

# 新晋“打卡地” 新鲜又心动 省内第二家“咖啡邮局”上线

「咖啡邮局」内部场景。



咖啡杯上“邮政”元素满满。

记者 黎莉 摄

这几天,不少路过东门口的市民发现,原来熟悉的交邮大楼下邮政的门头出现了新变化:绿色的招牌上赫然打着“咖啡邮局”的字样。作为全省第二家邮政主题咖啡店,这几日装修一新开始试营业的它,一上线就成了新晋“打卡地”。

11月7日一早,记者来到这家“咖啡邮局”,店里已经开始忙碌起来。从外观上看,满目的邮政绿和邮政专属的文创产品,成了店里最醒目的“标签”。在等制作的时候,去文创区看看有没有心仪的文创,或者与邮筒、邮车合个影,已经成了消费者的一条标准动线。货架上印有“POST COFFEE” LOGO的杯子、贴纸、笔记本、专属的邮政车模型、邮政航空机模,以及在邮政直播上大卖的爆款无纺布袋,让人看着既新鲜又心动。

一位到店的年轻消费者告诉记者,他在厦门看到过“咖啡邮局”,没想到在家门口也有了。“昨天就看到有人在朋友圈发这家店。专属的文创和主题式的布置很特别,挺适合年轻人打卡的。”

店里一位工作人员表示,在6

日第一天试营业后,已经有不少人从社交媒体上知道了他们开业的消息,所以一早就有人找到店里了。“现在,我们可以制作近30款咖啡饮料,价位大多数为20多元,还有一些特色的文创套餐。今天,我们咖啡免费,正式营业之前还会有一系列活动。”

在现场,记者还发现,尽管大部分区域都已经改造成咖啡馆,但网点本来的功能并没有缺失。门店里面是一个开放式的柜台,邮政原来的汇款、信件包裹的寄递等业务都正常展开,以后还有明信片、盖章等专用区域,满足一些年轻消费群体和游客的需求。

邮局开咖啡店,或许打破了很多人心中原有的中国邮政那个开着绿色小车送报送信送包裹的“邮递员”形象。但事实上,小到

便民服务,大到企业合作,这些年,这辆“小绿车”已经在很多领域开拓出了新业务。

例如,宁波邮政通过创新异业合作和便民业务的叠加,打造出全新的便民惠民的复合服务中心。其中,全市142个网点叠加便民车管业务,86家有体检功能,可办理驾驶证期满换证等业务,成为百姓身边的“车管所”。另外,全市还有270个网点叠加水电费等代收代缴业务,20个邮政网点叠加了快递驿站,7个网点叠加了商超业务……

此外,宁波邮政还和服装龙头雅戈尔、杉杉开展合作,借助自身仓储物流优势,以“智慧物流”与企业的业务互补。据介绍,2022年,在与雅戈尔的合作中,宁波邮政发件量达480万单,年收入近3700万元。而和杉杉合作的智能仓项目则是中国邮政系统首个“智能制造+智能仓储”的仓储设计案例,未来同样有着广阔的业务前景。

记者 黎莉 通讯员 周蕾

## 即需即买 即买即达 宁波商场冬装销售 环比猛增50%

本周气温下降,宁波各大商场的冬装站上C位。与往年相比,今年冬装消费“即时性”特征更为明显。

11月7日午间,记者在位于天一广场的宁波优衣库旗舰店看到,羽绒马甲、毛衫、厚外套等冬装搭配吸引不少消费者选购。记者了解到,9月下旬以来,宁波各大商场陆续上市今年第一波冬款,以针织衫、薄款外套等过渡款式为主。而目前,最后一波冬款都已经上市。

“往年这个时候,大部分品牌专柜的冬装上柜率已经超过90%了。由于今年是暖冬,目前,我们依旧保持着30%的深秋装比例,冬装的上柜率约70%。”宁波第二百货四楼商场副经理夏波娜告诉记者,“从款式看,尽管今年最后一波冬装已基本上柜,但今年轻薄冬装占比增大,更适合目前天气穿着。有部分品牌如波司登,今年还新推出薄羽绒系列。从折扣看,由于恰逢‘双11’,近期即便是新款冬装,折扣力度也不小。”

