

三江热议

让国际赛事多些“晒”事

这几天,2023宁波国际声乐比赛正在如火如荼地举行。来自塞浦路斯的女选手克里斯蒂娜能如期参加这次比赛,得益于海伦钢琴股份有限公司的赞助。克里斯蒂娜通过获得各类奖学金完成学业,虽通过了初赛,但由于无力承担比赛费用,准备放弃比赛。比赛组委会得知消息后,联系了本次比赛赞助商海伦钢琴股份有限公司,解决了她的难题。

12月2日,克里斯蒂娜到达宁波,十多家媒体报道或转载了她如期参赛的故事。2023宁波国际声乐比赛即将开幕的消息也随着这个故事广为人知。

其实,这种在国际赛事中涌现出的暖心故事,在宁波并非孤例。在2023年女排奥运资格赛、2023宁波网球公开赛、杭州第19届亚运会沙滩排球和帆船比赛中,都有不少。

这些故事无一例外都很“火”,既“出国”又“出圈”,为赛事宣传出了大力。

这揭示一个道理:一座优秀的国际赛事举办城市,除了要做好比赛常规服务外,还要做好“附加服务”,这些“附加服务”往往是绝好的可以“晒”的故事。

笔者认为,主办城市至少要做好以下“附加服务”,让媒体有事可“晒”。

提供人文关怀。

选手和随队人员众多,每个人都可能有个性化的需求,主办城市一旦满足这些需求,往往会给对方留下美

好的印象。

9月18日,宁波晚报记者谢舒奕在宁波亚运分村运动员分村采访到了祖籍宁波的香港姑娘方可乔,她是杭州第19届亚运会中国香港代表队随队官员。她无意中说起尝尝宁波年糕。9月23日早晨,谢舒奕给方可乔送去了宁波年糕、月饼,还有书籍《味道宁波》、宁波旅游手绘地图、天一阁博物院的文创产品、纪念版《宁波晚报》头版相框……

临走时,方可乔写了一封感谢信,感谢宁波这座城市。她在宁波的这段故事,也被国内外几十家媒体报道。

关心赛场失利者。

冠军无疑是最醒目的,被人记住在情理之中。但我们在为冠军欢呼的同时,也应向那些拼搏过但没拿到奖牌的运动员致以掌声。

“赢了一起狂,输了一起扛”“胜也爱你,败也爱你,不拼不爱你”……宁波体育拉拉队常打出的这些横幅,已表明了宁波人对赛事的态度:为胜利者喝彩,也向拼搏者致敬。

9月23日晚,中国女排迎来了巴黎奥运资格赛的倒数第二轮比赛,结果1比3不敌多米尼加队。这意味着中国女排无缘直通巴黎奥运会。当中国女排队员带着遗憾走出球馆时,等待她们的是“中国女排加油”的喊声。第二天,全国各大媒体报道了这个温暖的故事。

传播中国文化。

很多参加国际比赛的选手想在赛事之余,了解赛事举办城市的文化,赛事主办城市应有计划地提供相关服务。实践证明,向参赛选手传播中国文化,会取得非常好的效果。

在12月3日举行的2023宁波国际声乐比赛的抽签仪式上,主办方设计了诸多展现中国传统文化的环节:抽签地点选在亚洲现存历史最悠久的私家藏书楼天一阁,签采用国家级非遗技艺——越窑青瓷烧制技艺生产的产品,号码牌则是一条“中国风”的真丝小方巾……

这一安排让来自世界各地选手感到惊艳,他们赞不绝口,国内外媒体也纷纷报道。

为选手筹集路费、为选手过生日、给选手展示非遗技艺、给失利者加油、给技术官员送去心心念念的特产……这些服务看起来超越了赛事服务的范围,但正是这些“附加服务”,展现了一座城市的人文情怀和文化魅力。

有了好故事,媒体,特别是比赛主办城市的媒体还要“晒”好这些故事。那么如何才能“晒”好这些故事?

要有抓住精彩瞬间的意识。

好故事要有精彩的画面才能有强大的传播力,特别是在当下,大家更喜欢视频、图片报道,记者在赛事采访中,要时刻准备抓取感人瞬间。

9月25日是扬州网球小将袁悦22岁

生日,她在2023宁波网球公开赛上1比2惜败对手。在新闻发布会现场,工作人员齐送祝福。在场的宁波晚报记者立即抓取了袁悦感动落泪的瞬间,既有视频,又有图片,使这个故事也随着报道传遍了世界。

要有传播中国文化的意识。

在各大赛事中,主办方会推出一些文化活动,记者要对赛事主办地的文化有所了解,只有这样,才能在文化活动中发现有价值的东西。

今年9月,杭州第19届亚运会沙滩排球和帆船比赛在象山举行期间,象山向运动员展示了鱼拓、竹根雕、晒盐等非遗民俗。很多记者发现这是传播中国文化的极好时机,将活动的定位从“文化活动”上升到“中国传统文化传播”的高度进行了报道。

习近平总书记在参加杭州第19届亚运会开幕式前夕在浙江考察时强调,要“运用杭州亚运会亚残运会、世界互联网大会等窗口加强文化交流传播,不断提升中国文化感染力和中华文明影响力”。

这就要求赛事举办城市要为参赛选手提供更多的“附加服务”,让每一位选手在赛事期间度过难忘的时光,让赛事有事可“晒”。

同时,这也要求媒体在赛事中多发现好故事,多“晒”好故事,让中国文化和中华文明随好故事传向世界,提升赛事举办之城和我国的美誉度。

杨静雅

晚报评论邮箱:nbwbplpl@163.com

宁波日报报业集团
NINGBO DAILY GROUP



而派App订报

微信订报

拓展阅读 **深度**

宁波日报 宁波晚报 现代金报

2024年订阅正在进行

《宁波日报》全年定价:420元
《宁波晚报》全年定价:360元
《现代金报》全年定价:290元
《宁波老年》全年定价:120元



宁波日报报业集团 宁东路901号一楼 发行热线:87685678 87685669 客服微信号:15057446275