

梭子蟹、象山“红美人”、香榧……

2000余种 宁波“农宝” 亮相省农博会



亮相省农博会的梭子蟹。

象山“红美人”、奉化千层饼、宁海香榧、慈溪杨梅汁……12月7日，来自宁波的2000余种特色农产品亮相2023浙江农业博览会，吸引了众多客商围观、品尝、采购，他们纷纷为优质的宁波“农宝”点赞。通过省农博会的窗口，进一步擦亮了宁波的农业品牌。

● 被追捧的“红美人”

当天上午，记者来到位于杭州国际博览中心的2023省农博会现场。偌大的展厅里人流如织，来自全省各地的特色农产品展示展销，阵容庞大。

宁波的主展馆采用开放式布局，以“绿色发展”为基底，绘制“都市乡村田园城市”乡韵底图，体现了现代农业蝶变与乡村文化创意的交汇。此外，还有5个农产品区域公共品牌特展馆，开展特色农产品专场推介、展示展销、贸易洽谈、优质农产品推介及线上推广等活动。

在象山特展馆，“红美人”柑橘吸引了许多顾客围观、试吃和订购。“我以前吃过‘红美人’挺好吃的，所以这次看到象山‘红美人’就很想购买。”杭州市民张女士饶有兴趣地向工作人员询问如何采购。

展区还能现场试吃，工作人员将“红美人”切块装盘。“真的挺好吃的！”顾客李先生连吃两块，竖起大拇指点赞，“象山‘红美人’名声在外，好吃的味道忘不了！”

“今年是象山‘红美人’有史以来最大丰收年，总产量可达2500万公斤以上。”象山县农业农村局副局长周璐说，上午已经接待了近百名顾客。

● 水果、干果都“出圈”

“我们宁波水果也是小有名气，这次带来了水果番茄、草莓、柑橘等水果，品质优势明显。”镇海庄市时新生态农场负责人庄黎波说，他们的水果都是用现代化设施种植，高标准大棚全自动恒温，通过科技赋能让水果变得更好吃，更健康。

今年宁海的香榧也是大丰收，这

不，展区里各式各样包装的香榧礼盒摆放满满。香榧树需要一二十年生长才能产出好果子，而宁海县的香榧大都已进入最佳树龄，品质和产量最佳。宁海香榧还不断提升工艺品，为了便于食用，推出开口香榧，用手剥就能轻松去壳，大受市场欢迎。

● “宁波海鲜”招牌魅力不减

说到宁波的特产，自然少不了大名鼎鼎的海鲜了。活体野生梭子蟹展区人流络绎不绝，水缸里的梭子蟹十分肥厚，个头比手掌还大，色泽也很好看。

“我是萧山本地人，喜欢吃海鲜，我看这梭子蟹这么肥美，就想买两个自己吃，宁波海鲜是出了名的好吃！”俞先生

一到展台，价格都没问就先购买了两只。

“这次我们主要是展示，但还是不断有顾客来购买，上午就卖了25公斤左右。”象山梭子蟹产业联盟副秘书长张瑜说。

记者看到，海鲜类的农产品比较多，水族缸里活体大黄鱼也吸引了许多顾客驻足观看、拍照。

● “非遗”特产飘香展会

在奉化特展馆，宁波老字号蒋家龙门千层饼香气扑鼻。“我们的千层饼是浙江省非物质文化遗产，我已经是第四代传承人了。”“非遗”传承人蒋夏怡说，作为溪口的特产，千层饼制作技艺在传承中创新，但最好吃的还是用传统技艺制作的，现在结合线上销售模式，溪口千层饼更火了。

记者了解到，本届浙江省农博会为期5天，宁波市农业农村局精选了全市120余家农业经营和农家特色小吃主体组团参展。隆重推出“农好奉化”“四明臻货”“慈农优选”“宁海珍鲜”和“象山半岛味道”5个农产品区域公用品牌，充分展示了宁波农业成果。记者 陈善君 通讯员 严舒玮

1金5银2铜

宁波在省公益广告大赛上创佳绩

12月6日，由浙江省市场监管局和浙江省文明办联合主办的第二十四届“金桂杯”广告创意大赛颁奖活动举行，2023年度浙江省“讲文明树新风”公益广告征集活动获奖名单同步揭晓。其中，宁波斩获1金5银2铜27优胜奖的佳绩，收获颇丰。

