



石浦入选千年古城复兴试点单位

“渔光之城”迈上新征程

近日，浙江省政府办公厅公布第三批千年古城复兴试点单位，象山石浦赫然在列，这是宁波市此批次唯一入选单位。



石浦渔港古城

延伸阅读

千年古城复兴是浙江省推进以人为核心的新型城镇化的一项创新性探索，主要是对文化挖掘、文物保护、非物质文化遗产传承设施进行保护性开发修缮。自2021年起，每年开展一次试点申报，计划3年形成30个左右千年古城复兴试点名单。

石浦镇拥有1300余年建村立镇史，孕育了独具特色的渔文化、海防文化、海商文化、地方民俗文化等四大海洋文化，相继获评中国历史文化名镇、全国特色景观旅游名镇和省级旅游强镇。今年1月至10月，石浦镇累计接待游客209.80万人次，实现旅游收入7.50亿元，同比分别增长11.5%和12.4%。

1 | 时尚感与烟火气

杭州第19届亚运会结束已近3个月，但石浦动感依旧。

高速公路石浦出入口处，一艘砖墙砌成的巨轮承载着杭州亚运会的荣光，在亚运吉祥物的加油呐喊声中向未来进发，那就是“渔光之城”；在大金山隧道口，绿化景观衬托着“新时代渔光之城石浦”的立体发光字，深深地刻在了来来往往的人们心里；在石浦科技园，一个标志性立柱上刻着“渔光之城·石浦”六个闪闪发光的大字，嵌以海水蓝、岱山绿、民俗红等色彩的线条，与东门岛的“渔光之城”遥相呼应，连接渔港中路的海丰广场、聂耳广场、渔光之城演艺秀等景观，形成了点线面一体化、颇具时代感和地方特色的城市标识体系……

渔港北路是进入石浦东部中心镇区的交通要道。它一头连着石浦汽车东站，一头连着渔港中路和渔港东路，这条路上有不少网红美食店，是外地游客打卡的必经之路。然而，由于渔港北路没有实现道路直连，且年久失修，乱停车现象比较严重，碰到高峰期，就堵得水泄不通。

今年初开始，石浦对渔港北路施行路面“白改黑”、道路整治拓宽，对一些商铺的外立面和店招进行了统一的改造。

以往，每当夜幕降临，石浦开元大酒店前的渔港东路一带就有烧烤摊一字排开，人气非常旺。今年因为渔港东路改造，这些烧烤摊没有了落脚点。而旁边临海路19户人家16年的拆迁难题终于在去年年底解决，今年完成了动迁，腾出了约2.3万平方米的空地。考虑到停车难的问题，石浦镇将其平整为停车场，设置便民公共停车位，大大缓解了周边居民的停车压力。而且每天傍晚，停车场还对烧烤摊点开放，提供一个集中摆摊的场地，在惠民的同时让民间烟火气得以延续。

对面山岛上老旧村庄改造成了民宿。

2 | 年轻态

9月中旬，改造提升后的海丰广场惊艳亮相。广场中央地面是“救助抹香鲸”的巨型浮雕，一旁则是五线谱造型的音乐廊架，廊架顶部为镂空的片状鱼型，与《渔光曲》主题完美匹配；另一侧设有波浪形的灯光展示墙，里面展示的是石浦渔文化。

而与其紧紧相依的是一幢米黄色建筑。“这是渔港中路的中心地带，这幢楼以前出租做了餐馆，如今我们把它改造成‘青年与海’城市会客厅，就是要把石浦的C位留给年轻人，他们代表着石浦的未来。”石浦镇政府工作人员说。

一幢地处C位的建筑留给年轻人，藏着石浦的“小心思”，而距之5.6公里的新鹤村一年之内的“蝶变”，正是石浦要把“小心思”转化成“大气魄”的底气。

新鹤村毗邻半边山沙排中心，是石浦向世界展现乡村风貌的“窗口”。以蓝色海洋为基调，“处处闻花香，无处不繁花”。原来的土墙瓦房被改造成了咖啡屋；原来村民用瓷盆种小菜的地方统一规划成了美观又实用的“一米菜园”；在村口打造了“时尚节点”，在水库周边种上了绿植，建起了廊桥……

9月，格桑花盛开。焕然一新、活力十足的新鹤村吸引了来自亚洲各国的体育技术官员和运动员，成了网红打卡点，被媒体争相报道。

表面上，新鹤村享受到的是“亚运+美丽乡村”带来的红利，但新鹤村人明白，“永远保持年轻”才是村庄永远兴旺的法宝。



“青年与海”城市会客厅。

3 | 海洋味

在与石浦东门渔村隔海相望的小岛上，由对面山、湖礁湾、上布袋、下布袋等4个自然村组成。由于岛上的青壮年大部分外迁至石浦，在岛上居住的多是老人。

两年前，记者曾深入岛上采访，到湖礁湾时，没有停靠的码头，只能搭着木板爬过礁石上岸。村里只有三四户人家，都是年迈体弱的老人。因为没有人打理，岛上荒草丛生，最高处达2米多。

可就是这个几乎要被人遗忘的地方，当日前记者再次乘船上岛时，却惊喜地发现这里不再荒芜：码头造好了，曾经人去楼空的废弃房屋已改造成一幢幢纯白色的精品民宿，泳池、餐厅、酒吧、咖啡吧正在完善，一个名叫“三个月亮美好生活”的主题海岛呼之欲出……

转机来自2021年秋天，绍兴三言文旅公司在来石浦团建时，乘船路过对面山岛，被这里的自然风光吸引。公司负责人对希腊爱琴海圣托里尼岛上自由烂漫的风情有独钟，得知湖礁湾这片岛屿几乎无人居住时，他们特别期望打造一个浙江的“圣托里尼”，而彼时石浦镇也在为对面山岛的未来谋划，双方一拍即合。

荒岛重生，让石浦的海洋味更加多元，而国内首个滨海光影演艺秀则让石浦的海洋文化吸引不少年轻人。

宽达3公里、纵深1.8公里，山、城、海、港、岛、船、楼，全景立体式的盛大光影秀，在微信、B站、抖音、小红书、快手等社交媒体引来了不少00后的“尖叫”。看“渔光之城”演艺秀，打卡渔港古城美食街、江心街夜市已成了年轻人夜游石浦渔港的新方式。

如今，石浦的战斗力和目共睹。优化提升亚运场馆周边村庄和道路，改造渔港北路、渔港中路，打造沿途夜景系统，形成结构清晰、亮暗分明的城市夜景骨架，改造8.95万平方米老旧小区……居民的幸福感和安全感大幅提升。

如今，石浦的城市IP活化有目共睹。“渔光之城”演艺秀、“跟着非遗游石浦”、“十四夜”民俗大巡游、“千人庆丰宴”以及“开洋谢洋节”等活动的举办，提升了石浦的知名度和美誉度。

如今，石浦的自信有目共睹。俄罗斯帝王蟹集散中心落户石浦，东门岛安缇酒店、凯悦酒店、铜瓦门灯塔酒店等高端酒店即将签约落户，石浦港区口岸全部对外开放，打造世界级小商圈的雄心壮志，正是“渔光之城”迈上新征程的底气。

记者 张晓曦
通讯员 史蓓琪 郑力梁