

# 进博会开幕！ 宁波进口“天团” 奔赴开放之约

11月5日至10日，第六届中国国际进口博览会在国家会展中心(上海)举行(以下简称进博会)。宁波进口“天团”在“四叶草”展馆，对接全球各地的“好物推荐官”和“买手团”，扩大全球买、全球卖的“朋友圈”。

“今年，进博会上的5个展位，都有我们进口的经典好物和丰富新品。我可以自豪地跟客户说‘We are everywhere, it is difficult to miss us’(我们无处不在，很难错过我们)!”作为进博会“六朝元老”，宁波保税区亚昇祥国际贸易有限公司总经理张鹏难掩赴约的喜悦。

张鹏告诉记者，公司特意带来一款“明星产品”——来自中东欧的超薄手工红酒杯。“我们希望这款产品能‘圈粉’更多国内经销商。用了它，人和酒之间不再因杯子的厚度而产生距离。掌握这项工艺的欧洲工厂屈指可数，我们也愿意把更多类似的好物，带到国内市场。”

同为进博会的资深展商，宁波帝加唯达商贸有限公司总经理陈慧呼吁朋引伴，已邀约4位外商赴沪洽谈。

一周前，她刚刚收获“在半夜被双11订单叮醒”的幸福感，如今又要借进博会为她“买下”的中东欧商品使劲“打call”。

“半年前，我们在宁波的第三届中国—中东欧国家博览会



第六届进博会。张鹏摄

上，结识了一家保加利亚玫瑰鸡尾酒工厂。随后，我去考察了他们的种植庄园，是个一望无际的玫瑰谷，10月向他们下了订单。这家工厂的负责人会来进博会，和我们一起寻找商机。”陈慧说。

除了中东欧好物，宁波消费品进口的龙头企业还将展示“全球购物车”里的“人气单品”。如宁波保税区宁兴优贝国际贸易有限公司今年刚与韩国知名食品品牌“农心”签约达成战略合作，将把宁波“吃货”喜欢的农心辛拉面带上进博会。

据悉，本届进博会宁波交易

团已完成注册单位数3150家，注册采购商10759名，较上届分别提高37%和67%，恢复至疫情前水平。宁波进口商品展示交易中心争取到216平方米的公共展位，为22家宁波企业提供展销对接的舞台。

第六届进博会吸引了289家世界500强和行业龙头企业参展，集中展示超过400项新产品、新技术、新服务。这些全球知名“大牌”的背后，不少有宁波“名配角”的力量，如优衣库的合作商申洲国际、特斯拉的供应商拓普集团等。

记者 严瑾 通讯员 傅春翌

## 浙江旅交会安徽邀客 首批千人团“游进”宁波

浙江与安徽，气质截然不同的两省，一个热情豪爽，一个温婉简约，却互为重要旅游客源地。

11月5日，随着为期三天的2023浙江(安徽)旅游交易会在安徽合肥落下帷幕，宁波文旅部门、企业与对口协作城市携手联动，给安徽市民留下深刻印象，首批合肥千人团游宁波活动即日开启。

据了解，浙江旅游交易会是浙江省规模最大的旅游专业交易会，至今已经成功举办了二十届，今年首次移师合肥，是浙江文旅深化长三角一体化战略的一项积极举措。

宁波，既是世界文化遗产“中国大运河”的终点，也是著名的“海上丝绸之路”的起点和东方始发港。这里，大运河与海上丝路两个世界级文化遗产浪漫相遇。这座城市有着千年历史，拥有1500多公里的海岸线和500多个大小海岛，阳光、海浪、沙滩……得天独厚的自然资源使其成为一座天生的滨海度假胜地。

慈溪的越窑青瓷、杨梅汁，宁波的泥金彩漆、扎染、竹雕，东钱湖的福泉茶、南宋石刻文臣武将乐高……展会现场，宁波馆以“顺着运河来看海”为主题，重点突出“书藏古今·港通天下”城市形象，通过组织舞台表演、非遗文创展销、“茶和天下”体验等形式，把对宁波的视觉、触觉、味觉统统打包呈现。

“本次省旅交会，宁波参展团规模创历史新高，在市局和各区(县、市)的精心组织下，全市景区、酒店、旅行社、非遗、文创、美食等54家单位180余人参展。”宁波市文化旅游局党组成员、二级巡视员徐小设表示。

据介绍，展会期间特别设置宁波对口协作城市黄冈、延边的展位，“相信无论是滨海宁波、还是冰雪延边、大美黄冈，都会给广大安徽游客带来别样的旅游体验。”

展会期间，还组织举办“顺着运河来看海 伴着书香游宁波”宁波文旅(合肥)推介会，启动“首批合肥千人团游宁波”活动。

11月4日上午，20余辆旅游大巴满载上千名长三角游客抵达奉化城市文化中心，开启为期两天的“趣奉化”金秋之旅，也拉开了2023“百城千车万人游宁波”活动的序幕。

接下来，宁波文旅还将在中远程市场不断“发力”，开展精准营销推介招商活动，举办宁波文旅(川渝)旅游产品采购大会，与重点城市进行互动，不断扩大宁波在西南客源市场的影响力。

记者 谢舒奕

## 《奉化布龙》拿下 2023“阿拉上春晚”总冠军

11月4日晚，备受瞩目的“阿拉上春晚”总决赛在鄞州文化艺术中心举行。经过激烈的车轮战PK赛，最终，《奉化布龙》获得总冠军。

在演出现场，配合着音乐和舞美，奉化布龙被十几个小伙演绎得活灵活现，台下不时报以热烈的掌声。

舞龙是中华民族春节传统节目。早在2006年，奉化布龙就入选第一批国家级非物质文化遗产名录。在800余年的演变发展中，奉化布龙表演根据民间艺人的不断完善，形成了独特的风格。

演出结束后，在评委投票环节，《奉化布龙》以满票拿下2023

“阿拉上春晚”的总冠军。

据悉，此次大赛自9月启动以来，吸引了全市范围内的广泛关注，经过线上线下同步海选各区(县、市)的十强晋级赛，以及市级“100晋10”五场复赛的考验，最终从上千个作品中挑选出10个节目进入总决赛。

“今晚登台亮相的节目，包括歌曲、舞蹈、小品、乐器等多种艺术形式，而且都是来自阿拉老百姓自己的节目。这也是本次大赛的初衷，致力于发掘和鼓励有实力的市民，登上春晚舞台，展现宁波文化的魅力。”活动有关负责人表示。

记者 殷欣欣 廖惠兰 文/摄



演出现场