

# 沉浸式实验甬剧

## 《结婚十年》连演四场

王锦文主演

12月22日至25日晚,由王锦文主演、宁波市甬剧研究传习中心创排的沉浸式实验甬剧《结婚十年》在甬剧艺术博物馆连演四场。

甬剧《结婚十年》部分取材于宁波籍作家苏青的同名小说,讲述了乱世之下,一位知识女性从少女到结婚再到离婚的心路历程。

甬剧《结婚十年》由著名剧作家杨东标担任编剧,最初写成于20年前。“面对挫折,不甘沉沦,追求进步,向往光明,这是上世纪30年代知识女性中最为可贵的个性”,这也是吸引杨东标动笔的原因。

应出品人兼艺术总监王锦文所请,《结婚十年》被改编成实验甬剧,在甬剧艺术博物馆古色古香的庭院里,以一种沉浸式方式进行演出。“我觉得非常新颖,在宁波也不多见,这样的形式非常适合表演这部剧。”杨东标说。

担任该剧导演的是上海戏剧学院戏曲导演专业主任、“梅花奖”“白玉兰奖”得主李莎。

“沉浸式戏剧与舞台剧有很大的不同。普通的舞台剧,我会处理得很夸张,演员的肢体语言也会夸张、放大一些,会有一些写意的场面;在实景庭院上演沉浸式的戏,表演就更接近生活化,表达方式也会更收敛一些。”在李莎看来,甬剧擅长演西装旗袍戏,与上世纪30年代的时代背景很吻合,容易让观众有代入感。

王锦文塑造的《典妻》中的“春宝娘”是一个经典,而这次她饰演的新角色,“使甬剧又塑造出一个闪闪发光的女性。”李莎说。

王锦文本人对自己饰演的角色是这样理解的:“她是一位知识女性,和我以往塑造的角色不同。她目



演出现场。

睹了身边被传统思想所禁锢的女性,因此认为女性应该走出家庭,融入社会。她在家庭和自我中不断摇摆,最终决定冲破牢笼。这是一位有家国情怀的知识分子。”在王锦文看来,虽然演出环境发生了变化,但是表演的张力并没有减弱。“在甬剧艺术博物馆的庭院里进行沉浸式演出,演员细微的动作都会被观众捕捉到,这也就要求演员把握好分寸感,对表演的细腻程度要求更高。我认为甬剧是适合沉浸式表演的,一个剧种的传播应该有多种形式,吸引不同年龄层次的观众,特别是年轻观众来观看。”

记者 顾嘉懿 通讯员 张莹 文/摄

## 电影党课影评大赛举行 40件作品获奖

“今天爸爸带我看了《长安三万里》,作为一个历史迷,我看了电影感触非常深。这部影片通过老年高适的回忆,让我们认识了豪迈的李白、‘佛系’的王维、开朗的杜甫。”在近日举行的“践行‘八八战略’,光影记录新时代”2023我的电影党课电影评论大赛上,年仅8岁的吴幼琳第一个出场,全程脱稿演示了《长安三万里》影评,赢得阵阵掌声。

据悉,此次大赛共收到371件影评作品,其中成人组74件、少儿组297件,经过比赛和评选,最终产生成人组和少儿组一等奖、二等奖、三等奖、优胜奖作品共40件。大赛的颁奖活动在浙大宁波理工学院举行。

据介绍,此次大赛围绕改革开放45周年、“八八战略”20周年、“喜迎亚运”等主题,精选了《志愿军:雄兵出击》《孤注一掷》等近两年里不同类型的30部优秀国产影片开展影评,吸引了影迷踊跃参与。

颁奖现场,来自浙大宁波理工学院、宁波市翰香小学、宁海海亮高级中学等的获奖选手进行了影评宣讲展演,还有选手采用了双语展演的形式。

“2023我的电影党课活动自4月启动以来,宁波电影集团将党建文化形成品牌效应,持续开展这项主题活动,涵盖了城市影院、农村文化礼堂、社区、学校等,受到社会各界一致好评。”宁波市电影家协会副主席吕军说。

此次活动由宁波市委宣传部、宁波市委直属机关工作委员会、宁波市委党史研究室、宁波市人民政府国有资产监督管理委员会、宁波市文学艺术界联合会主办。

记者 殷欣欣 通讯员 方璐 芦美丽

## 寿险头雁的时代答卷

2023年,中国人寿保险股份有限公司(以下简称中国人寿寿险公司)迎来上市20周年。20年间,中国人寿寿险公司实现保费收入从不足1500亿元到6000亿元的突破;总资产规模从3068.27亿元增长到52519.84亿元;中国人寿“世界500强”排名从2003年的第290位攀升至2023年的第54位;中国人寿品牌价值增长超10倍……

