

“今年年轻人不爱牛仔裤”话题引热议 “永不过时”的牛仔裤 真的会被淘汰吗？

相比往年,今年12月,气温显然比较“叛逆”。忽高忽低的气温,正是牛仔裤登场的时机。但最近“年轻人为什么不爱牛仔裤了”的话题,却引发不少热议。这种已经流行了100多年的裤子,真的已经不受欢迎了吗?



▲更多秋冬的穿搭,抢占了牛仔裤的市场。

◀不少品牌都有专门的牛仔裤区域。

市场:

销量稳定,但没有“爆款”的命

想要知道牛仔裤的生命力是否还旺盛,或许可以先从零售端了解一二。

12月11日,记者来到天一广场,走访多家时装、潮牌、运动服饰等门店后发现,多数男女装品牌都有牛仔裤、牛仔衣等产品在售。

在李维斯、LEE等以牛仔服饰为主打的品牌门店里,记者看到,店内八成以上产品都和牛仔面料相关。多数牛仔裤的定价在千元左右,款式基本都是经典的直筒裤、窄脚裤。同样,在H&M、ZARA、优衣库等快时尚品牌里,大都设有牛仔裤专区,一两百元的价位也更加亲民。而像太平鸟、GXG等品牌,虽然占比不高,但也会有自己的牛仔产品。

记者询问店员了解到,目前,牛仔裤产品销售比较平稳,目标客户更多是20岁到40岁的群体。

“比如,女士牛仔裤肯定没

有今年流行的阔腿裤销量好,但每个月也有一定销量。在流行多年之后,这类服饰销量肯定不会突然大起大落,款式和颜色也不会有太多变化。在时尚服饰品牌里,肯定会有牛仔服饰的位置,但多数品牌不可能以它为主。”一位工作人员称。

记者随机采访的多数消费者均表示,家里备有牛仔裤,但穿的机会并不多。

“夏天穿太热,冬天穿太冷,买紧身的没身材,买宽松的又太随意,总感觉现在穿牛仔的场景不多。”市民王女士表示,她读大学时是穿牛仔裤的高峰期,现在工作了,一方面,穿着上有了更多选择;另一方面,感觉牛仔裤的舒适感一般,对身材要求也比较高。

也有部分消费者认为,牛仔裤是“永不过时”的经典。“很多流行的服饰一阵风就过了,但牛仔裤肯定还会继续生存下去,不会消失。”市民方先生说。

业内:

多种因素影响销量,但不会被淘汰

事实上,在瞬息万变且竞争激烈的成衣市场,“不进则退”是最基础的生态法则。

据李维斯官方发布的业绩报告显示,该品牌2023财年的二季度、三季度收入同比都下跌,在中国区域的门店更是出现多年的负增长状态,仅2023年上半年就关闭了15家门店,净减少10家。

与此同时,从去年的鲨鱼裤、光腿神器到今年的阔腿裤,流行一直在变,“后辈”频出的赛道,让消费者的选择越来越多,更是冲击了似乎百年不变的牛仔裤市场。

“除了裤子的版型、款式等丰富外,随着生活水平提高,大众对服装面料的要求也越来越高。因为牛仔面料透气性差,影响着

的舒适性,身形不完美的人穿着也更容易暴露缺点。在服装早已不再是御寒而是装饰审美的今天,牛仔裤自然会遇到消费‘瓶颈’。”中国十佳时装设计师胡瑾称,服装的流行趋势和当下人们的精神需求也密不可分。在生活压力大、节奏快的现在,人们更愿意选择舒适性服装款式和面料来释放自己,“硬派”的牛仔面料有些不合时宜。

不过,胡瑾也表示,在大众圈里失去部分市场份额,并不意味着牛仔裤会退出历史舞台。相反,在诞生100多年后,它依旧活跃在时尚圈里。各大品牌也通过“做旧做脏”的潮玩方式,以及“亦正式亦休闲”的风格,再次升华牛仔穿搭。

