

■宁波商业这一年

非标商业成新主力 首店品牌加速入甬

回温不止的2023年行至尾声，一幅宁波商业的年度“画卷”逐渐成型。

非标商业成新主力、县域商业升温、消费券持续撬动、首店品牌加速入甬……这一个个景象，勾勒出即将过去的2023年宁波商业的格局与发展。



市民在商场购物。资料图片

1 新商业项目陆续亮相

在消费市场持续向好的2023年，宁波各区域新商业项目陆续亮相。开业潮逐步回归、城市商业“上新率”提升，不断提振人们的消费信心。

今年6月20日，作为浙江省首家开市客、2023年“上新清单”中的第一家商业，宁波开市客的如期开业，颇有提振宁波商业发展的意味。尽管不是购物中心项目，但由于开市客颇具影响力的品牌效应，宁波开市客尚未开业就“提前锁定”超6.2万的付费会员注册量。

6月30日，龙湖海曙天街正式开业，比原计划提前近1个月。作为2023年宁波首个开业的购物中心，海曙天街商业体量达12.9万平方米。从地理位置看，位于环城西路与环城南路交叉口的海曙天街，无缝接驳轨道交通8号线南苑站，自带TOD上盖商业体“属性”。

海曙天街的开业战报，也折射出宁波年中消费市场的火热。开业3天，该项目总客流突破43万人次；总销售额突破

2700万元，其中会员消费占比高达65%；项目整体开业率高达95%，招商率高达97%。

“金九银十”之际，“商业新秀”鄞州花园里如期开业。作为招商商管在宁波的首例轻资产输出项目，鄞州花园里瞄准“潮流夜经济”，引入多元餐饮品牌，区域首店占比超40%，项目整体开业率接近“满铺”。

临近年末，开业潮持续保持热度。11月11日，位于鄞州中心区的宁波京东Mall正式开业，经营面积超过3万平方米，不仅是华东首家京东Mall，也是全国第八家京东Mall；12月2日，位于慈溪的新河坊·云泰Park正式开业，整体商业体量超过12万平方米，引入的近300家品牌中，超过80家为区域、宁波首店。

不过，值得一提的是，与前几年的“商业井喷大年”相比，2023年新开购物中心数量并不多，还有不少项目延期，其中江北区路劲新天地、高新区东部印象城更是多次反复延期，至今未能开业。

2 “首店经济”仍是重头戏

今年以来，宁波继续加快引进首店品牌。实际上，作为今年最大的“首店项目”，无论是宁波开市客还是京东Mall，不仅在开业期间引发巨大关注，也持续保持热度，对区域乃至宁波消费市场形成“向新向好”的促进拉动作用。

作为华东首店，宁波京东MALL针对新型消费打造线下沉浸式消费商业体。从商业体量看，宁波京东MALL面积超过3万平方米，仅单店就引入超过200家数码、家电、家居品牌，内部双线融合的商品超过20万种。

同样的，作为浙江首家开市客，宁波开市客也被视为今年宁波商业的重要一员。开业首日，购物面积超过14000平方米的宁波开市客，因巨大客流量，购物排队入场时长

需1个小时至1.5个小时。截至今年年底，宁波开市客付费会员有望突破10万人。

今年，除了全新商业项目亮相，宁波存量商业改造更新的同时，也尤为注重引进城市首店品牌。

今年9月，优衣库浙江首家旗舰店在宁波天一广场正式开业，开业首日销售额达全国第一。据悉，该店面积近2000平米，是浙江省最大的门店。宁波这家优衣库旗舰店的特色在于不仅产品更多更全，同时融合产品设计、剪裁、工艺等细节体验和场景，形成更大范围的跨区域辐射效应。

宁波市商务局统计数据 displays，今年以来，全市累计引进各类品牌首店超过200个。其中，天一商圈引进新品牌103个，宁波首店数量达45家。

3 非标商业成新主力

从今年新开商业项目来看，街区商业、公园商业等“Mall+”形式新商业热度升温，非标商业载体正在逐渐成为今年宁波商业供应市场上的新主力。

以“Mall+街区”为例，二者结合的商业形态下，既突破了营业时间上的局限性，实现全天候生态运营，同时室内外场景的切换，提供了更多元便利的体验选择。

新河坊·云泰Park项目，正是依托于盒子式MALL与开放式街区

的格局，为呈现的商业内容率先搭建了复合型的商业载体。该项目拥有超5万平方米的购物中心、超12万平方米的商业街，从空间场景、氛围体验等方面紧扣水文化，打造具有互动属性的内容。

开业首日，新河坊·云泰Park总客流突破36.5万人次，总销售额突破2272万元，单日累计卖出咖啡茶饮20000杯。多个品牌单日销售额登顶宁波第一，浙江第一甚至全国第一。

4 消费券直接撬动146亿元消费

2023年的宁波消费市场，“消费券”依旧是重要关键词之一。

据宁波市商务局数据统计，截至目前，今年以来，宁波先后发放消费券超8.1亿元，直接撬动消费金额146.2亿元。目前，宁波消费券还在持续发放中。

在消费券带动下，今年宁波消费市场持续向好。统计数据 displays，前10个月，全市社会消费品零售总额4232.6亿元，同比增长6.3%；限上餐饮业营业

额83.9亿元，同比增长11.8%。

宁波消费券除了涉及居民日常所需的快消品外，还重点支持新能源汽车、绿色智能家电等大宗消费行业。以汽车消费券为例，截至目前，今年以来累计发放汽车消费券约2.9亿元，拉动汽车消费106.4亿元；地产、新能源汽车专项支持政策预计全年带动社零80亿元；投放绿色家电专属消费券7800万元，撬动消费12.4亿元。 记者 史妮超 文/摄

上海泌尿外科专家 将在鄞医免费义诊并手术

由中华医学会泌尿外科分会发起并组织的“U医公益行”第十一期活动，即将在2023年12月24日上午9点启动，宁波分会场活动的现场安排在宁波大学附属人民医院（鄞州人民医院）2号楼一楼大厅。

此次义诊现场，不但有鄞州人民医院泌尿外科专家为患泌尿系疾病的病友答疑解惑，更有同济大学附属第十人民医院泌尿外科专家坐镇义诊。义诊现场可咨询相关泌尿系统类疾病及男

性男科类疾病，同时进行前列腺恶性肿瘤相关标记物PSA的免费检测。届时，还有上海专家开展公益手术等利民项目，有需要的患者可联系该院门诊三楼泌尿外科门诊咨询预约。

精湛的医疗技术走向基层，是为了让病友在家门口就可以享受顶级的医疗服务，为患者解除病痛。有需求的病友可按期前往咨询。

记者 陆麒雯
通讯员 陈芳