

# 14年老旧电梯换新 这个小区成立自治站 大小事 居民说了算

“电梯终于换新了,以后上楼更有安全感了!”12月4日,鄞州区中河街道城兴社区城市花园小区的两部电梯成功换新,刚下楼遛弯回来的居民徐慧巧连连称赞。

据悉,今年10月7日,城市花园小区老旧电梯更换工作正式启动。目前,2部用了14之久的电梯已经成功更换,另外8部旧电梯也即将换新。而这些电梯的更换,城市花园小区居民自治站发挥了重要作用。



“邻里议事团”在自治服务站内讨论小区事务。

## 1 小区闲置空间打造成居民自治服务站

今年年初,城市花园小区业主群里有不少居民反映公共活动场地少,希望打造新的室内活动室。想法一提出,得到了其他居民的响应,这也引起了小区业委会的重视。在业委会的牵头下,社区、物业、居民代表一起商议,最终大家打算将小区北门一块闲置空间打造成“好邻居·幸福里”居民自治服务站。

为了能让闲置空间发挥最大的作用,社区、物业、业委会骨干和热心居民组成了“自治服务站打造小分队”,以“网格+线下走访+线上问卷”的形式,征集居民对自治服务站功能区划分的意见。最终大家将意见汇总整理,在考虑“一老一小”的背景下,决定将居民自治服务站划分为多功能活动室、健身区、亲子活动阅览区三个区域,尽

量满足大部分居民的需求。

闲置空间面积为250平方米,咨询装修设计公司的费用是1000元/平方米,总价30万元左右。如何以高性价比打造高品质的自治服务站?社区联席会议上,“物业业”各方骨干和居民代表开动脑筋:小区业委会主任郑忠华发挥自己装修设计师的才能,免费负责自治站的设计工作;软装和物品采购则由其他小分队成员负责。在大家的精打细算,支出总费用缩减到10万元。

8月底,城市花园小区居民自治站装修完毕,开始发挥自己的功能。整个空间一房多用,既可以作为儿童阅读交流的场所,也可以组织开展各类小型活动,更是业主们聚在一起议事自治的平台。

## 2 自己的事情自己商量,这种感觉特别好

据悉,自治站还设有“邻里议事团”,由1名理事长和8名成员构成,由社区、物业、业委会和热心居民骨干担任。“从环境卫生整治到化解邻里纠纷,议事团样样关心,处处关注,担当政策宣传员、矛盾调解员、信息收集员、民主监督员等。”城市花园小区居民自治站理事长朱雅琴表示,每月议事团都会抽出几个晚上的时间,在会议室进行小区事务的商议。

到目前为止,小区老旧电梯的更换是自治站成立后完成的第一件大事。除此之外,更换门禁系统、绿化修剪补种等建议,也在逐步落实。自治站还成立了红领巾志愿服务队和365志愿队,目前已实现自我管

理,自主开展文明督导,爱心义卖等活动。

“自己的事情自己商量,自己的事情主动参与,这种感觉特别好!小区弄得有点,我们住着也舒服。”小区业委会委员郑文文参与了“居民自治服务站”建设讨论和打造的全过程。让她没想到的是,居民还积极给自治站捐赠书籍,目前累计已收到700余册书。

“自从有了小区自治服务站,居民的主人翁意识更强了。希望依靠‘议事团’与社区形成互补,带动更多居民参与,形成社区共建的良好局面。”城兴社区党委书记赵亚玲表示。

记者 王悦宁 通讯员 傅匡宇

# 激活“廉洁细胞” 打造“廉润妇儿”清廉品牌

仁廉监护,造福新生;廉药芬芳,清香润心;廉孕清医……

日前,宁波市妇女儿童医院开展“一格一品”网格清廉文化品牌创建评选活动,27个二级网格立足业务和学科特长,延伸服务理念,提炼出了一批有特色、叫得响的清廉文化品牌。这些让人耳目一新的饱含清廉文化的品牌名,是医院通过清廉文化建设激活“廉洁细胞”的一个缩影。

2022年以来,宁波市妇女儿童医院深入贯彻落实《关于加强新时代廉洁文化建设的意见》,以清廉医院建设为目标,以品牌建设为抓手,多形式、多载体、多途径深植廉洁理念,厚培清廉文化。

