

宁波帝加进口的Biofresh商品。

借助进博会 宁波企业如何扩充 “全球购物车”？



华欧国际进口的中东欧酒水饮品。

1 “新奇特”好物进入购物车

“这么大的人流量，超乎我们想象！我们对来年的中国消费市场更有信心。”11月6日，第六届中国国际进口博览会（以下简称进博会）正式面向专业观众开放。现场齐聚全球154个国家、地区、国际组织的来宾，人山人海，热闹非凡，令宁波福泽睿商贸有限公司总经理陈勇连连称赞。

本届进博会全面恢复线下展，向世界传递中国推进高水平开放的坚定决心。宁波共有超1万名注册采购商奔赴会场，扩充全球买、全球卖的“购物车”，让越来越多“新奇特”产品打开进入中国市场的“大门”。

塞尔维亚咖啡、保加利亚玫瑰精油、西班牙火腿……在第六届进博会的宁波进口商品中心公共展位，记者看到宁波的进口“天团”带来琳琅满目的全球好物。

“看！这款马蒂莎纯红葡萄汁来自斯洛伐克，无任何添加剂，儿童和孕妇均可食用。还有这款波兰原瓶进口蜂蜜酒，为纪念波兰骑兵特别酿制，常用来奖励有军功的将士……”宁波华欧国际供应链管理有限公司总经理方瑜迫不及待向大家“安利”最新采购的中东欧商品。

方瑜告诉记者，在成为一名外贸人之前，她曾是斯洛伐克孔子学院的教师。这份独特的经历，让她更重视传播商品背后的文化，“借助进博会的国家级平台，我们希望结识更多经销商和渠道商，向中国市场讲好中东欧故事。”

故事。”

作为进博会“六朝元老”，宁波保税区亚昇祥国际贸易有限公司总经理张鹏向记者表演了一段“绝活”。他轻伸手指，“弹一弹”本届进博会发布的新品——中东欧超薄手工红酒杯，只见杯子微微一晃，发出清脆的“叮叮”响声。

“具备这项工艺的欧洲企业屈指可数。我特意把它从中东欧‘背回’进博会，还一直在朋友圈宣传，让各路伙伴都来瞧一瞧。”张鹏说。

宁波是海鲜消费大市。近年来，除了东海的“热气货”，越来越多进口海鲜被摆上市民的餐桌。浙江蓝雪食品有限公司在进博会上“秀”出智利三文鱼、法国银鳕鱼等冷链海鲜，并打出“进口海鲜在蓝雪”的招牌礼盒，力争把优质产品带到国内消费市场。

2 “全球买”更要“全球卖”

当前的中国不仅是制造大国，还是全球第二大消费市场。如何让“购物车”里的新品获得全国消费者青睐，是宁波进口商争相发力的方向。

“柏芙诗(Biofresh)旗舰店，天猫‘双11’活动继续中……”最近，宁波帝加唯达商贸有限公司总经理陈慧，深夜总被“叫醒”，而“叫醒”她的是电商平台的一笔笔订单。通过中国—中东欧国家博览会以及进博会等平台，她的全球“朋友圈”不断扩大，销路也越来越广。

“3年前，我们通过中东欧云上展结识了保加利亚Biofresh品牌。如今，我们已将Biofresh的玫瑰系列产品销往全球20多个城市，计划一起在宁波建设仓储物流中心和香薰加工基地。今天，我们在进博会上拓展了2位经销商，都是现场下订单！”陈慧道出国家级展会的溢出效应。

作为塞尔维亚国家馆的负责人，宁波祥森科技有限公司总经理郭晓通过B站直播，“科普”塞

尔维亚的商品和文化。他惊喜地发现，中国的“Z世代”青年对塞尔维亚认同度颇高，不仅能在“懂咖啡”的推介视频里说出塞尔维亚“用咖啡占卜”的习俗，还会用满屏的“塞铁”表达对双边合作的支持，为公司打开国内市场增添助力。