### “凤凰”展翼 啃下“最硬骨头”夺先发之势

2003年12月17日、18日,中国人寿寿险公司分别于纽约证券交易所、香港联合交易所上市,造就当年世界最大IPO。

看似寻常最奇崛,成如容易却艰辛。当年,中国人寿内部将股改上市的项目命名为“凤凰项目”,这寄托着国寿人对上市发展的殷切期望:凤凰涅槃,浴火重生。由于当时存在诸多困难,以及险企境外上市尚无先例可

循,大家将其称为“不可能完成的任务”。

2002年12月,中国人寿的股改方案获得国务院批准。啃下“最硬的骨头”后,公司乘风展翼登陆资本市场,同时也完成“脱胎换骨”,焕发新生。中国人寿不仅通过境外融资破解了资本不足的难题,而且管理体制、决策流程、核心竞争力都再上台阶,激发出登高攀新的发展新动能。

### “鼎新”闯关 双轮驱动跨越关键一程

2010年,中国人寿寿险公司保费收入超越3000亿元,2017年突破5000亿元。2019年,中国人寿寿险公司发起以“鼎新工程”命名的一系列变革创新。

“鼎新工程”围绕组织架构和经营机制展开。鼎新改革之下,中国人寿寿险公司一边大刀阔斧革新,一边发

力业绩经营,保持稳中求进。

以2021年为例,身处复杂多变的市场环境下,当年中国人寿寿险公司总保费继突破6000亿元大关后再创新高,达到6183.27亿元;内含价值达12030.08亿元,一年新业务价值447.8亿元。三项指标均居于行业第一,持续引领行业。

### “双成”之光 以企业之为注解“使命之道”

破题之道,“双成”理念。“成己为人 成人达己”是全体国寿人遵循和坚守的基本信念,充分体现中国人寿为国尽责、为民造福的初心使命和崇高追求。作为中国寿险业的领跑者、推动者,中国人寿寿险公司始终在服务国家战略、稳固行业基盘、护航民生工程等方面充分体现头部企业的使命价值。

流水涓涓,汇为汪洋;星光灿灿,化为银河。截至2022年底,中国人寿寿险公司累计投入帮扶资金2.39亿元,投入消费帮扶资金1.38亿元,有力地支持了帮扶地区的发展。公司成立青年志愿者服务队300余个,拥有注册青年志愿者达7000余人,组织开展志愿服务1500余次,参与志愿服务达30000余人次。

### “八大工程”布局 迈向世界一流寿险企业

20年间,中国人寿寿险公司坚定服务“国之大者”的使命担当,并在成长历程中逐步明确了“建设世界一流寿险公司”的发展目标。

在高质量发展的时代命题下,2022年末,中国人寿寿险公司启动布局与“鼎新工程”一脉相承、引领未来发展的新经营策略——“八大工程”,持续加大对重点领域的改革和推进,进一步升级发展动能、重造增长引擎。“八大工程”聚焦党建引领、机制优

化、营销改革、资源整合、管理创新、生态驱动等方面的创新和突破,以“党建引领筑基工程”为统领,以“人才建设固本工程”为支撑,以“销售渠道强体工程”“综合营销聚力工程”“客户经营金山工程”“政企合作民心工程”“健康养老生态工程”为主体,以“金融科技数字化工程”为基础,深入实施基础再造和难点攻关,积极瞄准新客群、新模式、新能力,加快质量变革、效率变革、动力变革。

大风泱泱,大潮滂滂。回望廿载风华,中国人寿寿险公司始终扮演“领头雁”、压舱石的角色,积极发挥主责主业优势,拥抱时代、拥抱变革,融汇出生生不息的发展脉动。

华章日新,未来可期。中国人寿寿险公司将积极贯彻落实中央金融工作会议精神,切实做好科技金融、绿色金融、普惠金融、养老金融、数字金融五篇大文章,把金融服务实体经济放在更加突出的位置,为经济社会发展提供高质量金融保险服务,向着建设世界一流寿险公司的目标勇毅前行。

记者 徐文燕 通讯员 应可帆