



雅戈尔5G全连接工厂。记者 严瑾 摄

## “红帮精神”永流传

# 宁波装以匠心 “妆天下”

“宁波装，妆天下”。百年前，宁波“红帮裁缝”靠一把剪刀、一个熨斗、一卷皮尺闯世界，在中国服装史上开创“五个第一”——第一套中山装、第一套西装、第一家西服店、第一个西服学校和第一本西服理论著作，留下浓墨重彩的一笔。

如今，宁波的纺织服装企业正发扬“红帮精神”，将百年的匠心和精湛的技艺，结合现代科技元素，让这份非物质文化遗产，成为“宁波装”续写时尚新篇的精神之源。

### 1 『红帮』基因永流传

何为“红帮”？它是中国近现代服装改革的先驱群体，发源于宁波奉化江两岸，是“宁波帮”在服装领域的代名词。浙江纺织服装职业技术学院文化研究院院长、教授冯盈之用16字概括了“红帮精神”——敢为人先、精于技艺、诚信重诺、勤奋敬业。

“小裁缝有大智慧。宁波的‘红帮裁缝’能够顺应西学东渐的时代变化，率先掌握西服制作技术，从农村走向大城市，体现敢为人先的精神。”冯盈之分析道。

创新，是“红帮裁缝”的另一重要精神。1905年，孙中山成立同盟会，需要一套适合时代和革命特色的标志服。大名鼎鼎的“红帮裁缝”王才运根据这一想法，精心制作出一套兼备民族色彩和时代感的制服，是为中国第一套“国服”——“中山装”。

令冯盈之印象深刻的是，“红帮裁缝”还具备很多优秀品质：“有一位老裁缝，在当学徒的时候，为了提醒自己勤勉努力，特地在一张白纸上写下‘勤’字，每天晚上睡觉前都会看一眼再入眠；还有位老裁缝操着一口宁波话，反复强调‘诚信是我们的本钱’……”

“红帮裁缝”还有“一把尺子量乾坤”的匠心。清人钱泳在《履园丛话》中讲述了一个故事：有位宁波裁缝手艺高超，他给人量体裁衣时，还会询问穿衣人的性情甚至何时中举，因为“少年科第的人性傲，胸必挺，需前长而后短；老年科第者心慵，背必伛，需前短而后长……”

这份勤劳智慧的“工匠精神”，和敢于创新的独到眼光，构筑了“红帮精神”的文化基因。时隔百年，弦歌不辍，熠熠生辉。

### 2 量体裁衣铸匠心

雅戈尔、太平鸟、杉杉、罗蒙、培罗成、雅楚、法涵诗……在宁波打造东方滨海时尚之都、朝着新型工业化进军路上，这些耳熟能详的时尚企业，大多继承了“红帮”的基因。

“在‘红帮裁缝’手工缝制的过程中，单是各个部位的针法，就有扎针、顶针、拱针等13种之多。从衣片上打线钉标志算起，直到成衣，一件西服的手工缝制工序多达230多道。”戚柏军是“红帮裁缝”第七代传人，他口中精益求精的精神，正在越来越多企业发扬光大。

作为中国服装行业的龙头之一，雅戈尔集团将孜孜不倦的匠心、推陈出新的勇气深深地刻入企业文化。雅戈尔高级资深样版师张燃和认为：“只有在每一个细节上都追求完美，才能打造出优质产品。”他把工作视为一种使命，希望通过努力，助力中国服装在世界舞台上绽放风采。

“1997年，我加入雅戈尔，在‘红帮’的发源地宁波扎根。我们在面辅料的选择、裁剪的精确度、缝制的工艺上都精益求精，根据不同人的体态、发型、脸型、性格定制服饰。比如，为肩膀窄的人安置垫肩，让衣服更有立体感；为体格强壮的人设计宽驳头，以贴合曲线美。”张燃和说。

“在古代，人们将‘衣’视为人类文明的象征，因此，‘衣’字位于‘衣食住行’一词之首。‘红帮裁缝’的核心特质，体现在精湛的制版工艺、人文精神以及服务创新模式，为不同历史时期的政界、商界等社会精英进行服制改革和服装制造。”宁波市服装协会专业定制委员会主任姚玉莲说。

姚玉莲将“红帮”的匠心，融入高端服装定制品牌“法涵诗”的打造，今年完成了中国燕尾服的标准制定。“我们定制服装时，首先要突出客户主体视角，与客户一起梳理规划出‘人五行’（体格、气质、身份、场合、理想），进而定制出专业领域的‘衣五行’（版型、款式、材料、工艺、搭配），这样，衣与人的场域才能真正合一。”姚玉莲介绍。

姚玉莲还表示，宁波有使命做好“红帮”非遗文化的挖掘。发扬“红帮”穿衣风尚，既能提升宁波城市人文形象，又能促进宁波服装产业的发展。她呼吁宁波社会各界人士以自身实际行动为这项非物质文化遗产“代言”。

### 3 数智驱动迎未来

如今的宁波，已是中国服装的重要制造基地和出口城市。2022年全国服装行业“营业收入”百强企业中，宁波占据10席。宁波还在打造数实融合标杆城市，让5G、大数据、人工智能等前沿科技，成为发扬“红帮”精神、助力服装产业高质量发展的基石。

在雅戈尔的品牌运营和量体裁衣方面，数智驱动发挥了重要作用。这里有全国首个服装行业的5G全连接工厂，让布料在空中沿轨道有序移动，每一个工位的生产数据都清晰可见，将一件西服的定制周期，从原先的15天，缩短至“最快只要2天”……

“我们将复杂的西服生产工艺标准化、数字化、智能化、信息化、自动化，让5G贯穿研发设计、智能制造、智慧营销等‘私人定制’全流程，大幅提高生产效率。同时，雅戈尔40多年积累的中国消费者购物偏好、身形体态、购买习惯等大数据，将为用户带来更多个性化推荐。”张燃和说。

在数智“助攻”下，雅戈尔打造高端男装品牌MAYOR，精心选取欧洲优质面料，结合中国精湛的“红帮”工艺，为用户带来极致的舒适体验。据MAYOR品牌运营负责人张中华介绍，该品牌已在全国开设11家独立店，通过“线上+线下”的营销“组合拳”开拓市场。

无独有偶，罗蒙集团董事长盛静生也曾在接受央视采访时，给出一组“硬核”数据：“我们每年定制了100多万套西装，而回收率不超过1%。为什么？靠的是‘红帮’文化的精髓——顺应时代的潮流和科技的进步，将西装定制与大数据结合。”

“宁波装”的智造故事，还在不断上演。如高端工业缝纫装备制造制造商舒普智能，助力申洲国际等企业提高良品率、成倍提升生产效率；瑞晟智能推出未来工厂AI数字孪生管理平台，让服装企业老板在中国总部，就能实时掌握海外工厂的生产进度……

“宁波服装企业对数字化、智能化的追求，正是出于对品质的精益求精，体现顺应技术变革的创新精神，这与‘红帮裁缝’的理念一脉相承，也是‘红帮精神’在新时代的体现。”冯盈之说。

记者 严瑾 通讯员 徐衡律