



峰会现场。记者 严瑾 摄

已成为宁波外贸发展的新动能

跨境电商如何行稳致远？

在“外贸万亿之城”宁波“买全球”“卖全球”的发展之路上，跨境电商正扮演着重要角色。数据显示，2023年前三季度，宁波实现跨境进出口额1701.6亿元，同比增长8.9%。跨境电商，正在成为宁波外贸发展的新动能、转型升级的新渠道、高质量发展的新抓手。

宁波的跨境出海之路如何行稳致远？复杂的外部环境下，跨境电商为什么仍是一门好生意？11月14日，一年一度的宁波跨境电商行业盛会——第五届中国（宁波）跨境电子商务发展大会暨“跨境电商+产业带”案例峰会成功举办，为外贸企业带来“头脑风暴”。

1 为中国品牌出海提供“快车道”

在不少资深跨境卖家看来，跨境电商为中国品牌出海提供“快车道”，让中国企业牢牢把主动权、定价权、话语权掌握在自己手里。

为爱车配备儿童安全座椅，已成为宁波城市家长的“标配”。宁波惠尔顿婴童安全科技股份有限公司就是深耕这一品类的专家。起初，惠尔顿为欧美品牌幕后代工，但客户频频砍价，压缩工厂的利润空间，让创始人林江娟萌生转换赛道的念头。

“与其被动等待，不如主动出击！”怀着这份决心，林江娟抓住欧美“宅经济”兴起的商机，进军跨境电商赛道，成功让自主品牌的产品直面国内外两个市场。

“以前，许多消费者宁愿多花几千元，也要为‘洋品牌’买单。殊不知，目前，欧美所有儿童安全座椅品牌背后，都是中国企业的研发制造。我们有研发实力、有优质产品，完全可以把握主动权，和海外品牌同台竞争。”林江娟自信地说。

2 宁波跨境电商走在全国前列

惠尔顿的成长之路，正是宁波跨境电商企业“乘风破浪”的缩影。当跨境电商从外贸新业态转变为外贸新常态，作为“先行者”的宁波，涌现出越来越多引领全国的“宁波经验”——

9月，商务部国际贸易谈判代表兼副部长王文涛考察宁波发现国际物流有限公司位于美国新泽西的海外仓群。发现物流通过企业数字化建设，结合AI、图像识别、大数据等技术，推出ELS智慧物流系统，破解退货等跨境电商物流行业“堵点”，为全球供应链贡献数智力量。

10月，第134届广交会期间，商务

部举办跨境电商海外仓现场会暨供需对接会，乐歌股份受邀第一个发言。目前，乐歌海外仓已服务超500家中国跨境电商品牌出海企业，提供“头程+海外仓”端到端一站式跨境物流服务。

“近年来，宁波跨境电商一直走在全国前列。一批本地企业以全球化视野制定‘走出去’战略，在国际市场崭露头角；更有一批头部卖家建设独立站、海外仓等直面海外消费者的渠道，在产业升级、技术创新、品牌出海等方面敢闯敢干，助力宁波外贸高质量发展。”宁波市跨境电商协会秘书长谢尚伟总结道。

3 推动更多优势产品畅销国际市场

眼下，宁波加快布局“两仓一站”、境外自办展等外贸新基础设施，在保险融资、国际展会、技术创新、人才培养等方面不断加大对跨境电商的支持力度。目前，宁波跨境电商特殊区域出口海外仓业务量居全国第一，占比近三分之一；全市海外仓数量和面积分别占全国的九分之一和六分之一。

“跨境电商直接连着国外的B端

和C端，掌握最前端的市场信息、最先进的供应链管理，倒逼制造业企业提升研发设计和库存管理水平。宁波将紧跟发展潮流，不断迭代政策体系、创新支持方式，更精准地服务跨境电商企业，推动更多优势产品畅销国际市场。”宁波市商务局相关负责人表示。

