

1 超级物种孵化器

2017年11月底,领克01在梅山国际赛道举行品牌发布会。

彼时,现场霓虹闪烁的舞池和鸡尾酒派对,这些前所未有的场景,似乎预示着中国汽车将诞生一个新物种。

果然,新生的领克,凭借前卫的设计和偏运动的动力调校,深受年轻消费群体的喜爱,并成为许多年轻人的第一台爱车。

短短6年,领克便交出了100万台的炫目成绩单。而这只是宁波高端乘用车品牌孵化的一个开始。

随着吉利和宁波联系不断紧密,吉利高端新品牌总部都选择落户宁波——

2020年初,smart合资公司全球总部正式签约落户宁波前湾新区;2022年smart首款国产纯电动汽车精灵#1正式上市。截至今年上半年,smart在中国市场已累计交付23540台新车,并在德国、法国上市。

今年9月13日,smart品牌全球公司与天齐锂业签署《股份认购协议》。天齐锂业将向smart投资1.5亿美元。据业内人士估算,本轮融资后,smart的投后估值有望达400亿元。这意味着又一超级独角兽车企就此诞生。

而晚于smart落户的极氪,更是跑出了令人匪夷所思的惊人速度。

极氪智能科技全球总部和生产基地2021年落户宁波,同年10月,首批极氪001量产车下线交付。截至今年10月,已经累计交付超17万台,稳居30万元以上纯电国产车型销量冠军。10月27日发布的极氪001 FR更是创造了“零百加速”2.02秒的全球纯电汽车最快纪录。

目前,极氪智能科技已完成两轮5亿美元以上融资,估值突破900亿元。今年8月25日,极氪公告拟在纽交所上市,并获得证监会备案确认。这意味着宁波将诞生一家千亿市值的境外上市公司。

从2001年,北仑吉利工厂下线首台“吉利美日”以来,宁波造的品牌车型总计超过30款。包括吉利旗下的自由舰、金刚、博瑞、博越、星越、帝豪、领克(01、05、08、09四款车型)、极氪001(包括001 FR)、极氪009等;上汽大众旗下的威然、途昂、途昂X、途岳、柯珞克、斯柯达速派、斯柯达明锐Pro等。

而宁波近年所生产的大部分是高端车型,直接面向消费升级的市场群体。

宁波市经信局二级巡视员朱洪波表示:“近年来,宁波不断强化政策支持和要素保障,完善企服工作机制,使车企与政府不断加深信任,将品牌培育和技术研发设计的资源投在宁波,造就了目前比翼齐飞的良好生态。”



第100万台领克下线。

新能源汽车之城的“大门”正在打开

——写在领克第100万辆整车下线之际

11月13日,宁波汽车界又发生了一件大事——吉利旗下领克品牌第100万辆整车领克08 EM-P在宁波余姚工厂正式下线。

有意思的是,当天工信部、交通运输部等八部门正式印发《关于启动第一批公共领域车辆全面电动化先行区试点的通知》,宁波在首批15个试点城市之列。

宁波为何能脱颖而出?从吉利领克100万整车下线的速度和历程中,我们似乎可以窥见宁波打造新能源汽车之城的底气和动力。

2 技术研发大引擎

新能源“超级物种”大展拳脚的背后,是宁波雄厚的产业基础和傲人的研发资源。

在整车研发上,宁波前湾新区的吉利研究院,已经成为吉利全球技术研发的发动机。

“以前,我们收购沃尔沃的时候,是进口技术。现在是反向出口技术。如我们的造车架构、电池包技术现在都是技术出口的大项。”吉利汽车集团宁波区域政府事务总监张凤莹表示,去年吉利宁波区域的技术出口额已经接近200亿元。

拥有数万人的吉利研究院近年来研发的成果不胜枚举,比如三年两获国家科技进步奖的雷神动力系统、吉利的CMA和PMA架构、吉利的浩瀚结构、自研的车载芯片“龙芯一号”等,都是源于宁波。

在零部件领域,宁波更是有些一批独步天下的“隐形冠军”。

均胜电子近几年在电动化、主动安全、车联网等领域频频发力。如其在800V高压快充平台上研发的BOOST升压器、DC/DC转换器等,让其目前已有数百亿元的订单在手。

宁波拓普集团则紧跟汽车轻量化行业趋势,连续在汽车NVH减震系统、内外饰系统、车身轻量化、智能座舱部件、热管理系统、底盘系统、空气悬架系统、智能驾驶系统等领域取得重大创新成果,产品成为提升特斯拉等新能源汽车性能的“标配”。

在装备领域,力劲科技和海天金属通过研发优势,连续刷新全球压铸机锁模力极限纪录。目前,力劲的一体化压铸中心已经达到万吨级,成为新能源汽车车身一体化成型的关键装备。加工中心、铣机床等成型装备,不断获评全国首台(套)高端装备。

目前,宁波集聚近5000家汽车产业关联企业,拥有国家单项冠军企业25家、专精特新“小巨人”企业60家、上市企业36家。2022年,宁波811家规上汽车制造业企业完成工业总产值3344.5亿元,比上年增长15.8%,占全省汽车产值46.7%。



3 全球市场大枢纽

宁波人一直喜欢一句话:“向东是大海”。

面向广阔的西太平洋,坐拥世界第一大港的天然优势,让宁波在新能源汽车时代获得了重大的战略机遇。

根据咨询机构的数据,去年全球汽车产量达到8502万台,其中新能源汽车已经突破1000万台。而中国汽车产量2700万台,其中新能源汽车产量达700万台。

巨大的市场机遇和更残酷的市场博弈已同时到来。

宁波一家车企负责人表示:“全球汽车市场四分天下,包含北美、欧洲、中国、亚太(澳洲+日韩)四个最主要的市场,中国目前有百余个新能源车品牌,如果不‘出海’占领其余三个主要市场,将来就没有发展的空间和优势。”

因此,宁波的品牌车型瞄准了海外市场。

极氪负责人表示,力争2030年,成为欧洲电动汽车市场的领导品牌。

极氪首批线下直营门店今年落地瑞典斯德哥尔摩、荷兰阿姆斯特丹,年内完成首批交付,并将在2026年进入大部分西欧地区。

而领克的“出海”步伐走得更早。目前,领克已在以色列、科威特、沙特、意大利等国家完成布局。近两年,领克累计出口整车超50000辆,居中国品牌25万元以上车型出口第一。

宁波零部件企业更是早已完成了全球布局。均胜电子、宁波华翔、敏实集团、拓普集团等连续多年跻身全球汽车零部件百强;包括BBA(奔驰、宝马、奥迪)在内的全球整车企业,几乎都有宁波供应商的支撑。

当前,宁波正在加快新能源汽车城市应用场景和基础设施建设的发展。未来,宁波将依托世界第一大港和产业基础,建设充电桩2.88万个、换电站180座,并探索换电模式,积极攻关关键零部件国产化。

产业、技术、市场,三把金钥匙已经开启了宁波新能源汽车之城的大门。面向未来,这一最具确定性和规模最大的产业,宁波准备好了!

记者 乐晓立
通讯员 凌晨 哈斯尔