

国潮“甬”现！ 宁波国货品牌 如何在全国“出圈”？

“不是洋货买不起，而是国货更有性价比！”2023年，国货品牌的热度在中国消费市场持续升温。

数据显示，今年“双11”，有近六成“Z世代”青年选择购买国货品牌。无论是美妆个护、智能家电还是鞋帽服装，不少相关中国品牌都感受到了“泼天的富贵”。这其中，也有宁波的新国货品牌。

1 『黑科技』助力美好生活

当下，国内消费者对美好生活的追求不断升级，宁波制造业企业发挥“十年磨一剑”的“扫地僧”精神，围绕消费者的需求推陈出新，让产品兼备“硬核科技”和“高性价比”，打造市场青睐的国货“潮品”。

“今年，我们NK品牌的销售额预计突破2亿元。”近期，诺氢（浙江）科技有限公司总经理谷文杰向记者发来一份“捷报”。成立仅2年，这家宁波国货界的新秀，凭借看似不起眼实则“含金量”十足的智能小家电——烘鞋器，拿下天猫细分领域的销量冠军。

“我们的成功秘诀，在于紧扣鞋子护理的产品定位，解决‘懒人爱干净’的市场痛点。许多年轻人爱穿潮牌运动鞋，可一旦淋雨就容易发臭。我们赋予烘鞋器‘高颜值’的造型，为它添上智能科技模块，实现10分钟除臭、烘干、杀菌。”谷文杰道出产品“出圈”的缘由。

无独有偶，在儿童安全座椅领域，宁波也有一家知名企业——宁波惠尔顿婴童安全科技股份有限公司。它做外贸起家，20年来，产品热销全球68个国家和地区。目前，惠

尔顿正响应内外贸一体化的号召，进军国内市场，销量在天猫和京东同类产品名列前茅。

“你相信安全座椅能主动迎接宝宝入座吗？我们目前已经发布的最新一代智能安全座椅产品智慧，不仅能实现开门自转，方便家长们的使用，还可以通过手机APP智能操控座椅的旋转角度、躺角、风扇大小、音乐播放等功能，实现智能人感交互，让宝宝坐得更舒适，让家长用得更轻松、更安心。”惠尔顿副总经理王芳介绍公司将“黑科技”融入产品的匠心。

更有一批宁波知名“大厂”，让“国潮”为品牌添彩——太平鸟和敦煌博物馆开展IP联名，将敦煌飞天藻井纹样与服装设计相结合；方太厨具制订油烟机国际标准，为全球厨电产业注入“中国基因”；奥克斯空调联合天猫校园音乐会，联合明星代言，走年轻化营销之路……

可以说，宁波的国货品牌，凝聚这座“单项冠军城”重视产品研发、把握市场动向的“硬核力量”，为中国的新型工业化道路和制造强国建设贡献国潮“甬”现的“宁波经验”。



惠尔顿安全座椅。

图片均由受访企业提供

乐歌智能升降桌。

NK烘鞋器。

2 传播宁波智造『好声音』

“酒香也怕巷子深”。为了让国货品牌享誉全国，宁波企业使出“十八般武艺”，在线上 and 线下渠道双管齐下，传播宁波智造的“好声音”。

“这辈子，值了！”如果你经常穿梭于宁波的街头巷尾，一定对这段标语不陌生。2022年以来，宁波大健康领域的上市公司——乐歌人体工学科技股份有限公司，在全国36个重点城市投放电梯广告，为公司的智能升降桌“卖力吆喝”。

“我们主张‘一张桌子治未病’，倡导坐站交替的办公方式，让智能家居服务健康中国建设。”乐歌股份相关负责人告诉记者，为了加强品牌建设，今年该公司独家冠名央视《中国脊梁》节目，在致敬伟人的同时，传递“用健康的体魄，更好为社会创造价值”的品牌理念。

在乐歌“快乐歌唱”之际，国家级专精特新“小巨人”企业——宁波大央科技有限公司则“玩”起了IP联名和跨界融合。大央科技专注蚊虫病媒生物研究，主营灭蚊灯等基于昆虫趋光性的光电类产品，以及防蚊植精油趋避系列产品。

