

今年双11 家电不卷了?

这两天,线上线下的双11大促进入白热化阶段。作为零售市场里的重要组成部分,每年双11也是家电销量爆发的节点。从目前各线上线下平台公布的销售数据上看,近一周内一些细分领域的家电销售拿下了不错的业绩。不过记者也留意到,在今年天猫、京东等平台都将“最低价”作为主打口号的背景下,家电圈的双11大战,似乎也出了一些新变化。



消费者正在了解产品和折扣情况。

优惠不比线上小 宁波商超 集体发力双11

作为年度消费大戏,这周末,宁波各大商超线下双11大促也卷起来了,不仅让利幅度大,各种主题活动也是热火朝天。

提前打响双11大战

“最近逛了几次街,仔细对比了一下线上和线下双11的优惠力度,发现很多不相上下。”11月3日下午,在银泰百货天一店选购的宁波90后消费者戴女士表示,经过多平台比价发现,“线下比线上贵”的固有印象正被打破,今年双11期间,宁波不少线下商场的活动力度也非常大。

据了解,银泰百货宁波多家门店的双11活动在11月1日就提前打响,将持续至11月16日;宁波阪急百货提前开启“双11”活动,上万款商品低至2折起;宁波万象城在双11期间,部分爆款数码线上线下同价。

各大超市也在改进经营模式,以更好地应对消费市场变化。针对消费者较为敏感的价格问题,在双11等特殊大促节点,会对比线上线下折扣力度,以制定更吸引消费者的价格策略。

还要卷服务卷体验

各大商超不止卷价格,还卷起了服务和体验。

11月10日至11日,大热综艺《乐队的夏天》的多名明星大咖将现身宁波京东MALL音乐节现场;此外,11月11日当天,二次元中庭宅舞大赛、创意楼体高空表演、米其林大厨美食品鉴会、JDG二队水友赛等丰富多彩的活动都将落地宁波京东MALL。

2023年宁波城市动漫节,将于11月11日至12日在宁波天一广场举行,包括宋韵国风、动漫大咖、电竞赛事等多个备受当下年轻人喜爱和欢迎的文化“in”元素。

宁波万象城将在11月11日当天开启第七届宁波市少儿体育运动会,届时将有500余组家庭进行趣味比拼;当天,在位于山姆超市(宁波万象城店)楼上的超1000平方米篮球基地也将同步启幕,助力全民体育新空间打造。

宁波京东MALL也将提供一站式无忧购服务,在线下门店购物也可以享受与线上同样的30天价保、30天质量问题包退、180天质量问题包换等贴心服务。同时,门店的金牌提案师将为到店消费者提供一对一家装设计、家电家居商品选购等专属服务。记者 史妮超

1 “从来没这么凶”,低价背后是卖场的血汗钱?

11月2日上午,记者来到苏宁易购天一店,门口硕大的海报上,满减信息布满了整个墙面。作为宁波标杆式的家电卖场,这家销售业绩在全国都属第一梯队的门店已经有了浓厚的双11氛围。

“现在买这套肯定是最划算的时候,我们整个双11都是这个折扣,而且从整年来说,也算是最划算的了。”在冰洗区域,销售人员正在向消费者解释优惠活动。在这样的促销节点上,双方聊得都很直接:是不是最低价。

今年,不少平台都把“最便宜”“最低价”当成主打口号。

事实上,今年苏宁从10月23日

就开始了双11活动。拉长战线不仅缓解了销售、安装的压力,也寄托了苏宁希望跟线上打个时间差,引流更多消费者到线下门店购买家电的期望。而从数据看,还是有些效果的。“上周末店里的客流就明显迎来了高峰,近一周内我们的销售额同比增长了20%以上。”门店负责人唐女士说。

不过,增量背后似乎并没有这么“美”。唐女士告诉记者,今年双11,卖场的补贴远比品牌方多得多。一些大的合资品牌,基本不太参与补贴活动。但是店内产品有不少在7折-7.5折左右,部分的样机甚至可以打到5折。换句话说,这满墙的优惠更多是烧的卖场自己的钱。

