

卖场开到了商场地下室

宁波二手车市场

悄然图变



港隆广场地下一层的二手车市场。

1 传统二手车市场还好吗？

“宁波公运二手车市场成立于上世纪九十年代，曾经是宁波二手车地标（老江东）市场，希望搬迁到新的市场后，会给宁波二手车市场带来新气象。”宁波资深二手车从业者叶其能在朋友圈发了这样一条信息，引发众多同行感慨。

“这里有我们的青春记忆。”叶其能告诉记者，宁波最早一批二手车从业者是从老江东市场起家的，其中公运二手车市场就是很多人事业起步的地方。当时，宁波二手车市场刚刚起步不久，这里几乎聚集了大部分的车商。如今，虽然公运市场搬迁了，但附近还有国际汽车城，过了常洪隧道还有江北二手车市场等。作为传统二手车市场的集散地，依然拥有相当的市场份额。

叶其能称，宁波二手车市场起步早，市场布局完善，在同类型城市中交易量处于领先地位。不过，之前由于部分网吧式二手车商采用低价吸引、隐瞒真实车况等方式，引发不少纠纷。近年来，宁波相关部门通过各种方式对二手车市场进行规范，进一步塑造了宁波二手车市场的商誉。

“宁波早期的二手车市场多数由车商自发形成，体现了宁波二手车市场发展初期的一种自然状态。”叶其能认为，尽管宁波二手车市场日新月异，涌现不少新业态，以及更专业、更高档的二手车市场，但类似

公运、海达这样的传统二手车市场仍有其生存空间。

从发展历史来看，老江东是宁波最早的二手车商开始聚集的地方，后来在江南路逐渐形成了公运、海达、国际汽车城等专业市场，具有很强的区位优势。宁波二手车生意做到全国各地，外地客商首先想到的就是来这里寻找合适的车源。

随着市场不断变化，宁波也出现了途众二手汽车城、中基汽车城、百优卡等新型二手车市场。这些专业市场都有大品牌的资本支持，形成了统一的市场标志和经营理念。并且在售后和车辆检测方面建立了标准化的流程，更加符合普通消费者的购车需求。

不过，传统二手车市场仍有其优势。有业内人士分析，传统二手车市场的车源更加亲民，从几万元的代步车到几十万元的豪车都有，选择余地更大。相比新型专业市场，其议价能力更强。

“新型专业市场主要聚焦精品车源，车辆总体售价也会高一些。”叶其能说，像国际汽车城里的这些车商，更加讲究流转率，稍微有点利润就出手了。借助于长久形成的人脉关系，这里的车商也能获得更多元化的车源。

在国际汽车城二手车市场里，虽然每家店面看起来不大，但各家都有所侧重，在市场竞争中拥有各自的竞争力。

10月底，位于老江东的公运二手车市场地块成功签约拆迁。该地块与之前签约的海达江南二手车市场地块同属于公运二手车市场地块，为市重点项目建设用地。伴随二手车市场的搬迁，宁波二手车市场的布局也悄然发生新变化。

2 二手车进入大商场地下室

记者发现，最近宁波出现了一种全新的二手车销售模式——把卖场开到了大型商场的地下室。

在港隆广场地下一层就有这样一个二手车市场，运营这个市场的是宁波天勤汽车供应链服务有限公司。据负责招商的陈先生表示，目前他们将该市场定位为汽车生活馆。

“我们在港隆广场地下一层拥有1万多平方米的经营面积，目前已有20多家二手车商入驻。”陈先生告诉记者，他们这个地下室二手车市场开始于今年6月，是宁波首个地下室业态的二手车市场。

说起为何要开在商场的地下室，作为新一代的二手车从业者，95后陈先生有自己的经营理念——港隆广场地下一层不仅租金相对优惠，而且空间比较宽敞，适合车辆陈列和进出。最重要的一点是，这里距离海达市场、国际汽车城等传统二手车市场都很近，是天然的产业聚集地。

记者发现，这里和传统二手车市场不太一样，没有商家的招牌和名称，只有统一的门头编号。

“这就是我们要打造的汽车馆的理念，突出整体，而不是某个商家的特性。”陈先生表示，目前，他们的招商团队和入驻商家均以90后为主，了解年轻人的需求，网络直播销售、短视频引流等都已经成为常规做法。

“我们这里主打的是10万元至30万元的中档车型，基本可以满足年轻人首次购车和换车的需求。”陈先生表示，整个市场装修比较简约，主要还是通过线上互动来吸引年轻人，和传统二手车市场打线下广告和通过人脉关系的营销策略有所不同。

此外，港隆广场和附属的餐饮机构的客流，也会给他们带来一些自然流量。作为直接面对C端的市场，这样的地下室二手车市场试图走出一条不同以往的销售道路。

记者 毛雷君 文/摄

宁波斩获“中国最具竞争力会奖目的地”殊荣

11月22日-24日，第十五届中国会议产业大会（简称CMIC）组委会颁布“中国最具竞争力会奖目的地”名单，宁波获此殊荣。

会奖旅游指会展及奖励旅游，包括4个组成部分：会议（Meeting）、奖励旅游（Incentive）、大会（Convention）、展览（Exhibition），简称为MICE。因其涉及产业链广，市场潜力大，被誉为业内金矿，是城市经济发展的助推器。CMIC则是中国会议与奖励旅游产业最具规模和影响力的年度盛会。

颁奖典礼上，宁波与杭州、苏州、广州、南京、成都共同摘得“中国最具竞争力会奖目的地”奖。

事实上，宁波在会奖领域堪称“奖项专业户”。2022年，宁波摘得中国最具魅力会奖目的地称号；2022年、2023年，宁波连续摘得“会奖之星”称号，并获得中国最佳会展目的地城市、文化旅游美誉度领军城市等行业殊荣。

那么，宁波何以戴上这个桂冠？宁波拥有丰富的文化旅游资源，拥有完备的会议接待体系，拥有“会议+”的产业优势和营商环境，拥有立体交通发展的区位优势；拥有港口贸易、制造业、汽车、新能源、生物医药、跨境电商等优势产业，拥有活力充沛的会奖激励体系。

记者了解到，宁波国际会议展览中心可提供5000个国际标准展位，宁波国际会议中心主会场区能够满足110到4650人不同规模的会议；全市共有星级酒店75家，其中五星级酒店21家，旅行社420家，其中五星级旅行社10家，是“2012-2022全国游客满意城市20强”。

据悉，会奖旅游为宁波城市带来了更多流量。2022年，全市举办各类会展项目18个、市场化会议超过1000场、参会总人数超过10万人次。2023年，东钱湖旅游度假区与上海5家头部旅行社及采购商签约5000间客房、达成“万人游钱湖”协议、引进2个高端国际会奖会议以及2亿元“中国动画漫画原创基地”文创产业合作项目，湖区多家酒店入驻韩国最大线上预订平台HANA-TOUR；南苑饭店一季度共接待会议团队103批次，总营收约620.5万元，同比翻一番。

记者 谢舒奕 通讯员 孙亚玲 文/摄



宁波拥有完备的会议接待体系。