

4 宁波商圈要变得“更好玩”

宁波商务局数据显示,截至目前,宁波拥有营业面积5万平方米以上的大型商业综合体44个,总面积383万平方米……宁波人“人均享有商业面积”阔绰。

今年以来,宁波先后发放了超过8.1亿元的消费券,涉及餐饮、家电、汽车、旅游、文化、商超等领域,直接撬动消费146.2亿元。宁波人的消费意愿强烈。

业内人士认为,在引导、刺激消费活力方面,消费券、消费场景是两个最关键因素,其中商业体所承担的引导作为更为重要。

不过,目前,总量饱和、同质化严重等问题,依然是萦绕在各大商业体面前的实际问题。

“解决同质化问题和进一步吸引消费,是同一个问题,需要商业综合体打造特色,提供更好的消费场景,增强体验感。”资深业内人士方萍表示,如今,商业消费早已从“能给消费者什么”过渡到“消费者想要什么”。而“体验感”的打造,既满足了年轻消费群体的需求,也是商业的一种全新运营模式。

“通过体验感、仪式感、场景感的打造,带来商圈品质和服务的提升,这不仅是消费者最愿意看到的,也能带动宁波商业氛围和能级的突围。未来,‘更好玩’的商业,应该是主流趋势。”方萍说。 记者 黎莉



在宁波人社交圈里“刷屏”的城市火把节。 资料图片



富邦世纪广场的音乐节现场。

3 从春夏到秋冬,场景感满满

2023年的最后几天,天一广场的跨年氛围浓厚。作为宁波最早的大型商业综合体,它在见证宁波商业消费市场发展的同时,也深度参与了变革。

从今年春天“下腰女孩”刷爆宁波人的社交圈,到秋天奶龙掀起的可爱风暴,再到堪称“现象级”活动的2023宁波城市动漫节,天一广场带给市民的惊喜贯穿了一整年。

今年,天一·和义商圈举办的大小活动已超100场,创下开业20多年来“之最”。而日新街沿线“外摆提升”工程,也以高颜值、高体验感获得年轻消费群体青睐。这样不遗余力地升级“体验感”,正是源于对消费需求转变的精准洞悉。

“如今,商业体的作用早已不再是一个单纯的消费场所,而是集纳购物、娱乐、商务、社交甚至提供学习渠道和情绪价值的地方,通过更多互动活动,打造不同的场景体验,在综合体、商家、消费端三者的联动中有着重要作用。”天一广场相关负责人王剑波告诉记者,消费者观念以及需求的改变,也带动商业综合体从“产品为王”到“体验为王”的转变。

在这种全新运营理念带动下,商业体所获得的市场回报也是肉眼可见的。据统计,今年,天一商圈客流量将突破7000万,销售额同比增长超10%,多家首店的开业日营业额排在全国门店第一。

如天一广场一般,今年不少商业

体举办的活动,除了给市民留下了深刻印象之外,也拉动了消费和人气。

北仑富邦世纪广场的“造富节”活动,请来了非遗的“打铁花”团队。一浪浪璀璨的金色铁花,吸引了四面八方赶来观看的人潮,也掀起了区域消费的高潮。

10月,一场在社交媒体上拥有超高曝光度的城市火把节,成为宁波人关注的焦点,也将举办地南部商务区水街的“体验感”拉满:纯正绚丽的凉山民族风和甬城市民的消费体验结合在一起,碰撞出让人心动的销售业绩——5天时间,仅凉山盐源农特产品销售总额就达107.3万元;山丘市集销售额环比增长77%……

浦发银行： 风雨兼程廿九载 扬帆奋楫 启新程

2023年12月28日,浦发银行宁波分行迎来29周年行庆。

29年前,浦发银行宁波分行正式落户三江口,成为浦发银行在上海以外成立的第二家分行。

共践使命,风雨兼程;扬帆奋楫,初心不改。作为首家入驻甬台的股份制商业银行,浦发银行宁波分行已在宁波、台州设立了43家网点,服务企业客户超4万户,业务范围覆盖科技创新、港口经济、市政建设、大型制造业等重点领域;积极开展产品创新、努力提升服务质效,为超过200万的个人客户和逾100家金融机构提供服务。

1 守正创新,砥砺前行护航发展

一直以来,浦发银行宁波分行牢记“国之大者”,矢志金融报国、金融为民,坚持守正创新、强化时代担当,积极服务国家发展和区域经济,为宁波“加快建设现代化滨海大都市、争创社会主义现代化先行市”,为台州“成为中国民营经济示范城市”贡献“浦发力量”。

紧抓制造业发展契机,对符合条件的项目早投、快投。今年以来,浦发银行宁波分行创新建立杭甬联动机制,与杭州分行“一月一会”,共同推进长三角浙江区域业务,目前入池项目23个,授信金额51亿元;强化中场支撑,定期召开“项目协调推进会”,积极推进各支行“一行一策”机制,制造业中长期贷款余额成功突破100亿元。积极探索创新服务方案和贷款绿色通道,今年以来重

大项目贷款余额增加至8.67亿元,与年初相比增长20.42%。

践行金融为民,积极服务外贸企业。今年以来,浦发银行宁波分行贯彻落实稳步推进人民币国际化的发展要求,持续构建并完善跨境金融服务体系,发挥在岸、自贸、离岸一体化跨境服务优势,体系化、全场景、高标准服务外贸企业跨境金融需求,积极推广“外汇E联盟”在线交易平台,助力中小微企业汇率避险;推出“贸易新业态”“跨境投融资”“跨境人民币”三大特色服务方案,为外贸外资企业客户提供数字化、智能化、场景化跨境金融服务,持续做好跨境电商、海外仓、外贸综合服务平台服务。

2 金融为民,勇担责任传递温暖

一直以来,浦发银行宁波分行将社会责任担当融入企业的成长基因,建立浦发银行慈善基金,投入社会救灾、扶贫帮困、员工互助等公益项目,积极开展各类志愿服务和困难帮扶活动。如,联合上海市国资委系统在甬企业团委赴丽水暖心助学,开展“心系社区,温暖甬浦”结对帮扶活动等,践行金融为民。

浦发银行宁波余姚支行积极与行政村村委会对接金融创新服务试点项目,为四个行政村提供专业的金融顾问服务,在全辖金融机构率先探索建立“一村一金融顾问”联系机制,为乡村群众提供日常暖心金融知识普及服务。深化“走基层 送服务 促共富”专项行动,持续关注偏远地区群众的金融需求,将金融教育触达“最后一公里”。

浦发银行宁波分行高度重视消费者权益保

护、金融教育工作,积极参加“3·15消费者权益保护宣传周”“金融知识普及月”“金融知识进万家”“普及金融知识万里行”等系列活动,以多种形式组织开展消保和金融知识宣传和普及活动。同时,该行网点员工常态化协同公安机关,成功劝阻涉诈资金汇出等风险事件,获得多封表扬信,牢牢守住老百姓的“钱袋子”。

砥砺前行廿九载,凝心聚力勇前行。面向未来,浦发银行宁波分行将全面贯彻党的二十大精神,认真贯彻新发展理念,锚定“全面建设具有国际竞争力的一流股份制商业银行”战略目标,着眼实体经济与区域发展协同进步,在持续提升金融服务和转型创新中积极践行金融为民的信念,明确责任担当,优化金融服务,以更加稳健的姿态踏上新的征程!

记者 周雁 通讯员 陈佳雯