

# 今年双11 家电不卷了?

这两天,线上线下的双11大促进入白热化阶段。作为零售市场里的重要组成部分,每年双11也是家电销量爆发的节点。从目前各线上线下平台公布的销售数据上看,近一周内一些细分领域的家电销售拿下了不错的业绩。不过记者也留意到,在今年天猫、京东等平台都将“最低价”作为主打口号的背景下,家电圈的双11大战,似乎也出了一些新变化。



消费者正在了解产品和折扣情况。

## 优惠不比线上小 宁波商超 集体发力双11

作为年度消费大戏,这周末,宁波各大商超线下双11大促也卷起来了,不仅让利幅度大,各种主题活动也是热火朝天。

### 提前打响双11大战

“最近逛了几次街,仔细对比了一下线上和线下双11的优惠力度,发现很多不相上下。”11月3日下午,在银泰百货天一店选购的宁波90后消费者戴女士表示,经过多平台比价发现,“线下比线上贵”的固有印象正被打破,今年双11期间,宁波不少线下商场的活动力度也非常大。

据了解,银泰百货宁波多家门店的双11活动在11月1日就提前打响,将持续至11月16日;宁波阪急百货提前开启“双11”活动,上万款商品低至2折起;宁波万象城在双11期间,部分爆款数码线上线下同价。

各大超市也在改进经营模式,以更好地应对消费市场变化。针对消费者较为敏感的价格问题,在双11等特殊大促节点,会对比线上线下折扣力度,以制定更吸引消费者的价格策略。

### 还要卷服务卷体验

各大商超不止卷价格,还卷起了服务和体验。

11月10日至11日,大热综艺《乐队的夏天》的多名明星大咖将现身宁波京东MALL音乐节现场;此外,11月11日当天,二次元中庭宅舞大赛、创意楼体高空表演、米其林大厨美食品鉴会、JDG二队水友赛等丰富多彩的活动都将落地宁波京东MALL。

2023年宁波城市动漫节,将于11月11日至12日在宁波天一广场举行,包括宋韵国风、动漫大咖、电竞赛事等多个备受当下年轻人喜爱和欢迎的文化“in”元素。

宁波万象城将在11月11日当天开启第七届宁波市少儿体育运动会,届时将有500余组家庭进行趣味比拼;当天,在位于山姆超市(宁波万象城店)楼上的超1000平方米篮球基地也将同步启幕,助力全民体育新空间打造。

宁波京东MALL也将提供一站式无忧购服务,在线下门店购物也可以享受与线上同样的30天价保、30天质量问题包退、180天质量问题包换等贴心服务。同时,门店的金牌提案师将为到店消费者提供一对一家装设计、家电家居商品选购等专属服务。记者 史妮超

## 1 “从来没这么凶”,低价背后是卖场的血汗钱?

11月2日上午,记者来到苏宁易购天一店,门口硕大的海报上,满减信息布满了整个墙面。作为宁波标杆式的家电卖场,这家销售业绩在全国都属第一梯队的门店已经有了浓厚的双11氛围。

“现在买这套肯定是最划算的时候,我们整个双11都是这个折扣,而且从整年来说,也算是最划算的了。”在冰洗区域,销售人员正在向消费者解释优惠活动。在这样的促销节点上,双方聊得都很直接:是不是最低价。

今年,不少平台都把“最便宜”“最低价”当成主打口号。

事实上,今年苏宁从10月23日

就开始了双11活动。拉长战线不仅缓解了销售、安装的压力,也寄托了苏宁希望跟线上打个时间差,引流更多消费者到线下门店购买家电的期望。而从数据看,还是有些效果的。“上周末店里的客流就明显迎来了高峰,近一周内我们的销售额同比增长了20%以上。”门店负责人唐女士说。

不过,增量背后似乎并没有这么“美”。唐女士告诉记者,今年双11,卖场的补贴远比品牌方多得多。一些大的合资品牌,基本不太参与补贴活动。但是店内产品有不少在7折-7.5折左右,部分的样机甚至可以打到5折。换句话说,这满墙的优惠更多是烧的卖场自己的钱。

