



悬疑+爱情的《回廊亭》。

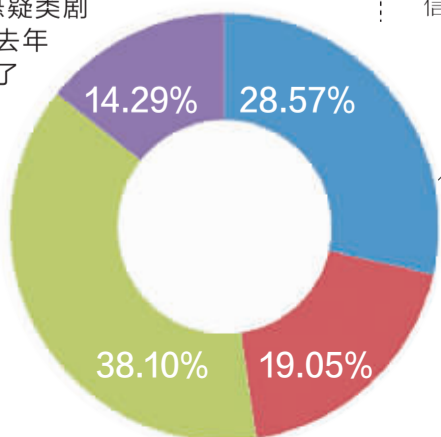
掌握女性喜好就能“拿捏”市场？

“她悬疑”异军突起

近日，悬疑题材网络电影《赶山人传奇》在象山杀青。该片以民国时代悬疑事件为题材，叠加女性关注的“感情”元素，揭开了一个20年前藏于深山的秘密。影片导演朱江直言不讳地表示，悬疑作品近几年在市场上鲜有败绩，把握好开篇，调动观众兴趣，同时照顾女性观众的喜好，一部剧就成功了大半。

今年国产悬疑剧精彩纷呈。家庭悬疑《漫长的季节》《回响》、刑侦悬疑《狂飙》《尘封十三载》《不完美受害人》、科幻悬疑《三体》、战争悬疑《无间》《潜行者》、古装悬疑《莲花楼》《君子盟》……截至目前，在已经播出的162部国产剧集中，悬疑类剧集数量占比16%，较去年增加0.5%，且出现了《漫长的季节》这样的高分作品。

悬疑类作品为何热度不退？掌握女性观众喜好就拿捏了悬疑剧市场吗？记者就此发放问卷并向多位业内人士进行了调查。



● 问卷调查

您喜欢看悬疑剧的原因

- 烧脑的推理过程
- 有刺激枪战、动作戏份
- 主角有复杂人性
- 剧情有参与感、代入感

1 三大平台青睐悬疑剧，明年依旧是热门

这几年，随着相关IP的开发，悬疑、探案类作品广泛出现在大众面前，热度逐渐走高。

“近年热门悬疑探案类作品整体口碑向好，无论是高品质的，还是争议较大的作品，话题度都居高不下，流量可观，市场潜力远未达到天花板。”在象山出品过多部热播网剧的制片人丁觅表示，自2017年《白夜追凶》播出后意外成为爆款，2018年《镇魂》《天坑鹰猎》，2019年《破冰行动》，再到2020年开启悬疑短剧集+剧场化运作新思路，悬疑剧的质与量连年上升。

“2021年和2022年，悬疑剧播出数量有所回落，但2022年悬疑题材仍占据剧集市场10%以上，保持较高的产出率。”丁觅说。

从爱奇艺、优酷、腾讯视频三大平台发布的2024片单中不难发现，悬疑剧依旧是热门类型，三大平台都对这类题材表现出浓厚兴趣。

仅优酷一家，涉及悬疑罪案赛道的剧就有22部，占据总片单数据的1/5。爱奇艺2024年的片单中也有6部悬疑剧待播，腾讯则有11部。

这些待播剧中，不少是观众十分期待的，导演和演员配置上堪称“头部”。如讲述异域小城故事的《边水往事》、张艺谋担纲监制的《雪迷宫》、连环凶杀案题材的《扫鼠岭》等。此外，爱奇艺还有《唐朝诡事录之西行》《天启异闻录》《大理寺少卿游》《颜心记》，优酷有《大唐狄公案》《天书黎明》等。

从平台角度看，这些悬疑项目中不乏重量级的头部作品，行业在降本增效、寻求确定性的当下，表现出对悬疑内容的信心。

2 悬疑赛道不断迭代升级，「悬疑+」很热门

悬疑类作品热度为何一直不退？“悬疑惊悚作品近几年在网络市场鲜有败绩，只要在开篇吸引住观众，那整部剧的播出就不会太差。”导演朱江这样表示。

记者统计了自2017年以来播出的悬疑剧，从口碑上看，该类作品整体属于中高口碑剧集的“高产区”，及格率高达88.24%，豆瓣评分平均达到7分左右，8分以上的作品达到12部。虽然评分并不完全代表一部剧在市场中的口碑表现，但依然能体现出部分观众反馈。