## 提炼“廉”品牌,提升廉洁文化感召力

据介绍,2022年3月,医院纪委在全院范围征集具有妇儿特色的清廉文化品牌名称,全院职工踊跃参与,100多人投稿,收集品牌名称133个。在广泛征求意见的基础上,确定将“厚德清医 廉润妇儿”作为医院的清廉文化品牌。随后,医院在全院内再次征集清廉文化品牌LOGO,并邀请专业公司完善品牌标识,丰富品牌内涵。2022年底,医院组织开展清廉医院建设职工感言征集活动,征集语录300多条,并精选部分语录展示于南北院区廉洁文化墙。

“我投稿的清廉医院建设感言展示在廉洁文化墙上了,这些警句语录让我每天

都能感受到廉洁文化的熏陶,带来和风细雨般的提醒。”检验科刘文渊在最新一期的廉视频里这样说道。

拓展“廉”阵地,提升廉洁文化辐射力。走进医院,可见医院的自媒体平台、院内宣教屏同步播放的“清廉医院代言人”形象片。12名专家带头承诺,传递崇廉尚洁的能量。医院内网开设“清风廉语”专栏,发布“廉纪之窗”“以案为鉴”“漫画说纪”“节日话廉”等学习内容,目前专栏访问数累计已超过2万人次。医院大厅LED屏幕滚动播放拒收“红包、回扣”标语,2000多台电脑和自助机上设置“清廉屏保”。位于医

院2号楼通往3号楼一楼的廉洁文化长廊,包含了“廉洁起源、行为规范、行风建设、警句谚语、清廉成效”五大版块,每天吸引医务人员驻足观看。医院纪委精心设计的网格员徽章,发放给每位纪检网格员统一佩戴,有效增强网格员的身份荣誉感和监督责任感。

“这两年,我常常被医院各种形式的清廉活动所吸引,并自觉地参与其中,受益匪浅。”网格监督员张佳莹感叹道,“我发现廉洁文化不再是抽象的,它变得可感、可触、可亲近,让我对网格工作的开展充满了信心。”

## 创新“廉”活动,提升廉洁文化浸润力

2022年以来,医院持续开展“四廉”行动,即每月推出一个“廉视频”、每季发布一组“廉镜头”、定期开展一次“廉课堂”、打造一支“廉队伍”。目前,纪检监察室和各网格已拍摄制作清廉科普视频“每月e廉”10期,将《医疗机构工作人员廉洁从业九项准则》、公务接待、医药代表接待相关规定、重要节点廉洁提醒等以视觉化、形象化的方式发布并传播;开展“廉课堂”36次,推出可视化日常监督专栏“廉镜头”6期,通过多种形式持续释放从严执纪的强烈信号,从而打造一支素质过硬、清正廉洁的“廉队伍”;

不断丰富活动载体,举办以“拒收红包”为主题的“清廉医院共‘护’航,医患和谐有‘医’靠”的医患沟通情景剧比赛;组织开展“医手绘廉韵,海报蕴廉心”廉洁海报创作活动、“医心向党树清风 医路前行建新功”党纪法规知识竞赛、“我身边的廉洁微故事”演讲比赛;向中层干部发放廉洁家风建设倡议书,筑牢家庭廉洁的“防火墙”。用喜闻乐见的形式,将廉洁文化理念根植于每位职工心中。

“问渠哪得清如许,为有源头活水来。清廉文化建设从品牌提炼,到文化感召,形

式多样,内容丰富,渗透到工作生活中的每一个点滴,像一股清风,润物细无声般地吹入心田,让职工感受到了清廉文化建设的浓厚氛围。”临床主任洪训宇表示。

“接下来,医院纪委将进一步推动清廉文化品牌建设向最小颗粒度深化细化,在清廉教育有深度、清廉宣传有高度、清廉阵地有广度、清廉监督有温度、清廉活动有亮度等方面加大探索实践力度,为医院高质量发展绘就“廉”底色、营造“廉”氛围。”市妇女儿童医院纪委相关负责人表示。

记者 程鑫 通讯员 茅颖 童可颖