

又见降价潮！ 宁波年末车市优惠有多大？

“原价20多万元的豪华版，现在包牌包税只要17万元出头”“全系车型，限时补贴2万元起”……最近，类似这样的汽车促销广告在朋友圈里突增。时间进入2023年最后一个月，宁波汽车消费市场再次迎来降价风潮。

记者从宁波车市了解到，近期，不少新能源车、燃油车品牌都大幅降价，额度从一两万元到十万元不等。



大幅度的优惠吸引不少消费者关注。

1 新能源车：哪个品牌不降价？

据不完全统计，近两周以来，已有超15家车企官方宣布降价或变相补贴，其中包括比亚迪、特斯拉、理想、大众、极氪、吉利、丰田等大众熟知的新能源车、燃油车品牌。

在宁波，多个品牌的降价幅度也让人惊叹，有的车型综合优惠达8万元至10万元，堪称历史之最。

在北仑的比亚迪门店，记者了解到，12月起，王朝网全系都有5000元至20000元的优惠，其中不乏各车型的冠军版，即最新的2023款车型。以汉为例，DM-i冠军版/DM-p战神版限时享受10000元的优惠，EV冠军版限时最高可享受20000元优惠。此外，购车还送价值4000多元的单人游。

在今年的新能源车销量排

行上，比亚迪以绝对优势领跑全年，其全年300万台的销售目标成为行业“神话”。截至11月，比亚迪距离这一目标还有30多万台差距，最后一个月也成了比亚迪“实现神话”的最后机会。

在鄞州万达的智己汽车门店，LS6、LS7正在热销。“LS6是10月上旬发布的新车，目前有12000元的现金优惠，折后售价21.79万元，还送价值25600元的配置升级包。”店长吴先生介绍，在LS6正式上市的时候就已经下调了1万多元的售价，也是为了能贴合消费需求。而智己的另一款车——曾经的当家花旦L7，目前已经有7.5折优惠。按车价算，上述两个版本分别优惠了9.22万元、10.22万元，降价幅度令人震惊。

12月7日，特斯拉公布了11

月销售情况——国内销量超6.55万辆，环比分别增长5%、129%；上海超级工厂交付电动车8.2万辆，环比增长14%；明星车型Model Y更是已提前锁定国内乘用车“交付冠军”头衔。

不过，即便如此，在最后一个，特斯拉还是推出了8000元保险补贴，作为吸引消费者下单的引流大招。如果叠加“老带新”政策中新车主的1750元优惠，以及2.75%的年化费率，综合优惠超过1万元。

同样，下半年战绩表现不俗的理想，目前针对明星车型L9的两个版本也都有24000元的车价减免优惠，截止时间为12月底。

“现在哪个新能源车不降价？多少都要对消费者有个交待。”一位销售人员半开玩笑半认真地说。

2 传统燃油车：早已习惯贴钱去量

当然，“卷价格”的情况不止发生在新能源车界，传统燃油车的降价也在继续。

事实上，由于有更大库存压力，油车更有在年底跑量的需求。

市民陈女士刚刚下单了一辆奥迪Q3。“家里没有车位，装不了充电桩，总是去外面充电也不方便，只能考虑油车。”陈女士说，他们看了大众的探岳、奥迪的Q3、凯迪拉克的XT4，这几款车售价，以前基本都是30万元左

右，但目前都只要20万元出头。“这个价格已经符合我的心理预期了，也就不犹豫了。”

作为合资车的代表性品牌，丰田在中国市场上拥有极高的保有量。不过，今年以来，“卷价格”或者说“被价格卷”，也成为其经销商的常规操作。

一位丰田4S店负责人告诉记者，尽管在燃油车中丰田的销量还算不错，但消费端需求缩小，加上年底厂方布置的销售压力较大，只能靠价格吸引客户。

例如，bz4x综合优惠最高五六万元，10多万元的A级车综合优惠3万元以上，20万元左右的车型综合优惠4万元以上。“下半年上市了三四款小改款新车，基本每卖一辆新车都优惠1万多元。”

值得一提的是，宁波海曙、慈溪、象山等地区，以及杭州、南京、苏州等城市近期均推出了汽车消费券，为想购车的消费者送上“折上折”，助攻了可跨区域提车的品牌销售业绩。

记者 黎莉 通讯员 施亦骏 文/摄

从热红酒到围炉煮茶 “宅家版”风行

天一冷就想吃上一口“热乎的”。去年围炉煮茶、热红酒爆火，今年这种趋势仍在，只是有了些小变化。

随着“宅家围炉煮茶”流行，无烟电烤炉、中式炭火炉等煮茶套装迎来热销。而“气氛组”最强选手之一热红酒，也有了“宅家版代餐”。

煮茶套装一周卖了超7000件

从去年开始就在年轻人中持续走红的围炉煮茶，今年热度不减，且又有了不少新花样。不少人尝试在家低成本体验这份仪式感。不少商家敏锐地察觉到其中商机，迅速推出相关产品。于是，适合家居场景使用的无烟电烤炉、庭院风的中式炭火炉、仿大理石围炉桌等层出不穷。

“最近才买了一套无烟电烤炉，自带煮茶的壶，也不用另外买炭火，很方便。”95后小吴告诉记者，去年开始迷恋上煮茶。自己有一套炭火炉设备，从陶制茶壶、炭炉到烤网，基本都买齐了，一般周末露营时都会带着用。这次专门买了一套更为方便的电烤炉，可以在家里随时随地煮茶。

记者在淘宝搜索栏输入“围炉煮茶”，无烟电烤炉、陶炉、铸铁壶、烤网、木炭等相关产品海量弹出。敏锐的商家大多把产品组合搭配成“煮茶套装”，价格普遍在100元至500元之间。

值得注意的是，“围炉煮茶”周边产品销量在近1个月内明显增长。一款包含炭盆、碳网、烤网、炭夹、竹炭、酒精块等产品的煮茶套餐售价117元，近7日在淘宝平台售出超7000件，全网累计销售已超4万件。

冬日“氛围经济”很火

除了热度不减、推陈出新的围炉煮茶，“宅家版代餐”的热红酒也狠狠拿捏住了年轻人想要的氛围感。

在山姆鄞州会员店，记者看到一款热红酒烹饪包吸引不少人试喝。从配料表看，包含橙子片、柠檬片、苹果片、丁香、肉豆蔻、桂皮、八角、香叶等较为经典的热红酒材料，每袋可煮750毫升红酒。

“这已经是我的回购款了，这样的材料包挺方便。”正在选购的市民方女士告诉记者。

这并非个例，近段时间盒马也上架了“调制热红酒”。

“这款橙肉桂热红酒是主推成品热红酒，倒在杯子里通过微波炉加热3分钟即可饮用，免去烹煮的步骤。对于热红酒的入门消费者来说，试错成本低，基本是零失败。”在盒马鲜生宁波复悦城店内，酒类销售区域一位工作人员告诉记者。

记者 史妮超 文/摄



“宅家版”围炉煮茶。