

# 进博会大牌云集 宁波制造 “牵手”国际巨头



11月5日-10日,第六届中国国际进口博览会(以下简称进博会)在上海如火如荼举办。本届进博会不仅是展示全球好物的“世界超市”,还是289家世界500强和行业龙头企业轮番登场的舞台。宁波制造与这些奔赴开放之约的全球“巨头”擦出闪耀的合作火花。

## 1 这些巨头背后有宁波制造

举世瞩目的造车“新势力”特斯拉,是历届进博会的焦点之一。今年,特斯拉展位的主题为“入华十年,智造标杆”,展示“全球电动车销冠”Model Y和Model 3焕新版,向全球观众“种草”。

不仅如此,今年,特斯拉还专门布置零部件展区,展出Model Y的车身覆盖件、前后备箱盖板、前后车门、前后悬挂总成(包含电机)、电池组等结构件,以及特斯拉动力总成等“黑科技”零部件。

在特斯拉供应链中,宁波汽车零部件领域的“名配角”贡献不少力量——

旭升股份是特斯拉最早的压铸件供应商之一,现已将供应业务扩展至传动系统、悬挂系统、电池系统等核心零

部件;拓普集团曾为特斯拉Model 3、Model Y提供全套底盘系统;力劲科技的“单项冠军”产品压铸机,助力Model Y车身底盘一体压铸工艺……

更广为人知的是,全球知名服装快时尚品牌优衣库背后,有宁波企业申洲国际的制造支持。本届进博会上,优衣库展示其畅销世界的HEAT-TECH保暖内衣、AIRISM凉感衣等产品线,以及“牵手”迪士尼等头部IP的时尚元素。

申洲国际扮演的角色,远不止人们刻板印象中的劳动密集型成衣制造商。优衣库的“拳头科技”AIRISM系列产品,正是与申洲国际合作研发。这款面料透气、吸湿、不起球,广泛用于内衣、防晒衣。而面料研发的雄厚实力,正是申洲国际重要的“护城河”。

## 2 宁波制造“装备”这些巨头

当中国制造向中国“智”造转型升级,越来越多企业亟需“装备”数智“大脑”。宁波在数字化转型方面走在全国前列,因此,许多亮相进博会的全球工业装备巨头,将宁波视为不可或缺的重要市场。

“动次打次……”自首届进博会以来,日本工业机器人龙头企业——那智不二越(NACHI)的展位每年都是“显眼包”。一排排工业机器人手舞足蹈地表演“隔空取物”和压铸工艺,形成一道靓丽的风景线。早在2017年,那智不二越就已在宁波设立分公司。

“我们的产品覆盖宁波上百家企业。宁波制造业基础雄厚,企业家重视自动化投入。”那智不二越宁波地区机器人业务负责人王忠亚告诉记者,作为“中国压铸模具之乡”,北仑

不少企业都装备了“进博会同款”工业机器人。注塑机“单项冠军”宁波海天国际,也和那智不二越有轴承产品的合作。

来自瑞典的数字化信息技术解决方案提供商——海克斯康也是“牵手”宁波的老朋友。近年,中石化宁波工程有限公司联合海克斯康,打造数字化工程信息交付平台。该项目打破工程设计、采购、运维、调试等阶段的“信息孤岛”,引领工程行业的数字化变革。

本届进博会上,海克斯康展示的数字化质量平台,已在宁波知名企业、全球手机镜头“销量冠军”舜宇光学得到应用。一旦产品出现质量问题,该平台就能追溯找到出现故障的环节,并自动生成数据报表,让工作人员“心中有数”。

记者 严瑾 文/摄



专业创造价值

关注城市发展  
关心企业成长  
关爱市民生活