

『柳暗花明又一村』

丁言东在春天用努力播下的“种子”，终于在秋天开花结果。6月以来，他手里的订单不断增长，新客户不断增加，几乎每一趟出差都有收获。他的公司下半年营收预计突破2000万元，约为上半年的2倍。

“我觉得自己非常幸运！11月，在北美遮阳展，我遇到了慕名已久的美国客商，对方已经发来合作意向，让我们把样品寄过去测试。12月，在迪拜，我迎来职业生涯中最好的出差成果，3家大客户抛来合作橄榄枝，2家已经支付定金。”丁言东的振奋溢于言表。

作为“外贸晴雨表”的秋季广交会，也释放积极信号。丁言东记得，下半年的广交会万商云集，热闹程度恢复到疫情前的水平。阔别三年的老客户重返中国，素昧平生的新客户采购意愿强烈，为新的一年送来好兆头，令他发出“柳暗花明又一村”的感慨。

丁言东认为，下半年订单的回流，得益于海外消费信心的回暖，做大了市场蛋糕。他的客户普遍反映，对消费复苏的预期较为乐观。甚至有家澳大利亚客商“用行动说话”，上半年一笔业务都没有，下半年却出现应接不暇的“订单雨”，让他感受到“甜蜜的烦恼”。

“现在，我们厂里的机器火力全开，天天连轴转。午休的时候，我听着机器‘砰砰砰’的轰鸣声入眠，竟然睡得格外香。”年底，丁言东和同事们每天都在加班加点赶制订单，直到晚上8点还在装货，差点顾不上吃饭。大家一扫年初的焦虑情绪，洋溢着满满的正能量。

“连我们公司的文员，也把日程安排得满满当当，一边忙着跟进发货进度，一边给工人师傅们安排夜宵。我给加班的同事们‘加鸡腿’，让每一滴汗水都能得到回报。”丁言东和同事们共享丰收的喜悦，全公司都干劲十足。

『轻舟已过万重山』

回顾这一年，丁言东没有被动等待市场的垂青，而是修炼内功、主动出击。这也是他在激烈的存量竞争中脱颖而出的“力量密码”。

“今年，我拍板决定投入200万元打造一条自动化生产线，专门从荷兰进口最先进的工业装备，并计划更多智能制造项目。”对丁言东来说，做这种决定并不容易，因为这笔费用已接近公司半年的利润，可他毅然决然地敲定计划。

“早上，晚上，早晚得上！”提及对数字化改造的看法，丁言东脱口而出，“我们坚持长期主义，用科学精细的管理提升生产效率，也能为客户创造价值。目前，国内的同行中，只有我们一家有实力、有决心做这些事，这就是我们的核心竞争力。”

这份开拓精神，还体现在产品研发上。如今，丁言东的业务，早已不再是为门窗配件贴牌代工，而是和客户共同琢磨市场需求，推出适销对路的“智造”产品。

“我们帮中东客户研制了一款智能安全产品，应用在车库和工厂的自动门上。它通过机械装置起到柔性缓冲效果，避免自动门关闭时误伤奔跑而来的孩子。我们还创新研发直流电动窗配件，让电动窗和太阳能板无缝衔接，通过绿色能源就能快速充电……”丁言东说。

一次次的产品打磨，锻造了瑞曼克斯的“硬核”力量，给了丁言东接订单的底气。一些与他合作过的大客户主动为他的实力背书，帮他在业界形成“一传十、十传百”的良好口碑。

“今年以来，我结识了10多家新客户，其中有不少是我老客户的朋友。我们在展会摊位上一聊起共同好友，很快就拉近了距离，再加上老客户对我们信任有加，他们的推荐也促使我们和新朋友快速建立合作。”丁言东分享他的生意经。

说起新年计划，丁言东已经安排好去匈牙利考察的行程，响应中国—中东欧国家合作的号召寻找商机。他还考虑在当地设立物流配送中心，以便更好地服务欧洲市场。

回眸2023，丁言东只觉“轻舟已过万重山”，他还要背起行囊，向更美好的未来出发。



12月，瑞曼克斯公司忙着赶制订单和发货。

『中流奋楫正当时』

宁波是一座“外贸万亿之城”。正是成千上万个“丁言东”们千方百计拓市场的精神，让宁波外贸在风浪中搏击，在奔跑中超越，在逆境中向阳而生。

今年前11个月，宁波进出口额达1.17万亿元，同比增长0.8%，增幅较前10个月扩大0.2个百分点；11月，宁波进出口额超1100亿元，月度进出口额已经连续4个月实现同比正增长，单月进口额创下历史新高。

在全球经济下行的严峻考验下，这“0.8%”的增长，都是宁波外贸人一笔一笔订单、一个一个市场“跑”出来的。

宁波瑞卡电器有限公司总经理江涛，“砸下”2000万元打造慈溪第一家5G全连接工厂，大幅提升生产效率和运营水平，让数据成为管理订单的“老板”，给海外客户留下深刻印象；

浙江宝林达玩具制造有限公司总经理魏国文，带着原创IP“小艺”的玩偶，跑遍德国、英国、澳大利亚、美国等地，在研制新款玩具的同时，制作以“小艺”为主人公的绘本，让世界感受中国文化的魅力；

宁波赛耐比光电科技有限公司创始人张莉，不仅让公司出品的LED照明智能控制系统远销欧洲，为英国科学博物馆等大型场所做配套，还在连接亚欧大陆的土耳其积极布局，并以此为平台向中东市场发展；

宁波艾科制冷工程有限公司副总经理马天天，见证并参与公司不断延伸“触角”，在海内外先后建立47家子公司，从配件生产商“华丽转身”，成为空调制冷及水暖解决方案供应商的成长之路；

宁波企业家们还积极开辟跨境电商、服务贸易、数字贸易等新业态，为宁波外贸逆势突围寻找新的增长极。宁波惠尔顿婴童安全科技有限公司借助亚马逊等跨境电商平台，让中国制造的儿童安全座椅畅销全球；宁波卡酷动画制作有限公司打造《传奇少年王阳明》等动画IP，向世界讲好宁波故事；尚元智行（宁波）科技有限公司推出可自动驾驶的无人城配车，让宁波的“智行”方案在新加坡开展商业化运营……

“这几年，每当感到经济压力增大时，我都会到宁波调研，找答案。”知名财经作家秦朔的一席话，放在宁波外贸领域恰如其分。宁波外贸的“中流奋楫”，正为中国外贸高质量发展贡献鲜活的样本。

记者 严瑾



丁言东在上海参加展会时与外商合影。图片除署名外均由受访者提供