

派友圈·阿拉有话

相关话题讨论
扫码参与

“9999元五星级酒店吃一年” 也是消费创新

徐建辉

近来,这种“9999元五星级酒店吃一年”的高端酒店自助年卡消费悄然兴起,并在社交平台上引发关注和热议。对此,网上网下也出现了不同的声音,有人对此很感兴趣甚至赞不绝口,有人则对此不置可否乃至不屑一顾。

常言道,“青菜萝卜、各有所爱”,合适的就是好的,对此恐怕也不宜用简单的好或者不好来定义。其实,所谓“存在即合理”,这种高端自助餐年卡的出现及热销,一定有其可取之处。不然消费者也不是傻子,不可能只是为了尝鲜而花费上万元去当冲动消费的“冤大头”。

首先来看,这种酒店自助年卡听起来价格不菲,但若是平摊下来,实际上还是具有一定的价格及服务优势。以报道中的吴女士为例,她花费12888元办理的酒店自助年卡,可享受五星级酒店一日三餐的自助餐服务,平均每顿饭的价格就在20元左右。而市面上的一份普通外卖价格基本在30元-40元,且食材质量、种类以及就餐环境和服务均难以与高星级酒店相提并论。因此,就她个人而言,感觉还是挺实惠的。

其次来说,这种“到点开吃”,不用买菜不用做、不用点餐不用等的“干饭”新模式,对于那些没时间做饭,又不愿意顿顿吃外卖

的年轻人来说,可以说是一种全新的解决方案。让他们可以在繁忙的工作之余,有享受到了丰盛的美食。

再者而言,酒店自助年卡销售对于酒店扩大销售、增加现金流以及拓展住宿客户等方面也有着积极的作用。这在激烈的市场竞争中,无疑为酒店带来了新的优势和加分。

由此可见,酒店自助餐年卡销售服务对于酒店和有需求的客户来说,其实是一种各取所需的双赢,是一种可持续的商业模式,也是值得鼓励的消费创新,对于繁荣市场、提振消费和满足多元化消费需求都不失为一种利好。

“把酒店当食堂”,你怎么看?

你的一日三餐是怎么解决的?“9999元五星级酒店吃一年”你愿意吗?甬派·派友圈也推出相关话题,来看看网友都是怎么看的。

网友“柠檬芯”:附近如果有酒店可以办自助餐卡,我会考虑,但也是偶尔吃。我喜欢自己掌勺做菜,味道美美哒,家人吃了特欢喜,有陪伴的人一起下厨品菜是最幸福的事!人生最真实的幸福是灯火阑珊的温柔和柴米油盐的

充实。

网友“sfZMJ1qd”:如果是星级酒店推出的,且价格合适,我肯定会去办一个。毕竟一日三餐自助,可以品尝各类花色菜,营养丰富,同时还能省去许多时间,值得的。

网友“CCYFC”:普通早餐店几粒生煎包加碗小白粥也需十几元了。如果是酒店自助早餐,可以同时享受到多种菜品、蔬果、茶饮……既丰富且环境雅、服务好,会考虑吃。

网友“我很厉害”:“酒店食堂”可以能理解,不出一个月,我就可以出栏了,哈哈。咱们单位吃的也是自助餐,每日鱼虾蟹肉非常丰盛,饮食很重要,适合自己就好。

网友“云朵有点甜_candy”:自助餐菜式丰富多样,还有各种饮料甜品,热量难免会超标,紧接着,各种健康问题也会随之而来。还是建议在家吃,营养健康、卫生美味,家常菜永远是最好的。

三江热议

希望未毕业先结婚的王同学 能起到正向引领作用

王学进

宁波财经学院出了桩婚恋新闻,9月16日,正读大四的23岁的王同学迎娶了大他3岁的女友,一时间,王同学成了“话题人物”。11月12日《宁波晚报》

“话题”聚焦于这几点:大学未毕业先结婚;女友比他大3岁;女方家庭环境比他好。可贵的是,王同学抗住了压力,摒弃世俗成见,从女友身上汲取从商经验,靠大学期间创业,积攒了10多万元,尤其是凭借两年从军经历养成的责任感,用自己的成熟、包容和体贴,赢得了女朋友的芳心,最终成就了一桩美满婚姻。祝福王同学和他的新婚妻子!

