



宁波海关关员开展跨境电商出区包裹查验。通讯员 陈毅明 摄

# 全国第一!

## 宁波跨境电商“双11”零售进口商品货值超32亿元

据宁波跨境综合服务平台数据显示,10月31日20时至11月11日24时,宁波海关累计接收跨境电商零售进口商品申报清单货值32.1亿元,同比增长6.92%,再次摘得全国跨境综试区城市桂冠。

据统计,目前,宁波市跨境电商零售进口商品主要来自102个国家和地区。其中,原产于美国、日本、澳大利亚、德国、韩国的商品最受欢迎,销售额合计占比达58%。保健品、美妆用品、母婴用品、无酒精饮料为主要进口商品,占销售额七成。

“相较于去年,今年,宁波跨境电商零售进口商品结构有所改变,保健品后来居上,首次超过美妆用品,荣登销售榜首位,销售额约占总货值45.5%;美妆用品紧随其后,占比23%。每票商品货值达362.8元,增长23.65%。”宁波海关自贸处综合科科长陈开颜说。

除美国、日本、澳大利亚等传统市场外,来自共建“一带一路”国家的商品不断通过跨境电商渠道进入国内市场。保加利亚的玫瑰

精油化妆品,波兰的牛奶,罗马尼亚的葡萄酒……逐渐被越来越多国内消费者接受和认可。

为保障跨境电商企业通关不受阻滞,宁波海关提前一个月开始走访调研辖区各电商企业,逐个摸排备货情况、促销单量、仓储现状、物流能力等具体情况,点对点解决企业遇到的问题;全面推广应用跨境电商零售进口税款电子支付试点,缴税流程较以往可缩短2-3个工作日。

卖得顺心,买得也要开心。“次日达”业务是今年落地宁波的跨境电商新模式之一,宁波海关通过“线上+线下”第一时间响应企业需求,实行预约查验和优先查验,缩短企业等待时间,规范车辆验放流程,保证跨境电商快递包裹当日装车、当日出区,实现当天中午12时前下单、当晚12时前到达,以及当晚12时前下单,次日中午12时前送达,下单到收货最快只需要半天。

记者 黎莉  
通讯员 朱蔚 叶铭 陈毅明

## 阿里京东发布“双11”成绩单 多家甬企冲入“亿元俱乐部”

11月12日凌晨,阿里、京东发布了2023年“双11”的成绩单:天猫平台订单量和成交总额全面增长,“双11”全周期累计访问用户数超8亿,创下历史峰值;京东成交额、订单量、用户数齐创新高。宁波多家企业也实现同比增幅,线下商业人气火爆。

### 阿里、京东“双11”成交额订单量创新高

今年,“低价”成为各电商发力“双11”的重点策略,最终数据也证明,“低价”在拉新、促成方面确实效果不凡。

11月12日凌晨,阿里、京东发布了2023年“双11”成绩单:天猫平台订单量和成交总额全面增长,“双11”全周期累计访问用户数超8亿,创下历史峰值;京东成交额、订单量、用户数齐创新高。

天猫数据显示,“双11”期间平台用户规模和商家规模显著增长,规模优势进一步扩大,带动订单量和成交总额全面增长。截至11月11日零点,天猫上共有402个品牌成交破亿元。其中,有243个是国货品牌,3.8万个品牌成交同比增长

超100%。据淘天集团CEO戴珊介绍,“价格力”带来了购买用户规模显著增长,仅三线以下市场,今年天猫“双11”就新增超2000万购买用户,获得超1.4亿笔新增订单。

京东方面数据显示,截至11月11日23:59,2023年京东“双11”成交额、订单量、用户数齐创新高,京东采销直播的总观看人数已突破3.8亿。“9块9包邮”“百亿补贴”“京东秒杀”为品牌和商家打造了一个又一个增量场,目前累计超过60个品牌销售破10亿元,近20000个品牌成交额同比增长超3倍,新商家成交单量环比增长超5倍。

