



2023宁波城市动漫节现场人气爆棚。



▲动漫节现场。



## 这个动漫节 为何会在宁波 强势“破圈”

排队长达数百米、超万人入场、十多位人气嘉宾现场签售……11月11日上午，2023宁波城市动漫节在天一广场火热开展。国潮、创意、趣味成为开展首日的关键词，助力动漫节强势“破圈”。来自全国各地的动漫迷，在甬城共同开启了一场突破次元的超时空之旅。

### 1 动漫盛宴吸引万人前来「打卡」

上午9点，天一广场周边已聚满了动漫爱好者，排队人群中以青年人为主，大家穿着精心准备的COSPLAY服饰，拿着新奇好玩的道具，来回穿梭，相互拍照合影，好不热闹。走进动漫节现场，青春气息扑面而来……

漫展中，宅舞大赛人气超高。几十位舞者，带来了不同风格的COSPLAY歌舞秀，他们个个火力全开，青春靓丽的动漫劲舞，外加应援团热情、响亮的口号以及整齐划一的动作，使得全场气氛燃爆……

在这场动漫盛宴中，观众与自己喜爱的动漫人物频频互动，享受着“二次元”的乐趣。

“境之彼方ACG HOUSE”是宁波一家动漫周边的文创店，实体店刚开业两个月，生意很火爆。为了这次动漫节，他们决定闭店两天，全员前来参展。公司负责人青木介绍，境之彼方从事正版动漫周边产品销售以及角色庆生、动漫观影等，“今天我们全员都来到了展览现场，没想到人手还不够。”青木一边忙着收银，一边接待顾客，“从半天的销售情况来看，肯定要比店里强的，这个展览受众非常精准。”

动漫节现场，有不少家长带着孩子一同前来，其中一位五六岁的coser，也成为了大家争相合影的对象。

“我和儿子都是动漫迷，今天特意前来。”在高女士看来，当下很多动漫都是充满正能量的，她平时也会和孩子分享一些积极向上的国潮动漫，“这也是近些年来，国潮动漫越来越吸引年轻人的主要原因。”高女士表示，最近她一直在追《一人之下》《凡人修仙传》《斗破苍穹》《斗罗大陆》等国漫作品。

据活动组委会透露，动漫节首日，有超过万人走进现场进行打卡。

### 2 创意、趣味、互动成三大关键词

记者逛展发现，前来参展的人群，大多是精心准备，以自己喜欢的动漫造型亮相。有人看到自己喜欢的角色，就会追上去合影，这也成了展览现场一道靓丽的风景。

“我们老家是河北沧州的，在宁波读大一，这样的动漫展还是第一次参加。”来自宁波财经学院的韩同学兴奋地说，现场的各种活动，让人眼花缭乱、惊喜不断。

来自余姚的温同学，一早和小伙伴乘火车赶到宁波市，就为了这场动漫节。温同学说，她从小就喜欢动漫，这次主要来追“柒音”的签售，被问及家人是否反对，几位同学均表示，“家里人其实还是挺支持的。”

置身动漫节现场，不难发现，趣味创意、社交互动等已成为动漫节最热的关键词。活动现场，安排了很多精彩的活动和展览，如COSPLAY国棋比赛、漫画展览、游戏体验等，这些活动让更多观众感受到了动漫文化的趣味性和多样性；创意性方面，各路coser小伙伴脑洞大开“盛装亮相”，不少设计和制作都是手工完成，体现了年轻人对于创意和艺术的追求。很多coser纷纷表示，现场收获最多的就是快乐。“我扮演的是中国的财神造型，今天很多人来和我合影了。”另外一位coser补充说道。

动漫周边产品也是销售火爆。几十元的盲盒、100元敲5次彩蛋赢超值手办等活动，也吸引很多人来试试手气……不少展商和工作人员，在提供各种动漫相关的产品和服务时，也会与逛展观众进行交流和互动，让大家更深入了解动漫文化产业和市场。

知名IP代理商天闻角川的经销商、兰州爱漫文化招商负责人凯文表示，宁波的二次元氛围很浓厚。现在全国各地漫展很多，他也希望二次元文化产业在宁波有更好的发展。“对待动漫，我想需要用正确的眼光来看待，从目前的发展趋势来看，整个动漫产业发展对青少年的个人成长，也是有益的。”凯文说，目前很多动漫都是很积极向上的。这些IP和动漫故事都在激励孩子们团结互助、助人为乐。

### 3 动漫产业将进一步助力城市文化产业发展

“动漫产业，其实也是促进城市文化产业发展的一把钥匙。”宁波文化产业发展资深研究专家陈先生表示，动漫产业作为文化产业的重要组成部分，对于城市文化产业发展具有重要的推动作用。

首先，动漫产业能够丰富城市的文化内涵，强化城市文化符号的传播。通过创作各种题材的动漫作品，展示城市的历史文化、风土人情等特色，使城市文化更加多元化、立体化。

其次，动漫产业能够带动相关产业的发展，形成产业链条。例如，动漫制作、发行、衍生品开发等环节，可以带动影视、游戏、旅游等产业的协同发展，促进城市经济的增长。此外，动漫产业面向Z世代、年轻人，在抢人的时代，能够对城市吸引人才聚集提供砝码，提升城市的创新能力和竞争力。通过举办各类动漫活动、文化展会、设立动漫电竞等新业态产业园等方式，为动漫电竞企业和人才提供良好的发展环境，有利于进一步推动城市文化产业繁荣并赋能其他产业的升级，非常具有价值。希望有关部门能够加大投入，多搞此类展会活动，促进消费、提升人气、增强活力、赋能城市发展。

“宁波文博会比较有名气，加上这样的城市动漫节，就形成了规模展会与接地气动漫节双向互动的局面。”这位专业人士表示，这次展览，不仅吸引了宁波的动漫爱好者，也吸引了福州、金华、台州等地的粉丝前来打卡，这一平台联动了文化企业到消费者，再到产业的创新升级，总体看来，也将进一步助力宁波城市文化产业的壮大和发展。

本次活动由宁波日报报业集团指导，海曙区委宣传部、宁波甬派传媒股份有限公司主办，宁波城市广场开发经营有限公司、宁波派星视频传播有限公司承办。

据悉，本次动漫节将持续至11月12日，由于展览首日现场人流较大，组委会友情提醒，各位观众可错峰观展。

记者 施代伟/文 崔引/摄



动漫节上的舞台表演。