我真心希望由王同学引发的

“话题”能廓清当下一些“婚恋观”的迷思,这里不是指“姐弟恋”或者家务分担等问题,而是指“恐婚恐育”观。据我所知,00后年轻男女抱“不婚主义”的人着实不少,而且大有增长趋势。身边有好几位朋友向我抱怨说,他们家的闺女不想恋爱,也不想结婚,非常独立。这与记者做的调查结果相吻合:宁波高校毕业生100人中25人“恐婚恐育”,26人“还没考虑过婚姻”。

将这一调查结果比照民政部上个月发布的《2022年民政事业发展统计公报》,去年结婚登记人数比上年下降10.6%。结婚率为4.8‰,初婚年龄一再推迟,不禁忧从中来。

往大里说,随着年轻人的生育愿望逐年下降,信奉不婚主义的人越来越多,中国的人口增长率必定会逐年降低,致使我国的人口结构和比率越来越失衡,青壮劳动力的减少伴随老龄化社会的到来,会大大迟滞国民经济的发展,最终影响到民族复兴的宏伟大计。

正是从这个意义上而言,王同学的选择看似似乎寻常,实则具有示范意义:到了法定结婚年龄,一旦找到了真爱,就应该勇敢地爱去,去追求,哪怕会面临那样那样的压力和舆论,两人也要携手昂首走进婚姻殿堂,结婚生子。这才是年轻人的生命常态,该有的青春模样。

热点追评

市场“鬼秤” 别总指望 网络博主去发现

苑广阔

针对近日“知名网络博主在大连遭遇‘鬼秤’”一事,大连市市场监督管理局12日发布相关案情通报,中山区寻味来餐饮店在经营中使用的电子计价秤经无锡市计量测试院检测,检定结论为不合格。

11月12日中新网

大连市市场监督管理局案情通报的发布,意味着坐实了网络博主的爆料,也就是被曝光的商家涉嫌利用“鬼秤”坑害消费者事情属实。而被曝光的“鬼秤”,除了生鲜超市,还有餐饮店。但不管是哪种类型的商家,在称量一些食品,或制作食品的原材料时使用“鬼秤”,都是对消费者合法权益的严重侵害。

更加值得关注的是,类似这种网络博主抓“鬼秤”的行为,最近一段时间以来在网络上颇为盛行,可以说全国各地都活跃着一帮网络博主,以消费者的名义购买商品,然后再用自己携带的,经过校验的计量器具进行称量,一旦发现商家涉嫌使用“鬼秤”或缺斤短两,就给予公开曝光,并且以此在网络上吸引了大量网友的关注和流量。

这些网络博主的行为,虽然其主观目的,可能不仅仅是为了维护市场秩序,保障消费者的合法权益不被侵害,他们还把曝光商家的不法行为当成了一种吸引眼球,获得流量,然后再通过各种渠道和方式进行变现的手段,但是在客观上,确实对市场上部分不法商家起到了曝光、震慑以及惩戒的作用。所以网友们也很愿意到这些博主的直播间围观“捧场”,甚至不惜给予真金白银地打赏,以激励博主们的“正义”。

法无禁止即可为,尽管这些网络博主的行为也引发了一些争议,但至少从目前情况来看,还没有哪个部门或单位对他们这种自发整顿市场的行为叫停、说不。所以我们在看到网络博主自发整顿市场的积极意义的同时,也要看到,为什么一些地方包括市场“鬼秤”在内的商家违法违规的行为,当地的市场监管部门、市场管理方长期发现不了,而是需要网络博主们去发现、去曝光呢?这背后难道仅仅是“外来的和尚会念经”那么简单吗?

不得不说,网络博主曝光市场“鬼秤”的行为,首先打脸的当然是这些行为不轨,甚至已经涉嫌违法的商家,但是其次打脸的,就是市场管理方和市场监管部门。在自己的“一亩三分地”发现商家肆意坑害消费者,作为本来就有着维护市场秩序,保障消费者合法权益的市场管理方和市场管理部门,到底是如何尽职尽责的?屁股到底是坐在哪一边?这无疑是一个值得追问的问题。