



奉化万亩方稻田弼咖啡。受访者供图

生意好到没时间办开业仪式 宁波的稻田咖啡 为何如此火爆？



稻田咖啡吧。受访者供图

2 单店假日营收近万元

事实上不仅稻田咖啡，咖啡+乡村的模式总体呈现良好的业态发展。

李斌是江北慈城人，此前从没涉足咖啡餐饮行业。今年9月份，他在江北慈城镇半浦村姚江边开了一个古渡口咖啡吧。

半浦村姚江古渡口虽然地处偏远，但是风景很好，坐在夕阳下波光粼粼的江边喝咖啡，感觉特别好，李斌也是有了这样的想法，便抱着试试看的心态开了这家店。

“一开始人家都说我脑子有问题！”李斌打趣地说，因为当时这里根本没有商业氛围，而且地方偏僻，甚至村里的杂货店都愁生意。

可是咖啡吧一开起来就成了“网红”，带动了大量游客慕名而来。现在该咖啡吧周末一天能卖出两三百杯咖啡，营业额能达到七八千元。一间20来平方米的小亭房，月租金1000多元，两三个服务员加上物料，便是主要成本。

“乡村稻田+咖啡的模式大都人气很旺，利润也比较可观。”弼咖啡负责人王仁可说，因为稻田本身地处偏远，商业氛围不浓，所以相对城市来说房屋场地的租金会低很多，其主要成本在人工和物料，特别是人工，地处偏远，工人就难招，不过相对于其他餐饮来说，稻田咖啡模式的利润还是可观的。

3 为什么稻田咖啡如此受追捧？

稻田咖啡、乡村休闲吧这类农旅项目越来越受追捧，作为宁波最早起步的稻田咖啡之一——“遇见·永旺”一开业就成了“网红”。去年10月，该公司又在古林茂新村开了第二家稻田+火车+咖啡，人气同样红火。弼咖啡和古渡口咖啡也是如此，古渡口咖啡甚至试营业期间人气就爆棚，都没时间办开业仪式。

只要环境好，周边有一定配套，乡村+咖啡模式大都受追捧。为什么市民如此追捧稻田咖啡？记者采访了一些市民和业内人士。

光顾稻田咖啡的朱女士说：“平时工作压力比较大，就喜欢这样的自然生态的环境休闲一下，在稻田农场里，看着成片的农作物，呼吸着乡土气息，喝咖啡更加静心，更加放松。”

“我是从网上看到的，感觉

环境挺好，就过来坐坐。”市民徐女士说，咖啡代表着都市时尚，看似与乡村不相融合，但这种反差感，这种创意的新鲜感，正是现代人比较追求的。

从事乡村农旅项目的业内人士冯先生表示，以前是酒香也怕巷子深，现在已经进入“流量时代”，很多市民通过微信朋友圈、短视频、小红书等网络社交平台了解信息，一些人迹罕至的偏远乡野都能火速成为“网红”。

此外，宁波近年来不断推进乡村振兴、美丽乡村建设，为农旅发展打下了良好基础。交通设施、生态休闲农业、花海景观、露营基地以及农家乐民宿等项目的打造，为市民走进乡村创造了良好的条件，乡村农旅配套设施进一步完善。这也是乡村稻田咖啡如此火爆的重要因素。

记者 陈善君 通讯员 范文颖

1 稻田咖啡大受追捧

眼下已进入晚秋，天气渐寒，然而在宁波的乡村里，稻田咖啡的热度却依然不减。记者发现，在乡村农旅大力发展的背景下，稻田咖啡异军突起，特别受市民的喜欢，人气火爆。

昨日，午后的阳光带来暖意。记者来到庄市街道永旺村，一到村口就看到车流、人流来来往往，十分热闹。很多市民携家带口，甚至搬来折椅、拎着大包零食，漫步在田间小路。

稻田中央能看到一片绿地，帐篷下面坐满了人，几间简约装饰的平房也座无虚席，这里便是“遇见·永旺”咖啡吧所在地，工作人员进进出出端盘送水，忙得不亦乐乎。

“这里离我家近，自然环境好，有乡土气息，所以经常带着孩子来逛。”张女士抱着年幼的孩子开心地说。

记者看到，前来光顾稻田咖啡的市民三五成群，他们坐在一起品咖啡、闲聊，甚至打牌、下棋、搓麻将都

有，十分惬意。

“虽然天气渐冷，但生意还是一贯的好，和九、十月份旺季相比没什么两样。”“遇见·永旺”咖啡吧负责人裘俊杰介绍，周末人气比较旺，一天能销售三四百杯饮品，而平时一天也能卖一两百杯。

稻田咖啡的红火并非个例，在奉化西坞街道万亩方稻田，今年9月底开张的弼咖啡，也是如此。弼咖啡虽然离市区远，却不输人气。“开业只有两个月，但开张即巅峰，国庆黄金周万亩方稻田总共接待了23万人次，而我们是该稻田唯一业态，人气之旺令我们始料未及。”弼咖啡有关人员说，“如今周末的客流量达四五千人次。”