本届“金桂杯”广告创意大赛以“践行‘八八战略’，擘画美丽浙江”为主题，设有公益广告、商业广告、大学生广告和“广告助农”共富行动广告四大赛道。大赛于4月份正式启动，得到了省内外广大企事业单位、广告经营主体及其从业人员、高校学生的积极响应，共收到参赛作品4937件（组），同比增长73%，成为历届最高。

经各市初审、省级专家组两轮在线评审和一轮现场终审，并面向社会公示，最终评选出获奖作品268件（组），其中金奖作品10件（组）、银奖作品29件、铜奖作品55件（组）、优秀作品174件（组）。

由宁波市奉化滤镜广告设计工作室报送的《命悬一线》系列作品，此番在公益广告大赛中脱颖而出，获得了平面类作品金奖。同样由该工作室选送的作品《一脉相承》系列，也收获了平面类银奖，成为宁波选送作品中的最大赢家。

宁波海曙青木广告传媒有限公司的《一度电》和宁波思华年影视文化传媒有限公司的《同学会》，斩获了视频类作品银奖。同样收获银奖的，还有音频类作品——宁波北仑广播电视文化传播有限公司报送的《我喜欢“浙”里》、镇海区新闻中心选送的镇海广播迎亚运公益广告。

此外，两个铜奖得主是宁海县中天广告策划有限公司的平面类作品《拒排核污》、象山县丹城第五小学（丹南校区）选送的平面类作品《文明象山·活力亚运》。

据悉，“金桂杯”广告创意大赛已连续举办24年，吸引了来自全国10多个省市近五万人次参与，创作出了一大批主题鲜明、创意鲜活、内涵丰富的优秀作品，进一步传播了“美丽浙江”的形象品牌。记者 朱琳

宁波银行专栏

宁波银行：践行普惠初心，精耕小微金融

一家轴承制造企业搬进了新厂房，同时需要购置设备及原材料，产生了一定资金缺口。宁波银行业务人员获悉这一情况后，多次上门走访对接，为企业提供了普惠信用贷款方案，获得企业认可。企业最终获得了信用贷款300万元，解决了当前的生产经营困难。

数据显示，截至2023年6月末，宁波银行普惠型小微企业客户数22.14万户，较年初增长18.9%；普惠小微贷款余额1786亿元，较年初增长16.12%。

今年10月底召开的中央金融工作会议指出，做好科技金融、绿色金融、普惠金融、养老金融、数字金融五篇大文章。宁波银行

深入贯彻金融工作部署，始终把金融服务实体经济作为根本宗旨，在普惠金融方面，持续践行初心使命，精耕小微金融。

宁波银行立足本土，从信贷资源、考核激励和尽职免责等方面出发，落实普惠金融政策。为持续加大对小微企业的支持力度，推动小微金融服务增量扩面，宁波银行实行普惠型小微企业信贷额度单列，重点满足民营小微、科创企业、制造业、个体工商户等重点领域小微企业的融资需求。

在小微企业客户全覆盖过程中，宁波银行业务经理通过“走进门、知经营、加微信”，做好客户多样化的金融诉求登记，并

做好后续跟进落实。

宁波银行坚持做深做透小微企业“专属、专业、专项、专注”的服务模式，为小微企业客户提供资金结算、现金管理、国金业务、财富管理等一系列综合金融服务，并通过线上化、移动化的产品和服务，提升服务效率。

以快审快贷产品为例，宁波银行自2016年推出“快审快贷”业务后，先后推出线上办理模式和多渠道、多主体申请的全方位业务办理模式。目前，“快审快贷”已为超过2万个小微企业提供融资服务，授信额度累计达到452亿元。

随着科技的进步，以大数据、云计算

和人工智能为代表的技术，能够支撑普惠金融业务的客户服务、信用评级和风控手段等创新。宁波银行借助数字赋能，更好地解决银企间信息不对称问题，利用大数据提高业务自动化和智能化水平，有效打通普惠金融“最后一公里”。

此外，为提升普惠金融服务，宁波银行主动搭建“商会+协会”生态圈，邀请行业专家解答企业在经营管理中的问题，帮助企业撮合上下游业务订单，推进资源共享、协同发展，打造多方共赢模式，进一步提升普惠金融服务质效。周雁