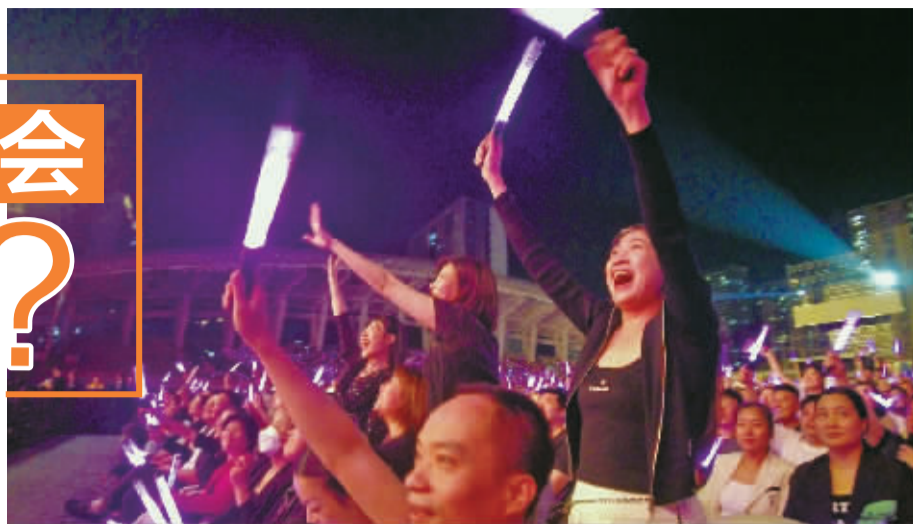


万人演唱会 对小城奉化意味着什么？



演唱会现场热情的观众。

一场演唱会对一座小城来说意味着什么？奉化给出了漂亮的答卷。近日，“梦应雪窦山”两岸群星演唱会燃爆2023雪窦山弥勒文化节。这场由政府主办、市场化运作，吸引全国各地一万多名观众的演唱会，不但使奉化再次冲上热搜，且进一步擦亮了地域文旅品牌。



张韶涵、张信哲倾情献唱。

1 歌手感言：“奉化是我第二故乡”

“奉化与我的故乡甘洛结对帮扶了15年，这令我非常感动，感谢奉化！奉化是我的第二故乡！”说完这些话，歌手海来阿木在台上向奉化市民深深鞠躬。这是11月5日“梦应雪窦山”两岸群星演唱会上的暖心一幕。

在这场奉化有史以来最大规模的演唱会上，明星张信哲、李翊君、张韶涵、金志文等纷纷为奉化打Call。张信哲是第一次来到奉化，他说：“奉化给我的感觉很好，我希望把个人演唱会开到这里！”李翊君提前一天到了奉化，她说：“我特地去吃了奉化大排档，奉化的海鲜真是太好吃了，希望下次再来！”金志文为在奉化吃到最喜欢的“呛蟹”而点赞……

除了明星的助力，演唱会还融入了水蜜桃、弥勒文化等特色，充分展示了奉化形象。会场人山人海、互动热烈但秩序井然，三个多小时的演唱会全程无尿点。

台下的观众来自全国各地。杨女士和朋友一起从江苏赶来，她说：“很喜欢这些明星，看完演唱会我想在奉化待上几天，去雪窦山看看。”

据票务平台不完全统计，这场演唱会奉化以外的观众占到六七成，他们带来了各种各样的文旅消费。而演唱会开始前，主办方向全国招募志愿者，从大量报名者中选定了—批志愿者，不少也是从外地来到奉化。

2 服务细致入微，温暖观众和游客

演唱会采取政府项目市场化运作模式，充分激发市场活力。在门票定价上，从380元到1880元分成7档，满足不同歌迷需求。

于细节处见文明。虽然是市场化运作，但展现城市形象是重中之重。政府作为主办方，将活动的安全、规范、服务放在第一位，让参与活动的每个人都能从细节中感受到奉化的温度和魅力。

坚持诚信办会。为了杜绝“黄牛”扰乱市场，主办方拒绝打包抢票，充分保障了每一位歌迷的权益。考虑到演唱会可能给体育馆周边小区居民和商户带来影响，主办方提前挨家挨户进行通知，取得周边群众的理解和配合。为了使观众更好地观看，主办方事先发出

“演唱会攻略”，从观演须知到文旅导游都进行了详细介绍。

演唱会三个多小时里，对于观众的茶饮需求，主办方择优引入了一些商户，设摊不收费，但要求摊主的商品必须价廉物美，甚至价格比场外更低。此外，优先为来自对口帮扶地区的商户提供摊位，山海情深可鉴。

各部门齐心协力协同合作，投入了大量管理服务力量，使得演唱会和城市管理服务细致入微。这些年奉化大力提升社会管理服务水平，在这场演唱会上展现了良好的城市形象。

正是从这些细枝末节上，通过精细化管理服务，让每一位观众感受到城市的文明和温度，让观众流连忘返。

3 演唱会聚留人气 唱响文旅经济

“演唱会、音乐会等节庆活动，给我们酒店带来大量人气。”奉化华信国际大酒店相关人员说。两岸群星演唱会后，相关部门对当地酒店入住率的调查显示，这段时间酒店入住率猛增，其中中华信国际、智选假日等诸多优质酒店客流大增或者满房，客房增量在500间—600间之间。

奉化还是对台交流的窗口，这次的演唱会也是“协奏曲”，两岸明星同台歌唱，交流合作，意义非凡。

曲终人不散。透过“梦应雪窦山”两岸群星演唱会，公众看到了奉化这座小城超强的城市管理能力。公安、文旅、市场监管、街道社区等各部门相互配合、有效联动、群策群力，打造了经典的城市治理案例。

虽然两岸群星演唱会已经结束，但它对文旅经济的影响仍在持续。

坐拥5A级景区的奉化，抓住这次演唱会引流的机会，推出了一系列文旅套餐。凭演唱会门票，可在一个月内享受当地旅游、住宿、美食方面的打折优惠活动。

在2023雪窦山弥勒文化节期间（11月1日—11月30日），凭“梦应雪窦山”两岸群星演唱会门票，可在溪口雪窦山、黄贤森林公园等景点免费进场，还可在奉化享受指定的16家餐饮单位8.5折优惠消费，可在指定的11家品质酒店和民宿享受9.5折优惠消费。

事实上，演唱会、音乐会等活动已经成为奉化的招牌活动。今年7月，作为奉化水蜜桃文化节活动之一的2023奉化蜜桃音乐节成功举办，2天共吸引了来自全国各地的2万余名乐迷，不仅使音乐节本身实现可观的商业价值，对奉化文旅经济更是带来无限利好。奉化冷饮大排档老板告诉记者，音乐节前后数天，客流量至少增加了三成。

2023雪窦山弥勒文化节的大幕已徐徐拉开，接下来，交响音乐会、庙会、素食文化周等一系列活动还将陆续推出。

明星偶像能引来“流量”，但想要稳稳稳住这波“流量”，靠的是一座城市的“软文化”与“硬实力”。现在看来，奉化不但接得住，还能将其转化为再次“奔城打卡”的“留量”与“常量”，笑迎八方来客。 记者 陈善君 通讯员 张麒

讲文明 树新风 公益广告



弘扬诚信 惩戒失信