同为进博会的“铁杆粉丝”，张鹏则探索影视剧营销路线。此前，国内热播剧《扫黑风暴》出现过亚昇祥进口的Litovel啤酒。今年，该公司进口的水晶杯已悄然植入电影《消失的她》。对张鹏来说，这种“软广告”有利于潜移默化地向观众“种草”。

“今年的进博会闭幕，我们的产品展销也不会落幕。”张鹏自豪地告诉记者，“我们与绿地全球商品贸易港集团合作，让进口的中东欧商品进入上海南京路步行街的‘进博集市城市会客厅’，欢迎全球消费者前来选购。宁波的朋友也可以随时来宁波国际会展中心9号馆‘买买买’。”

记者 严瑾 文/摄

宁波商业如何“出圈”？ 进博会搭建推介平台

“宁波正在打造国际消费中心城市。2022年，宁波GDP位列中国内地城市第12位，城镇居民人均可支配收入达76690元，仅次于‘北上广深杭’……”11月6日，在第六届进博会期间，以“聚力消费·潮‘甬’未来”为主题的2023宁波(上海)国际消费中心城市投资推介会在沪举办。来自宁波商圈、商业综合体和特色街区的代表，争相向上海的国际消费品牌商“安利”宁波的商业魅力，推动沪甬两地消费品牌实现深度合作。

说起宁波人最爱逛的商业步行街，老外滩必为其中之一。在本次对接会上，宁波市江北区老外滩管理服务中心主任朱浩玮为这条时尚街区“代言”，助力宁波老外滩的美名在上海乃至全国“出圈”。

“上海有外滩，宁波有老外滩。作为中国最早开埠的外滩之一，宁波老外滩‘向东是大海，向北是上海’，是近代宁波对外开放的起点。民国初期任上海总商会会长的朱葆三，正是从老外滩走出的‘宁波帮’人士。今年的《三体》等热播剧都在此取景……”朱浩玮的推介引起连连掌声。

坐落在三江口畔宁波新世界的商业项目——THE PARK by K11 Select购物艺术中心，备受宁波“Z世代”消费者关注。作为该项目负责人，新世界华东区域市场营销部总监、杭州及宁波项目商业总经理郑媪也为宁波站台“吆喝”。

“宁波在强劲的经济驱动下走向世界。这里‘藏富于民’，千万级‘高净值家庭’数量居全国第6位，是第一财经《城市商业魅力排行榜》中的‘新一线城市’……”郑媪希望更多全球品牌看见宁波的消费潜力，满足本地新兴消费群体的需求。

记者 严瑾 苟雯 孙宇卓 通讯员 严致远

4家甬企入围 省级重点进口平台 总数居全省第一

“做外贸在宁波还是比较幸运！很多客户自己找上门来。”11月6日，宁波海田控股集团进口供应链平台副总经理周散根在接受采访时笑着说，去年，他们平台实现70%的增长。通过承接进博会溢出效益，企业的进口供应链平台架起供应商与进口商之间共享市场红利的桥梁。

昨日，第六届进博会浙江省重点进口平台推介会暨浙江省交易团进口采购集中签约仪式举行。

在第四批省级重点进口平台授牌仪式上，宁波海田控股集团有限公司、宁波华成阀门有限公司、宁波市鄞州美联国际贸易服务有限公司、宁波力勤资源科技股份有限公司这4家企业入围，入围企业数量占全省20%。

作为发言代表，周散根说：“许多国外客商愿意把产品放到我们的平台上，实现精准匹配国内客户，更快地达成交易。”

去年，宁波海田控股集团注册客户10000余家，服务进口客户3370家，累计为客户免费提供外贸咨询服务逾50万次。

截至目前，我市累计入围省重点进口平台企业28家，占全省22.6%，数量居全省第一。去年，我市省级重点进口平台进口额823.6亿元，占全市进口比例18.5%。

记者 苟雯 严瑾 孙宇卓



第六届进博会现场。