记者 严瑾 单玉紫枫
通讯员 王凉 郑巧

宁波外贸新业态“十大热点”出炉

11月14日，在第五届中国（宁波）跨境电子商务发展大会暨“跨境电商+产业带”案例峰会上，2023宁波外贸新业态“十大热点”正式发布。

1、全国首创跨境电商出口前置仓监管新模式正式落地

今年3月，宁波海关跨境电商出口前置仓监管新模式正式落地，属全国首创。

新模式下，企业可在前置仓内完成一站式通关流程，将货物通关时间缩短至1天，物流周转效率提升50%以上，顺应跨境电商订单小批量、多批次的发展趋势。

2、全国首家中东欧跨境网购自提中心正式开业

5月，第三届中国—中东欧国家博览会期间，全国首家中东欧跨境网购自提中心正式开业。

该中心位于宁波保税区进口商品市场，集合了“中东欧经贸合作”和“跨境自提”两大概念，助力宁波打造中东欧商品进入中国的首选之地。

3、宁波跨境电商综试区考核评估蝉联全国第一档

5月，“2022年跨境电子商务综合试验区考核评估”结果发布。中国（宁波）跨境电子商务综合试验区评估结果为“成效明显”，综合排名蝉联第一档。目前，全国跨境综试区共计165个，获评第一档的仅为10家。

4、2023中国（宁波）出口跨境电商博览会规模创新高

5月，为期3天的2023中国（宁波）出口跨境电商博览会在宁波国际会展中心开展，累计吸引超6.3万人次到场参观，规模创历史新高，汇聚20多家知名跨境电商平台、链接2000多家优质外贸工厂、80多场特色活动、20多个直播选品渠道，营造出宁波跨境电商的“硬核生态圈”。

5、全省首条欧洲第五航权全货机航线开通

5月，由冰岛亚特兰大航空运营的“宁波—列日—雷克雅未克”全货机航线在宁波空港完成首航。该航线是宁波首条洲际跨境电商空运出口专线，也是省内首条欧洲方向第五航权航线。

至此，宁波机场已初步形成横跨欧美亚三大经济区货运航线网络。

6、商务部在宁波举办“2023年外贸新业态新模式专题培训”

8月，由商务部对外贸易司主办，中国国际电子商务中心和宁波市商务局承办的“2023年外贸新业态新模式专题培训”在宁波举办。全国各级商务主管部门、165个综试区及39个市场采购试点地区参加培训。

这是宁波首次承办全国外贸新业态培训，向全国分享推广“宁波经验”。

7、中国（宁波）跨境贸易数智枢纽港项目首期试运营

8月，中国（宁波）跨境贸易数智枢纽港迈入首期试运营阶段，重点打造跨境电商“一站两仓”公共服务平台体系，具备跨境电商全产业链、区港一体、商贸物流、大数据服务、园区运营等综合功能，为长三角乃至全国的跨境电商进出口企业提供各项跨境电商服务。

8、宁波海外仓更深嵌入全球供应链、物流链

9月，宁波海关发布的数据显示，宁波跨境电商特殊区域出口海外仓业务量居全国第一，占比近三分之一。

目前，宁波海外仓数量、面积分别占全国九分之一、六分之一，省级海外仓数量位居全省第一。

9、全国跨境电商产教融合共同体在宁波成立

10月，全国跨境电商产教融合共同体在宁波成立，推动教育、人才、产业、创新深度融合。

宁波家联科技股份有限公司联合行业组织、科研机构、跨境电商上下游企业等30多家单位参与，宁波大学、宁波城市职业技术学院、浙大宁波理工学院等20多家高校成为首批成员单位。

10、亚马逊海外购首个前置保税仓落地宁波

11月，亚马逊海外购宣布其首个前置保税仓正式落地宁波跨境综试区，全面支持即将于11月17日开启的2023“黑五”全球购物季的跨境物流配送。前置保税仓物流将比海外直邮时效平均节省10天，让海外产品最快2日即可“一站式”送达中国消费者手中。

记者 严瑾 单玉紫枫
通讯员 王凉 郑巧