目前，大央科技不仅将展厅打造为“病媒生物科普馆”，展示栩栩如生的标本，图文并茂地“科普”人类和病媒生物斗争的历史，面向社会开放参观，还让旗下“植气专研”品牌的驱蚊贴和小黄人、奥特曼等动画IP联名，借助名创优品等零售门店做推广。

如今的宁波，随处可见国货企业延伸的体验场景。坐落在国家级步行街老外滩的新地标——外滩时尚文化创意中心(FCCC)，由国潮服装品牌白鹿语首席设计师傅文洁负责运营，已成为本土时尚文化的展示空间；脱胎于斐戈集团旧厂房的云裳谷11号大街，成为购买国货潮牌服装的“网红”打卡地……

“当前，消费升级仍是大势所趋，宁波企业要想擦亮‘国潮’名片，必须加强供应链体系建设，对‘Z世代’人群进行精准画像，学习全媒体营销，借助热点传播提升品牌知名度，掌握一套适合自身的‘流量密码’，并讲好品牌故事，长远提升国货品牌的感知价值。”宁波工程学院管理工程研究所所长杨健教授建议。

记者 严瑾

拍卖公告栏

刊登热线：
13884469746 姚

另外承接《宁波晚报》
政府类、企业类、
招聘等公告，欢迎垂询！

拍卖公告

受委托，本公司定于2024年1月4日上午10时开始在司法拍卖平台(https://paimai.cas123.org.cn)在线公开拍卖宁波市鄞州区黄泥街875号第一层物业经营用房3年租赁权，建筑面积约303.71平方米，年租金起拍价：22.49万元/年，有意竞买者请于2024年1月3日下午4时前来咨询、看样并在司法拍卖平台注册报名同时支付3万元拍卖保证金。联系方式：鄞州区前湖北路753号0574-88270919 1377711925 宁波红石拍卖有限公司

拍卖公告

本公司定于2024年1月4日9:00-11:00(延时除外)在司法拍卖平台：一、舟山某发电厂一年内不定期产生的发电副产品(石子煤)，预估数量1万吨/年，起拍价40元/吨，保证金10万元。二、宁波保税区内商务大厦922室的房地产，办公，更多金融用地，起拍价20.8万元，保证金4万元。即日起在司法拍卖平台展示，保证金截止2024年1月3日16:00，报名截止同一16:30，其他详见拍卖文书。电话：62700669，地址：余姚市舜旨路270号。 宁波江湾拍卖有限公司

网络诈骗套路多，提高警惕是关键

近日，客户王女士前往华夏银行宁波分行某网点办理业务时，看到了电信诈骗的宣传信息，便分享了她近期遇到的一件诈骗事件。

某天，王女士收到一个奇怪的快递，里面有一封信和一把木头小梳子，信的内容是商家感谢客户的长期消费，让客户加入信中微信号所在的群，进行幸运客户抽奖。王女士从来没有在网上买过这样的梳子，但快递上显示的收货地址、姓名和电话确实都是自己的。很明显，自己的个人信息遭到了泄露。

她没有按照商家要求加群，而是立即进行了网络查询，发现此事网络已有案例，加二维码后会加入一个刷单群，进而诈骗分子进行“刷单返利”套路实施诈骗。她随即将收到的信件和梳子进行了丢弃处理，并及时将该事件在家庭群里进行了分享，告知大家千万警惕这类骗局。

近些年，电信诈骗案件层出不穷，电信诈骗的手段也不断翻新。不法分子往往抓住部分市民爱占小便宜的心理，引诱其陷入刷单骗局，从而进一步

诈骗。华夏银行宁波分行提示，广大市民要提升防范电信诈骗意识和风险识别能力，如遇可疑事件，可通过国家反诈中心APP及时提示自己，避免进一步上当受骗。收到来历不明的快递等可以前往就近派出所或者拨打96110进行咨询，如发现被骗，请及时保留相关证据，第一时间报警求助，争取挽损黄金时间。

国家金融监督管理总局宁波监管局温馨提醒，拒绝下载不明APP或加入

不明微信群，拒绝对不明链接，避免造成个人金融信息泄露。

记者 徐文燕
通讯员 雨薇 赵振炜 蔡彬茹