而另一位家电卖场的业内人士也佐证了唐女士的说法。他表示自己从业近20年,第一次看到卖场补贴这么狠。

“今年一些合资、进口大品牌参与双11的活动力度,微乎其微。很多品牌方只会出到总补贴额度的2%到5%,剩下的基本都由卖场解决。这和以前促销活动,品牌出六七成,卖场出三四成的情况完全不同。但引流更多要依赖这些大牌子,如果卖场不贴钱,没有足够品牌、足够的促销力度,那么流量就一定会被其他地方吸走。”这位业内人士说,面对大牌的“淡定”,为了让双11的结案有张好看的报表,贴钱成为卖场唯一的选择。

2 “不卷”,成为今年双11很多家电品牌的共识

早在今年双11开启之前,京东、天猫、拼多多、苏宁易购们就已经开始以价格战聚焦市场用户和订单的抢夺,到处可见的“全网最低价”所带来的硝烟四起的紧张局面,在这个11月显得特别明显。

不过与之相反的是,不少家电品牌纷纷挂出了免战牌。据行业媒体《家电圈》的报道,与2022年双11相比,今年主动放弃参与双11大促低价战的家电企业和商家数量,呈现了比较大的增长。单从厂商的数量来看,至少有两三成的家电企业,以及

三四成的线下经销商,选择放弃双11大促的市场正面抢夺。而是专注于厂商自身的主销产品推广、利润产品体验营销等活动上,避免与阿里、京东、拼多多们的“无价值低价订单”拼杀。

似乎一夜间,家电品牌突然变得清醒了。不过,如果从这两年家电销售市场整体的发展动线上不难看出,这种变化并不是今年双11独有的。

疫情3年里,消费市场低迷,除了个别爆款出现外,整个家电销售大线并不容乐观。据全国家用电器工

业信息中心发布的数据显示,2022年家用电器内销零售额7307.2亿元,同比下滑9.5%。尽管2023年上半年国内家电市场有同比2.8%的增长,但市场信心仍显不足。

事实上从2022年开始,就出现了不少的家电企业和经销商群体,直接放弃了参与双11争夺战。而从今年7月以来,家电零售出货量节节下行,更让很多家电企业担心即便在双11有大投入,也抢不到太多订单,因此退出了参与双11的正面厮杀。

记者 黎莉 文/摄

福彩开奖信息

3D第2023294期 5 9 1
6+1第2023126期 7 3 1 3 9 3 牛
15选5第2023294期 04 07 09 11 12
快乐8第2023294期 03 05 11 13 14 25 30 44 45 46
48 49 53 56 57 63 64 65 72 75

体彩开奖信息

大乐透第23126期
07 12 17 26 34 02 06
20选5第23294期 02 06 07 09 11
排列5第23294期 6 6 7 6 7
(均以公证开奖结果为准)

分类信息 [刊登热线]
56118885
56118880

【地址】海曙区: 祺南街62号(都市仁和中心)20楼2011室
鄞州区: 宁东路901号宁波报业传媒大厦一楼

法律服务

●离婚、房产、经济纠纷 87295238

搬家搬厂

●千喜搬家搬厂 特优 87778900

声明公告

刊登热线:
56118880

●宁波海曙嘉好农产品商行
遗失公章一枚(编号:33021
210216572),声明作废

●宁波泰友进出口有限公司
遗失德诚国际货运代理(深圳)有
限公司宁波分公司提单一套,
提单号S04102729,船名航次
HANOI EXPRESS/001W
箱号:GCXU5086972,封号
HLG5707073,声明作废

宁波市灵峰墓园

本墓园是民政部门批准的正规陵园,位于阿育王寺东边环境优美,墓式多样、价位合适,清明不受交通管制(灵峰有出口),地铁一号线宝幢站下有车免费接送。
联系人:张先生 13605741522、姚先生 13165906973