的，还有在省内各地“开花”的城市书展。

在今年温州书展上，用旧书籍、旧台灯等老物件搭建的“时光阅读展区”更是把读者带回到“旧时灯光好读书”的氛围中。不只有书，是书展的一种可能。

在嘉兴，“好读书，虽三家之村必储经籍”的传统从书展出发，融入街头巷尾、田间地头的“智慧书房”与“农村书屋”。不只有书展，是书展的另一种可能。

11月3日到5日，第八届浙江书展将在宁波举行。

在互联网“碎片化”阅读盛行的时代，书展为何还能拥有一众粉丝？尤其是在北京、上海、香港等地，“逛书展”甚至还出现“人传人”现象。

在这些“出圈”的书展里，我们又能收获怎样的启迪？

2 追求情怀和仪式感，以及瞬息万变中的「确定性」

在互联网“碎片化”阅读盛行的当下，书展为何热度不减？人们为什么愿意把“逛书展”当做一件时髦的事？

人们想要追求情怀与仪式感。

互联网的发达，影视作品、短视频的“无孔不入”，从未取代书的地位。

从牙牙学语时的绘本到求学时字斟句酌的教科书，从打发睡前时光的小说到自我提升的专业书籍……“消失的书”从未消失，人们对阅读的向往伴随一生。

只是，当读书变得跟吃饭、睡觉一般“生活化”，我们很容易对它“视而不见”，忽视它给我们带来的影响和意义。

书展的举办，就像是“闹钟”，在固定的日子，把人们“唤醒”，重新感受阅读的氛围，激荡原本就流淌在血液中的对阅读的推崇。

人们想要寻找瞬息万变中的“确定性”。

尽管人们已经习惯通过互联网来获取信息和知识，但面对纷繁复杂的信息带来的乌龙与反转，算法带来的“信息茧房”，不明真相导致的“情绪绑架”，人们往往是忐忑不安的。

书展的出现，或许化解了良莠不齐、虚实难辨的网络信息带来的不确定性。它就像“风向标”，来自出版社、出版人十几年，甚至几十年经验积累，精挑细选告诉大家哪些书值得读，哪些讲座值得听，哪些思考值得学。

书展及书籍传递给大家的，不只是知识和信息，还有逻辑思考后的理性，让人能够静下心来，明辨是非，慎思笃行，不被情绪冲动左右。

大家愿意逛书展，但随着素养的提高，见识的增长，大家对书展也提出了更高的要求。要怎样办展，才能办出人们流连忘返、收获满满的书展？

要以“聚沙成塔”的气势办展。

书展的影响力，唯大不破。足够大的书展才能吸引更多出版机构将其作为首发、重磅新书发布的平台。一滴水只有放进大海才不会干枯，一本书只有经历书海浮沉的考验才能铸就经典。

要以“海纳百川”的心态办展。

无论是传统纸质书籍，还是电子版、视频版、语音版等新媒体“书籍”，阅读方式的多元化，并不会改变阅读本身的意义。

因此，书展应该以更加开放、包容的心态，吸纳更多主题好、质量佳的数字化阅读产品参与其中，以高质量数字阅读引领、提升公众的阅读能力。

与此同时，书展不能放弃自己的“导读”功能，针对数字阅读存在的痛点，以出版机构、出版人的修养学识、经验积累，帮助那些有价值的书从算法提供的所谓“畅销书”中脱颖而出。

要以“曲线救国”的思路办展。

书展的成功与否，首先就是要能吸引尽可能多的人，尤其是年轻人来，因此要尝试更多符合公众喜好的方式，比如知名畅销书作家签售，颇受年轻人追捧的盖章打卡等……将形式多样的活动嫁接到书展中，丰富书展的内容。

甚至还可以玩些“花活”。如嘉兴书展，作为端午民俗文化活动的重要组成部分，让书展与嘉兴最为大家所熟悉的粽子“搭档”；广西教育出版社也在书展上打出“精神食粮与物质食粮二者缺一不可”的标语，把书与螺蛳粉“组CP”。

书展，以书为媒，却未必处处有书。从文化讲座到作家签售，从IP开发到影视制作，可以把书展打造成行业交流的空间、多元文化汇聚的场所。

要以“生活化”的姿态办展。

书展传递出了对知识的推崇，对文化的尊重，是“高大上”的事，持之以恒，才能将其打造成为一座城市的文化地标、文化品牌，并最终影响很多人，滋养一座城市的文化品格。

“高大上”的事，或许可以用“生活化”的方式来做。

除了书展呈现形式的多样化、生活化，更重要的是书展要“日常化”，突破“一时一地一场展览”的局限，通过加强顶层设计，将“书香满城”的阅读氛围融于日常，实现既有“流量”，又有“留量”，既是“网红”，又能“长红”。

第八届浙江书展即将“掀起盖头”来，它会以怎样丰富多彩的形式呈现在大家面前，让我们拭目以待！

记者 石承承