记者 黎莉 文/摄

宁波商场“跨年气氛组” 集体上新

每到年末,打卡集中上新的“美陈IP大赏”,已经成为宁波人“跨年迎新”的新方式。

记者探访了解到,目前宁波各大商圈不谋而合开始推出跨年美陈,人气IP首展、奇幻亮灯仪式、互动玩法层出不穷,到处充斥着欢乐的迎新气氛,吸引不少年轻消费者打卡。

擅长打造IP美陈的鄞州印象城,今年开始营造节日氛围感了。恰逢11周年店庆开启,鄞州印象城以“Happy Birthday to me”为主题,以庆祝节日的礼花筒、波点彩球为创作灵感,试图给宁波年末商业市场带来轻松、快乐的氛围。

最亮眼的装置就是1号门大白柱上30米高的巨型庆生树,吸睛程度满分。最巧妙的是,不管是室内还是室外,都突破了空间想象。大白柱里“长”出来的庆生树、挂在空中的珠串和灯光,让消费者轻松get美好愉悦的氛围。

昨日,宁波来福士开启了“皮克

斯蓬蓬派对主题展”。在主题展期间,《玩具总动员》中的经典IP角色草莓熊、三眼仔、抱抱龙现身宁波来福士,充满打卡属性和娱乐互动的展区分布在商场的室内外空间,可以打卡三眼仔疯狂出片,也可以到互动区探索皮克斯定制主题相框的JUST.FOTO自拍机。

而位于宁波市中心的天一·和义商圈,迎新美陈陆续亮相。据了解,今年迎新年,天一广场一号门水池边还将打造“跃龙门”龙年新年景观,诠释新年新盼望的美好寓意。

在海曙印象城,“含龙量”很高的快乐哒哒龙全国首展也即将开启。据了解,快乐哒哒龙作为原创IP,将贯穿整个跨年和新年季。海曙印象城将有多个展陈点位进行呈现。

其中,北中庭会有一个巨大的7米高哒哒龙气模,非常值得打卡;还有一个粉色的哒哒龙攀爬在中庭玻璃围栏上,憨萌可爱。

记者 史妮超

拍卖公告栏

刊登热线:
13884469746 姚

另外承接《宁波晚报》《政府类、
企业类、招聘等公告,欢迎垂询!

浙江金诚拍卖有限公司 房屋租赁权拍卖公告

受委托,兹定于2023年12月27日9时至11时止(延时除外)在诚拍网网络拍卖平台上(网址:www.chengpw.com)进行公开拍卖活动,现将有关事项公告如下:

一、拍卖标的:

序号	标的名称	出租面积(m ²)	租赁用途	租赁期限(年)	起拍价(元/年)	保证金(元)
1	镇海区骆驼街道锦业街1号5-3室	229.71	办公	3	86000	20000
2	镇海区骆驼街道锦业街1号5-4室	229.71	办公	3	86000	20000
3	招宝山街道一字河头11号1-3层室(2楼部分)	165.7	商业	3	43700	5000
4	镇海区骆驼街道锦业街1号-1-4室	12.96	车位	3	2400	1000
5	镇海区骆驼街道锦业街1号-1-7室	13.12	车位	3	2400	1000
6	镇海区骆驼街道锦业街1号-1-12室	12.96	车位	3	2400	1000
7	镇海区骆驼街道锦业街1号-1-15室	12.86	车位	3	2400	1000
8	镇海区骆驼街道锦业街1号-1-20室	12.65	车位	3	2400	1000

注:原承租人按规定报名并参加竞买的,在同等价格条件下享有优先承租权,否则视为自动放弃。

二、竞买人资格:具有独立民事行为能力的公民、法人或其他组织,法律、法规有规定资质的,竞买人应当具备。

三、拍卖方式:有保留价的网络增价拍卖,不到保留价不成交。

四、展示看样时间:即日起至2023年12月22日止,与本公司联系看样事宜。

五、报名办法:竞买人须在2023年12月26日17时前登录诚拍网网络拍卖平台完成实名注册并按系统提示报名交纳保证金。如需办理授权委托书,须在2023年12月26日17时前,到本公司办理委托手续后,方能参加网络竞拍。

六、咨询电话:15168150877、0574-87869880(技术咨询)

七、地址:浙江省宁波市百丈东路28弄2号嘉汇国贸B座907室。