

# 2023 宁波晚报粉丝节圆满收官 感谢每一位 真诚而来的你 明年我们 再见!

飞光易逝，带走的是20余载岁月，留下的是日日相见的陪伴；物换星移，改变的是见面的方式，不变的是宁波晚报的初心与坚持。

昨晚9点，在甬江畔的iPN渔轮厂，随着众多市民参与的篝火派对的结束，为期3天的“最美人间烟火”2023宁波晚报粉丝节暨伙伴嘉年华圆满收官。

万余人次来到现场、粉丝节相关新闻在宁波晚报微信、微博、视频号、抖音号、小红书、甬派等渠道广泛传播和转发，累计观看量超800万人次，20多万网友点赞；3场主题音乐会在甬派、宁波晚报视频号、抖音等平台直播，时长超过5小时，吸引120多万粉丝观看，取得了良好的传播效果。

创刊28年的宁波晚报，用满满的敬意与谢意，回馈千万粉丝长情陪伴的心意。



宁波晚报订报机，成了最火爆的“打卡点”。 记者 杨辉 摄

## 1 因为贴近年轻人，所以拥有无限可能

“心系寻常百姓，可读可用可亲”，作为一家与宁波共同成长的都市媒体，宁波晚报在历经28年创新蝶变、创造无限可能后，时时不忘与粉丝的约会与互动。

本届粉丝节是最贴近年轻人的一次盛会——

引入了时下流行的MBTI人格测试中的“i人”（网络用语，意为社恐）概念。粉丝节现场，戴着头套的3个“i人”不定期地游走在各个角落，他的手上有一组问答卡片，供粉丝进行互动，答对题目，便可获取宁波晚报伴手礼，也正是在互动中，激励每一个“i人”走出自我，进行更多社交。

说起伴手礼，就不得不提近日刷屏宁波人朋友圈的“显眼包”。这款长约80厘米、采用多巴胺配色，写有“你关心的才是头条”字样的周边产品一经面世，就激起了年轻人想拥有它的热情。无论是带上一份宁波晚报或带宁波晚报元素的物品去全城“打卡”，还是前往东部银泰和万象城的巨幅宁波晚报地贴上合影，抑或是来到宁波报业传媒大厦门口的粉丝节专属“打卡”点摆拍，大家不遗余力，且玩得不亦乐乎。

多场翻唱周杰伦、陈奕迅、薛之谦、毛不易等流行歌手歌曲的主题音乐会，打破了时间和空间维度，在渔轮厂绿色的草坪中展开。不用担心预售“秒光”，不用吐槽门票“炒高”，只要跟着节奏摇摆、大声尖叫，就能跟着本土流行乐队Major 6和wesocial乐团来一场狂欢。

“爆梗频出，金句不断”的脱口秀（市场说书）和晚报即兴剧场，提供了持续不断的“笑料”和快乐。粉丝们在这里听到的，都是在外听不到的，这是晚报和粉丝之间的“专属浪漫”。

至于“宠粉”礼物，更是为年轻人量身定制。春秋航空提供的“限量版”国内任意往返机票，能够满足大家所向往的“诗和远方”；价值5000多元的最新款小米14pro手机，成了现场粉丝参与“摇奖”的最大动力；当然，还有朴实又有诚意的2024年度宁波晚报报卡，这是晚报与粉丝间独一无二的“连结”。

在25日晚举行的“最美人间烟火”2023宁波晚报粉丝节暨伙伴嘉年华启动仪式上，由新锐服装设计师创意诠释的宁波晚报“纸上秀场”，吸引了全场观众驻足、拍照，一张张宁波晚报成为时尚元素，被巧妙地嵌入到每一款服装中，赋予时装多元表达，也让人看到一张报纸的更多可能。伴随着模特穿梭光影步入秀场，rapper登台从容说唱，这一幕，也被观众记录下来，并发布在朋友圈。

