

# 七成选择“观望” 超八成“瞄上”新能源车

## 今年,宁波人更青睐这些车价、车型



商业体里的蔚来车主空间,不少车主来这里小憩。

据有关部门统计,今年前11个月,宁波新车注册287021辆,其中新能源车107222辆。那么,今年,宁波人究竟对汽车消费抱有什么样的态度,又更青睐什么样的车价、车型?

结合记者的市场走访,以及通过对200多位来自金融、教育、医疗、商贸、文旅、媒体等行业人群的调查,结果或许可以窥见一些端倪。

### 1 10万元至35万元的车,是基数最大的消费区间

“卷价格”是今年汽车消费市场最重要的关键词,但对于倾向于理性花钱的宁波消费者来说,似乎很多人并没有被市场带着节奏走。

在调查中,面对“今年的汽车市场情况会不会让您有买车的想法”的提问,选择“有想法,但暂时还打算观望一段时间”“毫无想法,不打算买车或换车”两个选项的人数占了七成,今年新下单的人数仅有21.32%。

由于受访者中有超过80%的人目前名下已经有车,因此“不着急”成为他们最大的理由。

市民方先生家里有一辆用了5年多的宝马3系,处于可换可不换的档口。他表示,尽管今年的价格确实比较低,但他并不着急换车。“我看了几个心仪的品牌,但还是打算再等等看,明年可能要出新款,价格上或许还会有变化。”

从价位上看,不管是受访者还是市场反馈都显示,10万元至35万元的车,是基数最大的消费区间。而区别于10年前买车时去4S店挨家挨户问优惠、要折扣的方式,“不折腾”成为当下消费者更喜欢的方式。这也从侧面说明,新能源车所带动的购买方式已经渐入人心。

“新能源车全国统一价、统一折扣的方式确实很省心,在线看价格一目了然。就算门店有一些不同的优惠政策,也不至于相差太多。这对不爱费心的年轻人来说真的挺友好。”宋先生说。

### 2 传统燃油车的『BBA』以及国产新能源车,是宁波人的最爱

据盖世汽车研究院数据统计,2023年,中国生产的在售乘用车品牌已达129个,其中本土品牌超90个。众多汽车品牌还有不同型号的车款,以及新能源、油电混合、燃油车三大类型,让消费者有了更大选择余地。

那么,什么样的车更讨宁波人喜欢?

首先来看新能源车和传统燃油车的对比。有关部门数据显示,前11个月,宁波新能源车销售占比已近40%。据记者调查,有超过八成的受访者,选择新能源或者油电混动的车型。

记者采访发现,宁波消费者群体特别是年轻群体,对于新能源的认可度非常高。不过,有意思的是,在近2成选择传统燃油车的人群中,一部分受访者是坚定的油车拥趸;另一部分受访者则是因为硬件受限,如无固定车位安装充电设备等原因。

从品牌看,传统燃油车的“BBA”(即宝马、奔驰、奥迪),以及国产新能源车,是宁波人比较青睐的品牌。

燃油车方面,原本拥有较好品牌效应的品牌,即便推出新能源车型,也不及燃油车型“抗打”。以奔驰、大众等品牌为例,尽管推出的新能源车型在价格上有一定优势,但选择燃油车的消费者更多。

“目前,我们店速腾每月的销售占比达30%左右,确实卖得比新能源车更好。”一位一汽大众4S店工作人员告诉记者。

二手车市场反馈也可对此有所佐证。据途众二手车城数据,“BBA”二手车一直是宁波市场最受欢迎的品牌,合计销售辆数占总在售车辆数的45%以上。

相反,选择新能源车的消费者则更倾向于国产品牌,比亚迪、问界、极氪、理想、小鹏等都是被高频提及的品牌。当然,被坊间戏称“口碑没赢过、销量没输过”的特斯拉也拥有较大客群。

从车型上看,在调查中,选择“中型SUV”的受访者明显偏多。而今年下半年强势崛起并已成为多个品牌新发力点的MPV车型,选择的人最少。

业内分析认为,MPV车型远不如SUV认知度高、选择多,属于刚刚开始走入大众视线的车型,因此相对保守的宁波消费者或许并不太“感冒”。

### 3 对于汽车消费和服务,已经有了全新的要求

事实上,尽管今年汽车消费市场一直处于“放价”状态,多数品牌都通过各种补贴方式“以价换量”,但消费端的反响似乎并没有预期强烈,颇有“剃头挑子一头热”的尴尬。

记者注意到,进入“买方市场”之后,消费者的需求也随之发生改变。除了价格,更多增值服务成为他们选择某一品牌的重要参考。

江南中升雷克萨斯总经理胡栋辉表示,当新一代的汽车消费主流人群成长起来后,他们对汽车消费的理解已经远远超过车价、优惠、售后维修这些基础内容,而是更有个性化需求和强烈的品牌归属感。这也带动汽车市场逐步转变。

“现在,很多中高端品牌都会提供良好的增值服务,打造舒适车主空间、社群等,为车主提供全方位体验。外延体验感的打造,或许也是未来汽车消费市场的发展方向之一。”胡栋辉告诉记者,相比以前汽车消费的“一次性”,如今,这条消费线的纵深更长,车主与品牌的联系也更多元化。

调查结果也显示,在“希望从经销商/体验店获得哪些服务”的选项中,除了“工作人员可随时帮忙有效解决车辆在使用中出现的情况”这一需求外,“定期跟踪回访,了解车主需求”“拥有专属的品牌体验和活动空间”等服务也备受关注。

可见,不少宁波消费者对于汽车消费和服务,已经有了全新的要求。

记者 黎莉文/摄



国产新能源车获得宁波人青睐。



极氪展台。