而另一位家电卖场的业内人士也佐证了唐女士的说法。他表示自己从业近20年,第一次看到卖场补贴这么狠。

“今年一些合资、进口大品牌参与双11的活动力度,微乎其微。很多品牌方只会出到总补贴额度的2%到5%,剩下的基本都由卖场解决。这和以前促销活动,品牌出六七成,卖场出三四成的情况完全不同。但引流更多要依赖这些大牌子,如果卖场不贴钱,没有足够品牌、足够的促销力度,那么流量就一定会被其他地方吸走。”这位业内人士说,面对大牌的“淡定”,为了让双11的结案有张好看的报表,贴钱成为卖场唯一的选择。

## 2 “不卷”,成为今年双11很多家电品牌的共识

早在今年双11开启之前,京东、天猫、拼多多、苏宁易购们就已经开始以价格战聚焦市场用户和订单的抢夺,到处可见的“全网最低价”所带来的硝烟四起的紧张局面,在这个11月显得特别明显。

不过与之相反的是,不少家电品牌纷纷挂出了免战牌。据行业媒体《家电圈》的报道,与2022年双11相比,今年主动放弃参与双11大促低价战的家电企业和商家数量,呈现了比较大的增长。单从厂商的数量来看,至少有两三成的家电企业,以及

三四成的线下经销商,选择放弃双11大促的市场正面抢夺。而是专注于厂商自身的主销产品推广、利润产品体验营销等活动上,避免与阿里、京东、拼多多们的“无价值低价订单”拼杀。

似乎一夜间,家电品牌突然变得清醒了。不过,如果从这两年家电销售市场整体的发展动线上不难看出,这种变化并不是今年双11独有的。

疫情3年里,消费市场低迷,除了个别爆款出现外,整个家电销售大线并不容乐观。据全国家用电器工

业信息中心发布的数据显示,2022年家用电器内销零售额7307.2亿元,同比下滑9.5%。尽管2023年上半年国内家电市场有同比2.8%的增长,但市场信心仍显不足。

事实上从2022年开始,就出现了不少的家电企业和经销商群体,直接放弃了参与双11争夺战。而从今年7月以来,家电零售出货量节节下行,更让很多家电企业担心即便在双11有大投入,也抢不到太多订单,因此退出了参与双11的正面厮杀。

记者 黎莉文/摄

### 福彩开奖信息

3D第2023294期 5 9 1  
6+1第2023126期 7 3 1 3 9 3 牛  
15选5第2023294期 04 07 09 11 12  
快乐8第2023294期 03 05 11 13 14 25 30 44 45 46  
48 49 53 56 57 63 64 65 72 75

### 体彩开奖信息

大乐透第23126期  
07 12 17 26 34 02 06  
20选5第23294期 02 06 07 09 11  
排列5第23294期 6 6 7 6 7  
(均以公证开奖结果为准)

**分类信息** [刊登热线] 56118885 56118880

海曙区: 祺南街62号(都市仁和中心)20楼2011室  
鄞州区: 宁东路901号宁波报业传媒大厦一楼

### 法律服务

●离婚、房产、经济纠纷 87295238

### 搬家搬厂

●千喜搬家搬厂 特优 87778900

### 声明公告

刊登热线: 56118880

●宁波海曙嘉好农产品商行  
遗失公章一枚(编号:33021  
210216572),声明作废

●宁波泰友进出口有限公司  
遗失德诚国际货运代理(深圳)有  
限公司宁波分公司提单一套,  
提单号S04102729,船名航次  
HANOI EXPRESS/001W  
箱号:GCXU5086972,封号  
HLG5707073,声明作废

### 宁波市灵峰墓园

本墓园是民政部门批准的正规陵园,位于阿育王寺东边环境优美,墓式多样、价位合适,清明不受交通管制(灵峰有出口),地铁一号线宝幢站下有车免费接送。  
联系人:张先生 13605741522、姚先生 13165906973