

听高雅艺术 还是看“戏精附身”？

声乐比赛现场是这样的

昨日，2023宁波国际声乐比赛在宁波大剧院正式开赛，国内外选手通过初赛、复赛、决赛三轮角逐最后的奖项。

初赛的舞台设置较为简单，只有一架钢琴伴奏，加上选手本人“肉嗓”演唱，不带额外的扩音效果，完全靠人声表现力征服评委。

根据规则，初赛每位选手需演唱三首歌曲，分别是一首咏叹调（巴洛克时期或17、18世纪海顿、莫扎特等作曲家作品）、一首艺术歌曲、一首歌剧咏叹调。其中歌剧咏叹调的演唱讲究“声情并茂”。从现场情况看，选手们或引吭高歌，或“戏精附体”，贡献了不少“表情包”。

声乐作品应该如何聆听，对普通大众来说，又当如何分辨其中精彩之处？记者采访了本次大赛评委会主席袁晨野与评委宋波。



选手们贡献的“表情包”。

1 声乐：一种世界性的语言

初赛首日，有20名选手率先亮相。莫扎特歌剧中的选段，拉赫玛尼诺夫、柴可夫斯基、德彪西等人的艺术歌曲，罗西尼、瓦格纳、普契尼的歌剧咏叹调轮番登场，堪称高雅艺术的荟萃。

“初赛三首作品，能够看出选手的素养和水平。”袁晨野举例说，第一首咏叹调，定位于18世纪莫扎特以前的作品，比较讲求基本功；第二首艺术歌曲，对象一般是德国或法国的作曲家根据著名诗人的诗歌改编的声乐作品，考验选手的艺术修养，对语言要求也更加严格；第三首

歌剧咏叹调，以意大利、法国、德国、俄罗斯、捷克等国作品为主，对选手嗓音要求更高，也要求选手的状态在戏剧情境中，将人物的情绪用声音传递出来。

后者要唱要演，正是声乐比赛诞生许多“表情包”原因。

无论是选手还是评委，来自不同文化的国家，但大家对“声音”的理解非常一致。“这是古典声乐几百年的传统，深深扎根在人心里的标准和素养。在声乐比赛中，‘声音’是一种非常单纯的、世界性的通用语言。”袁晨野说。

2 多听：走进古典声乐的不二法门

对于宁波来说，国际声乐比赛的落户，更多是为大众走进古典声乐，关注并欣赏高雅艺术提供一个契机。上海音乐学院声乐歌剧系教授宋波是第四次担任宁波国际声乐比赛的评委。这些年他见证了宁波从拥有自己的交响乐团开始，一步步推动古典音乐在市民中的普及。

走进古典声乐，最简单的办法就是“多听”。宋波表示，“声乐都是有歌词的作品，可以从歌词入手，先读懂它的意思，了解它的历史背景，进而查考词作者的生平，搞清楚他是在什么时代背景下写的歌词；然后需要了解作曲

家，比如莫扎特，从他所处的年代到他擅长的领域，他有多少歌曲作品，有多少器乐作品，去了解他的人生经历。西方的每个时代，也像中国的唐宋元明清，每个时代有每个时代的文化、服装，了解越多对这门艺术懂得越多。”

在大众普及方面，宋波建议宁波的音乐会可以设置更多的导赏环节。比如每场音乐会开头半小时在场外设置小型的“序厅”，使观众在对曲目有一定了解的情况下，再入场聆听，或许会达到更好的演出和引导、普及、教育效果。

记者 顾嘉懿 通讯员 毕秋映

“青春火花”碰撞“彩票文化”

破圈联动 燃新潮

在如今大部分领域的产品消费中，90后、95后消费群体已成为当之无愧的主力军。这群年轻人热爱新鲜有趣的事物，只愿意为“我喜欢”买单。彩票想要融入这群年轻人，获得他们的关注和喜爱，就需要找到他们喜欢的内容，到他们聚集的阵地去，与他们打成一片、玩在一起，才更容易赢得年轻人的好感。



宁波举办的“有福新青年 刮出新花‘young’”活动现场。

“福彩+电竞” 冲破次元壁

湖南长沙网红打卡地众多，岳麓山、橘子洲头、文和友、茶颜悦色……近日，福彩实体店也变成了年轻人的打卡地，原因是知名电竞选手现身湖南长沙一家福彩站点。

据了解，活动当天，拥有超3000万粉丝的AG超玩会王者荣耀项目选手“梦泪”以及“林甲楠”“跑跑”“兮兮”现身福潮店，并现场与粉丝开展合照、砸金蛋、直播等互动。

此次全网知名王者荣耀项目选手现身湖南长沙福彩站点，与粉丝开展互动，是该站点业主余炳红充分发挥自主营销主动性，利用自身资源，引进网红元素与福彩营销相结合的一次有益尝试。湖南福彩也鼓励站点自主开展破圈引流，把

福彩文化以“福彩+电竞”活动的方式，融入公益、娱乐活动中，给广大市民朋友带来更潮、更青春、更时尚、更多元化的购彩体验。

“体彩+音乐节” 音浪与公益同在

在南京“长江潮音乐节”的现场，除了有30多组乐队“嗨”动舞台，日均万名乐迷人山人海，露天的场地、震撼的音效、轻柔的春风和青翠的绿地，还有体彩带来的快乐与公益。

南京江北新区体彩在音乐节现场设置了责任彩票、公益品牌、游戏品牌推广等传递体彩品牌理念及公益属性的公益宣传区，还设置了“幸运大抽奖”游戏区、即开票体验区等，吸引了超多乐迷的围观，让大家在享受美妙音乐的同时，也能感受公益体彩。

“体彩+汉堡店” 有吃有玩有意思

在杭州的钱江世纪公园里，一家美式汉堡体彩店备受瞩目。这家刚开业不久、名为“lucky lucky”的彩票亭非常具有特色，外墙贴了不少贴纸，右侧还有一张大大的彩票纸，写着“人生何所求 幸福与自由”。来店里买汉堡的市民，都会赠送机选大乐透1注。

据了解，由于这家店的代销者自身很喜欢美式汉堡文化，热衷体育和公益事业，在杭州体彩的支持下，他们将爱好和事业相结合。作为全杭州首家美式汉堡体彩店，这是体彩和美食界的一次良好破圈融合。同时，该店邀请听障人士作为店员，积极践行“公益体彩 乐善人生”公益理念。

彩票营销与电竞、音乐节、露营等行业进行跨界融合，代表着彩票正在注重年轻人的消费需求和特点，不断创新和突破传统的宣传模式。若能在跨界营销中成功吸引年轻人的目光，那么不仅能提高品牌知名度和美誉度，促进销售，还能增强彩票行业的社会责任感和公益形象，赋予购彩者更高价值的体验。

据新华论彩

“福彩+露营” 共享户外美好时光

日前，宁波福彩“有福新青年 刮出新花‘young’暨‘福彩暖万家’资助公益项目”启动仪式，在风景如画的东钱湖水上帐篷营地举办。活动通过游园活动、露营表演、游戏互动、乐队表演、刮票大赛，异性交友让参与者深刻体验身处其中的乐趣。现场还启动了“福彩暖万家”资助公益项目，开展2023年“点亮梦想 善行福彩”线上捐步活动。

露营也是一种追求自由和探险精神的表现，它可以让年轻人寻求更为多元化和个性化的体验。此次“福彩+露营”的有机融合，在年轻人当中刷了一把存在感，让福彩品牌通过潮流、有趣、玩转一体的互动体验感受传递给年轻群体。