业内人士分析近年来爆火的悬疑剧，发现都有一个共同点：不靠明星、不靠特效，将最大核心竞争力——剧本发挥到极致。

比如《隐秘的角落》中的演员，都不是当红流量明星，而多选用实力派演员，这就意味着剧组可以有更多资金投入制作中去，创作出优质内容。

另外，悬疑剧火热还有一个原因，便是满足了观众对剧情的好奇心。网友张女士就表示，很喜欢和家人、朋友一起追剧，“大家互相猜测剧情走向，甚至还会争论，追剧的过程中特别有期待”。

“但随着爆款频出，观众看悬疑剧的口味也不断在变，悬疑赛道自身也在迭代升级。”宁波一家影视公司负责人史先生表示，2022年至今，悬疑题材被进一步细分，悬疑变成一种形式，承载各式内核，如悬疑+科幻的《开端》《三体》，悬疑+古装的《风起陇西》《唐朝诡事录》，悬疑+职业的《猎罪图鉴》，悬疑+伦理的《消失的孩子》，悬疑+爱情的《回廊亭》，悬疑+主旋律的《罚罪》，悬疑+现实主义的《狂飙》等。

今年暑期档着实让业内感受到“悬疑+”模式深受市场欢迎，武侠悬疑剧《莲花楼》、刑侦悬疑网剧《消失的痕迹》、情感悬疑剧《不完美受害人》等都颇具看点。“‘悬疑+’为该类题材打开更多元的叙事方式，未来悬疑剧会越来越细化，在叙事、人设、话题等很多方面都值得进一步探索和创新。”史先生表示。

3 近六成女性喜欢看悬疑剧，「她悬疑」异军突起

喜欢看悬疑剧的到底是哪一类受众？记者发放了458份问卷进行调查，从调查的数据统计中，得出一些有趣的结论。

数据显示，悬疑剧垂直观众占22.83%，对悬疑剧有较强兴趣的观众占34.12%，悬疑剧泛化观众占54.26%。从后台数据分析受访者的观看行为，女性对悬疑剧更感兴趣，占比高达59.23%。但值得注意的是，男性中只看悬疑剧的观众占比为4.8%，高于女性观众的2.9%。调查也显示，男性观众对于侦破案件中的枪战、动作等元素更感兴趣，女性则更注重悬疑剧中的推理过程以及角色人物设定。

“过去普遍认为悬疑剧的核心观众群是男性，但近两年我们在用户洞察中发现，悬疑剧超过半数的观众是女性。”资深制片人黄钰生表示，近几年悬疑类作品的女性观众占比越来越高，《原生之罪》《绅探》播出，女性受众逼近90%。而根据优酷平台内的站内数据来分析，优酷剧集的女性观众群体占比已接近60%，“说明这部分群体对悬疑剧是有需求的。”

互联网对悬疑剧用户群体的分析，直接导致了内容上的倾斜。从这一点来看，黄钰生认为，剧集市场“掌握女性喜好就拿捏市场”的说法并不夸张。

优酷平台相关负责人谢女士表示，3年前开始，优酷就已经关注到“悬疑+”的进一步细分，推出了“她悬疑”，《回廊亭》《迷雾追踪》《司藤》等剧集，都是将女性置于悬疑剧的主角位置，剧情推动和价值观设定也由女性来主导。《白色月光》甚至采用了女导演+女编剧+女剪辑的团队制作该剧，将悬疑题材与女性容易关注的家庭情感相结合。

80后编剧青和也关注到了这一倾向。她认为，女性受众已经不满足于偶像、感情、家庭伦理题材的老套说事，更希望多角度阐述女性故事，也更愿意接受复杂、烧脑的剧情模式，来寻求自我突破，“悬疑剧已经不再是男性受众的专属，未来悬疑剧越来越细化的同时，女性题材值得被进一步挖掘。”

记者 吴丹娜