### 宁波多家电商企业同比实现增幅

“双11”已经走到了第15年,在宁波,有不少企业可以说是全程参与了“双11”的成长。今年“双11”,宁波不少电商玩家在逆势中实现增长。

太平鸟全品牌再度刷新“双11”零售纪录,以线上渠道8.97亿元、线上线下全渠道超13亿元的成绩收官。据太平鸟统计,今年“双11”期间,电商服务中心总服务78.8万多客户,所有订单在48小时内全部发货完毕。

博洋“军团”也战绩斐然。截至11月11日24时,今年“双11”期

间,博洋集团全渠道销售额突破8.7亿元,同比实现近10%的增长。

值得一提的是,今年“双11”期间,天猫平台上共有402个品牌成交破亿元。宁波企业中,博洋集团、太平鸟集团旗下多个品牌也均冲入“亿元俱乐部”。

宁波企业的这些“亿元俱乐部”,也集体霸榜各自行业细分榜单。如德业电器,今年“双11”继续在除湿机品类榜单“霸榜”,连续8年“双11”在天猫、京东两大平台销量第一;天猫、京东、抖音全渠道除湿机销量及市占率第一。

### 宁波线下商业也加入“双11”抢客大战

“双11”期间,宁波实体店加大促销力度,叠加各类消费券发放,使得线下销售也呈现增长态势。

银泰数据显示,今年“双11”期间,宁波地区超半数银泰门店客流同比实现两位数增长。与此同时,饰品、运动户外、咖啡茶饮、KTV、美甲美睫等细分业态获得高增长,呈现明显的“多巴胺消费”趋势。

杉井奥特莱斯也在今年“双11”期间迎来巨大客流。杉井奥特莱斯数据显示,“双11”期间,销售额同比增长176%;客流同比增长182%。其中,部分品牌实现爆发性突破,如阿迪达斯杉井奥莱门店提前50天超去年全年销售额。

记者 史妮超 文/摄



宁波实体商场也加入“双11”抢客大战。

### 福彩开奖信息

双色球第2023130期 04 10 17 22 23 32 16  
3D第2023302期 6 1 8  
15选5第2023302期 02 06 09 12 13  
快乐8第2023302期 06 12 13 14 17 18 25  
27 28 35 36 37 41 55 58 59 60 65 66 75

### 体彩开奖信息

7星彩第23130期 7 5 6 8 0 9 12  
6+1第23130期 2 2 2 8 3 9 2  
20选5第23302期 01 06 08 14 15  
排列五第23302期 1 6 1 6 0  
(均以公证开奖结果为准)

## 拍卖公告栏

刊登热线:

13884469746 姚

另外承接《宁波晚报》政府类、企业类、招聘等公告, 欢迎垂询!

## 房屋租赁权拍卖公告

受委托,兹定于2023年11月27日9时至11时止(延时除外)在诚拍网网络拍卖平台上(网址:www.chengpw.com)进行公开拍卖活动,现将有关事项公告如下:

### 一、拍卖标的:

序号	标的名称	出租面积(m <sup>2</sup> )	租赁用途	租赁期限(年)	起拍价(元/年)	保证金(元)
1	招宝山街道鼓楼西路65号 2-1-3室,1-1.2室,3-1.2室	246.98	商业	3	200900	20000

注:原承租人按规定报名并参加竞买的,在同等价格条件下享有优先承租权,否则视为自动放弃。

二、竞买人资格:具有独立民事行为能力的公民、法人或其他组织,法律、法规有规定资质的,竞买人应当具备。

三、拍卖方式:有保留价的网络增价拍卖,不到保留价不成交。

四、展示看样时间:即日起至2023年11月23日止,与本公司联系看样事宜。

五、报名办法:竞买人须在2023年11月24日16时前登录诚拍网网络拍卖平台完成实名注册并按系统提示报名交纳保证金。如需办理授权委托,须在2023年11月24日17时前,到本公司办理委托手续后,方能参加网络竞拍。

六、咨询电话:15168150877,0574-87869880(技术咨询)

七、地址:浙江省宁波市百丈东路28弄2号嘉汇国贸B座907室。

浙江金诚拍卖有限公司