而主舞台区域外连续3天的奶茶、美食、文创市集……给了粉丝们更多的温暖和烟火气。



晚报“纸上秀场”吸引全场观众驻足拍照。记者 杨辉 摄

## 2 因为用心忠实读者，所以生生不息

本届粉丝节是最用心服务忠实读者的一次盛会——

连日来，现场设置的宁波晚报打报机，成了最火爆的“打卡点”，粉丝们在这里打印一份属于自己的报纸，定制独一无二的“晚报头版”，收藏一份“独家记忆”。

25日晚，标题为“妙龄少女夜赏人间烟火”的“晚报头版”出炉，主人公是一对情侣，男主角李先生一年前从天津来到宁波，女主角杨女士来自山西，他们在宁波这座陌生的城市相识相知相恋，曾参与过宁波晚报策划并执行的“千名老外、百个社区（村）迎亚运接力跑活动”，跟着晚报记者的脚步逛过宁波的风景名胜，吃过宁波的海鲜，当晚，他们来到了粉丝节现场，共同祝福宁波晚报的生日，同时也给他们的爱情留下一份特别的纪念。

83岁的袁亚男跟老伴转了一趟公交车来到现场。她说，《宁波晚报》创刊28年，她就订了28年，还有幸成为新闻报道中的主人公。类似这样的忠实读者，成了

本届粉丝节现场最靓丽的风景，活动期间，千余名粉丝走上了晚报“头版”，这是他们与晚报独有的情缘，也是晚报持续前进的动力。

宁波晚报不仅有忠实的老年粉丝，更有朝气蓬勃的少年粉丝。一张妈妈随手“偷拍”的读报照片，把海曙外国语学校208班的张芃芃同学“送”到了宁波晚报粉丝节启动仪式的舞台上。

“我最喜欢‘三江月’，还有周二的‘小记者’。”张芃芃的认真与投入，让现场的宁波晚报记者、编辑们心头一暖——还有什么比来自读者的喜爱和肯定，更能让人有“撸起袖子加油干”的冲劲？

此外，宁波晚报精心打造的创意报刊亭，也让众多读者找回了与晚报的“独家记忆”。这些久违的小亭子，曾是多年前大家与晚报见面的地方，承载着一代又一代人的阅读记忆，此番被改造成周边产品领取点，人气持续火爆，更是拍照“打卡”的好地方。

## 3 写在最后

### 感谢你们的真诚赴约，希望我们——更懂宁波更懂你

又是橙黄橘绿一年好景，又一次在丰收的季节约会千万粉丝。本届粉丝节大幕落下，感谢所有读者粉丝和小伙伴，感谢你们和我们一起走过漫长的路，一起见证城市前进的每一步，一起铭记曾经的难忘容颜，一起推动社会的点滴改变，一起实现宁波晚报从“当日”到“随时”的突破、纸间到指尖的转型，一起将宁波故事、宁波声音传播得更广更远。

每年的粉丝节都有个主题，今年的主题，我们想的是主打年轻态、向未来，从主办形态到活动安排都与以往有很大的不同，但我们的初心未变，我们想与这个城市贴得更近，与广大受众走得更亲。更懂宁波更懂你，是晚报所愿，拥抱年轻人，创新向未来更是媒体改革

使命所在。一场粉丝节，是我们的初心告白。宁波晚报的新老朋友——感谢你们的真诚赴约，我们的过去、现在和未来都感谢并依然需要你的陪伴与支持。

“希望宁波晚报越办越好！”这是众多读者的祝福，我们也希望像千万粉丝所期盼的那样，继续“心系寻常百姓”，继续“可读可用可亲”，继续把宁波晚报的全媒体矩阵做大做强——在630万新甬派APP注册用户，135万官微粉丝，230万抖音粉丝，视频号、抖音号、小红书短视频年度总播放量50亿次的基础上，努力前行，为更好的宁波、更好的你竭尽全力。

明年，我们再见！

记者 朱琳