

杭州SKP陷停工风波 宁波K11项目 怎么样了？



K11项目施工现场,外立面施工已接近尾声。

连日来,杭州顶级商业体SKP深陷停工风波。于是,有宁波消费者将视线转向宁波的K11商业项目。

此前,宁波K11商业项目也曾一度陷入“撤离”传言,如今怎么样了?

记者最新探访获悉,目前该项目外立面施工已接近尾声,将于2024年整体竣备,并按计划正式开业。

逛首展,吃火锅,买冬装…… 上个周末 宁波商场人气十足

上个周末,天气十分给力,宁波商场也集中开启活力模式,新店、新展露面不少,各大商圈人气提升、十分热闹。

宁波万象城迎来冬季消费高峰。上周六下午,宁波万象城联名祖·玛珑打造了一场摩天轮下的冬日云端下午茶,吸引了不少人现场体验。“我们还同时推出摩天轮开放日等系列活动。数据统计显示,周五、周六两日,万象城客流同比增长高达143.5%。”宁波万象城有关负责人冯博远表示。

在天一广场,从上周末开始,多场浙江首展、城市首展也纷纷上线,让宁波商业更加多元。在天一广场音乐池边,宝珀五十噶系列70周年腕表展浙江首展现场,深海潜水文化的展示吸引不少市民围观。现场重点展示了宝珀五十噶系列70周年限量款腕表。

天冷了,吃火锅、烧烤等暖胃菜是出门一趟的标配。上周末,海曙印象城推出“锅锅节”,联动场内多个餐饮品牌,促销力度不小,吸引不少食客前来。

“周末锅锅节期间,项目的整体客流同比提升18%,整体销售额同比提升明显。由于锅锅节氛围浓厚,冬季餐饮热度被迅速点燃。其中,海底捞、大渝火锅等业绩提升明显,餐饮销售同比提升80%。”海曙印象城有关负责人陈薇表示。

有人吃火锅,也有人买冬装。“入冬以来,我们也联动火锅、烧烤等特色餐饮,以及服装零售品牌,推出一系列促销活动,后台销售反馈很不错。”宁波万象城相关人士称,数据显示,自入冬来,场内餐饮、零售等业态客流提升明显,销售额也同步提升。零售方面,11月暖季餐饮同比提升138.2%,冬装服饰同比提升121.1%。

记者 史妮超

自泡酒岂能擅自出售 余姚查处一家擅自销售 无标签的自泡酒商行

近日,余姚市市场监管局泗门分局根据举报,查处一家未办理食品小作坊登记情况下销售泡制酒类的食品商行。

该分局接到群众举报,称余姚市某食品商行经营销售无标签的杨梅酒,要求查处。接到举报后,执法人员对该食品商行进行突击检查,发现该食品商行销售的杨梅酒瓶身张贴的标签只标有“预防中暑和解除轻度暑热”等违规宣传信息,且未标明生产厂家、生产日期等相关产品信息,执法人员当场将自泡杨梅酒全部予以扣押。

经查明,该食品商行经营者黄某在未办理食品小作坊登记的情况下,擅自泡制杨梅酒进行售卖,其行为已严重违反了《浙江省食品小作坊小餐饮店小食杂店和食品摊贩管理规定》中经营食品小作坊需事先登记的规定。同时,杨梅酒作为普通食品,黄某却对其进行治病和疗效的宣传,诱导消费者购买,已违反了《食品安全法》相关规定。目前,案件正在进一步调查处理中。

通讯员 张松高 谢晓芳

1 杭州SKP陷停工风波

11月以来,杭州顶级商业体SKP深陷停工风波。11月9日,杭州钱江世纪城管委会就对网友的提问进行了回复:经了解SKP项目目前正筹备复工工作,我委也将积极督促项目尽早复工,具体复工时间敬请关注官方信息。

11月13日晚,杭州钱江世纪城管委会官微再度针对杭州SKP停工风波发声,称“在杭州SKP项目工地,百余名建筑工人正在紧张施工。项目负责人表示,目前现场已全面组织施工力量,增加施工设备,下一步将加快材料供应,全力抢抓进度,确保项

目按照预定目标全面推进。”

仅仅两天后,11月15日,有媒体前往杭州SKP施工现场实探,称“项目仍然处于停工状态。项目现场大门紧闭,工地内并无工人施工。”

11月17日,再度有媒体前往杭州SKP工地,称“工地已复工”,“远远看到工地上方的塔吊已经动了起来,而昨天塔吊还是静悄悄的,一整天没有移动。今天,有工人站在长长的起重臂上,似乎正在检修。”

杭州SKP为何停工,一直有多种猜测。此前有一位杭州市场

人士对媒体表示,是因为项目股东分歧;另一位开发商人士表示,杭州SKP的开发商北京华联资金也有困难。从另一方面看,目前杭州已开业的高端商业项目中,杭州大厦和杭州万象城在2022年的全年销售额均超过百亿元,在重奢市场占据重要市场份额,也是杭州SKP面临的直接竞争。

对于杭州高端商业市场而言,SKP项目有着代表性意义。它不仅是杭州钱塘江南岸首个顶级商业体,同时也是杭州重奢商业“门面”,影响着全杭州重奢商业体的格局。

2 宁波K11商业项目进度如何?

杭州这一颇受关注的高奢商业风波不停,也有宁波消费者将视线转向此前也曾一度陷入“撤离”传言的三江口K11商业项目。

此前,2022年底,在经历多轮传言后,新世界中国和K11正式官宣宁波项目案名:THE PARK by K11 Select。至此,宁波K11这一项目争论许久的商业等级终于尘埃落定。整个商业项目,拟于2024年起分阶段开业。

目前,这一项目工程进度如何?招商情况如何?记者前往该项目工地进行了探访。

记者现场看到,项目四周都被数米高的围挡围住,工地上面塔吊、起重机等都在正常运转,远远可见有工人正在进行外立面施工。

随后记者从新世界方面获悉,目前10万平方米的“盒子”商业(室内商业)和2万平方米的中央艺术公园正在外立面施工中,且已接近尾声。项目整体施工正在稳步推进中,THE PARK by K11 Select 将于2024年整体竣备,并按计划正式开业。

对于大众关心的引进品牌情况,新世界方面称,目前招商工作同样在稳步推进中,项目全部主力店皆已完成意向双签。

据了解,作为宁波新世界的重要组成部分,14.2万平方米的THE PARK by K11 Select,包括10万平方米五层半盒子(地下一层、地上四层半)、4.2万平方米的街区、2万平方米的中央艺术公园,从而构成“MALL+公园+街区”的商业空间。

从项目定位看,整体围绕

“精奢潮趣生活体验场”,规划了国际潮奢组合、新锐灵感艺术、时尚她消费、潮趣个性体验、不眠天空街和港粤特色消费6大业态板块,各业态占比大致为15%、20%、20%、25%、10%和10%。

从K11的全国落子版图上来看,宁波的“THE PARK by K11 Select”属于首次出现,可以称之为“全新物种”。对此也有业内人士认为,宁波的这一项目,可能更接近新世界中国与K11近年来打造的新业态“K11 Select”,是一个同样注重“文化零售”,但定位相对更年轻、更前卫的商业IP。目前在国内,已有分别位于武汉光谷和天津周大福中心的两家K11 Select 正式开业。

记者 史妮超 文/摄