即需即买、即买即达的即时零售消费方式受到越来越多消费者青睐,今年冬装消费也呈现这一趋势。

“前些年,宁波消费者还有提前购置冬装的消费观,但近几年,降温预期带来的销售更为明显,大家更倾向于即冷即买,比如,本周一,气温一降,当日冬装销售额增长就特别明显,环比增长超50%。”夏波娜表示。

在各大电商平台,暖经济也被冷空气全面带“火”。羽绒服、保暖套装、围巾、帽子、女士针织衫增长迅猛。

数据显示,天猫“双11”第一波开售期间,羽绒服销量超过500万件。而在降温预警发布后,11月3日,羽绒服销量翻番。11月4日至11月6日,淘宝服饰羽绒服女装销量同比增长超55%,购买人数同比增长80%。

记者 史妮超

## 你每天吃的灵芝孢子粉,经得起安全拷问吗?



渊健“野生”灵芝孢子粉基地

随着吃灵芝孢子粉的人越来越多,孢子粉产品也如雨后天春笋般冒了出来。灵芝孢子粉该怎么选?商家的销售话术层出不穷,今天,《宁波晚报》养生汇给大家介绍一项“金标准”——检测报告。

检测报告是根据行业要求对灵芝孢子粉品质所作的综合评价,报告怎么看,简单介绍:

首先,看产品有没有检测报告。市场上的灵芝孢子粉分普通食品、保健食品和中药材三大类。普通食品农户自己加工,自然不会去检测,微生物、农残和重金属容易超标,油脂腐败问题更是没有能力控制,也许成分含量不低,但安全风险完全暴露。所以,2014年,原食药监局专门下文,规定破壁灵芝孢子粉不能作为普通食品销售。其次,看检测哪些项目。“蓝帽子”灵芝孢子粉属于保健食品,出厂时必须出具检测报告,但检测项目不多。图一是某保健品灵芝孢子粉检测报告,只有1页,图二是渊健中药材灵芝孢子粉检测报告,检测项目多达54项。



如图所示,重金属:中药饮片检测了7种,保健食品不需要检测;农残:中药饮片检测了33种,保健食品不需要检测;过氧化值:灵芝孢子粉破壁后,油脂容易氧化变成过氧化物,保健食品没有检;微生物:保健食品检测4项,中药饮片也检测了4项;成分含量:各检测2项。

综上所述,保健食品的灵芝孢子粉质量检测项目远远少于中药材灵芝孢子粉,尤其是产品安全方面,质量标准低于中药材,没有重金属、农残、过氧化值等项目检测。

灵芝孢子粉需要长期吃,如果你看重产品安全指标,那么,中药材灵芝孢子粉会让你更放心。

**《宁波晚报》养生汇 只卖野生真虫草**

|             |                 |         |
|-------------|-----------------|---------|
| <b>断草</b>   | <b>168</b> 元/克超 | 满30克送3克 |
| <b>西藏虫草</b> | <b>238</b> 元/克超 | 满30克送3克 |

**宁波市中医院 总店 人参阿胶月**

**10余位名医拟方 科学吃阿胶**

翅 规格: 250克/瓶x2瓶礼盒装  
零售价: 888元/盒  
**双十一活动价: 798元/盒**

买1盒赠“宁波市中医院配方”百年阿胶1盒, 价值59元  
买2盒赠阿胶鲜果阿胶百利, 价值100元

**渊健“野生”灵芝孢子粉 500克 2500元**

**赠价值千元灵芝孢子油2瓶**

**森山铁皮预订(12包/盒) 20盒以上低至110元/盒**

**东阿阿胶 (规格: 250克/盒) 3盒起 760元/盒**

地址: 永寿街6号 预订电话: 87228361