

宁波人都去哪跨年？ 大数据告诉你



宁波的朋友们，你在哪里挥别2023、喜迎2024？

根据百度地图迁徙大数据，2023年最后一天，宁波最热门的迁出目的地，花落省内的兄弟城市——杭州、绍兴、台州，合计占比达40%。可以说，当日离开宁波的每5个人中，就有2人去往这三座城市欢度美好的跨年时光。

2天,3.86亿元 宁波消费市场 赢得“开门红”

2024年伊始，宁波消费市场赢得“开门红”。元旦假期前两天(2023年12月30日至12月31日)，全市50家重点监测样本企业累计实现销售(营业额)3.86亿元，较去年同期(3.93亿元)下降1.6%，较2019年假期同期(3.67亿元)上升5.4%。

黄金、汽车、美妆消费大热

据宁波市商务局监测数据显示，2023年12月30日至12月31日，全市50家重点监测样本企业累计实现销售(营业额)3.86亿元，较去年同期(3.93亿元)下降1.6%，较2019年假期同期(3.67亿元)上升5.4%。

分业态来看，假期期间餐饮市场火爆，9家样本企业实现营业收入1014万元，比去年同期猛涨224%；7家购物中心和8家百货店分别实现营业收入9775万元和1.12亿元，同比下降1.4%和2.5%，基本保持平稳；在文旅消费券助力下，市民出游热情高涨，加油站销售额6767万元，同比增长15%。

分商品来看，化妆品和金银珠宝依旧是消费热门，实现销售额1726万元和1988万元，分别同比增长22.1%和6.9%。汽车市场也异常火热，12家汽车销售企业总销售额达到4625万元，同比增长18.4%；其中5家商场新能源汽车销售额1688万元，同比增长49%。

餐饮消费“一骑绝尘”

今年元旦假期的餐饮市场，团圆家宴、婚庆喜宴、亲朋聚餐等成为餐饮消费热点，同比涨幅224%，对比其他业态，可以说是“一骑绝尘”。宁海县金融中心发放餐饮消费券，假期4家监测餐饮住宿企业实现营业收入480.7万元，同比上升348%，人流量上升320%；慈溪市发放“幸福慈溪”系列消费券，助力节日消费市场繁荣，2家重点餐饮企业，假期累计实现营业收入305.78万元，较2022年同期增长1272%；镇海全区8家重点餐饮企业实现营业收入204万元，同比增长514.64%，餐饮堂食等线下消费场景展现活力。

节日期间，我市生活必需品市场供应充足、价格平稳。据数据监测，元旦期间批发市场的蔬菜、猪肉、禽肉、禽蛋、水产销售量比去年同期分别增长11.7%、42.5%、26.4%、32%和27.2%，蔬菜、猪肉、禽肉、禽蛋、水果的批发均价比去年同期分别下降5.5%、10.9%、10%、11.6%和39%。

记者 史妮超 通讯员 商舞



2023年12月31日，众多市民在天一广场参加跨年倒计时活动。

2023年12月31日宁波热门迁入来源地

排名	城市	占同期全市迁出人口的比例
1	杭州市	15.24%
2	绍兴市	14.48%
3	台州市	11.42%
4	上海市	8.79%
5	舟山市	8.68%
6	金华市	4.89%
7	嘉兴市	4.46%
8	温州市	3.48%
9	苏州市	3.25%
10	湖州市	1.78%

2023年12月31日宁波热门迁出目的地

排名	城市	占同期全市迁出人口的比例
1	杭州市	15.25%
2	绍兴市	15.03%
3	台州市	9.75%
4	上海市	6.69%
5	舟山市	6.58%
6	金华市	4.62%
7	嘉兴市	4.42%
8	苏州市	2.95%
9	温州市	2.75%
10	湖州市	2.09%

1 杭州成“最火”目的地

在历年节假日的百度迁徙大数据中，杭州和宁波一直是“双向奔赴”的重要伙伴，去年的最后一天也不例外。当日，迁出宁波的人口有62.15%前往省内其他城市，其中去往杭州、绍兴、台州的比例分别为15.25%、15.03%、9.75%。杭州，俨然成为“霸榜”的首选。

为何选择去杭州跨年？宁波“95后”女生露露用实际行动作答。在朋友的邀请下，她买了2023年12月31日中午的高铁票，从宁波出发开启“特种兵”式杭州一日游，先是在西湖畔感受自然和人文风光，再去湖滨银泰in77购物中心，在涌动的人海中等待新年的钟声。

“来杭州跨年的年轻人非常多，地铁里人山人海！在湖滨银泰，大家自发地开始新年倒计时，一起放飞气球，非常有节日氛围。”露露说，此行让她印象深刻，“杭州是一座‘会玩’的‘网红’城市，景区就在市区，交通便捷，难怪能吸引这么多游客。”

从全国范围看，宁波市民“情有独钟”的杭州，也是当天全国排名第10的热门出行目的地，而排在杭州前面的城市，热门程度从高到低依次是：广州、深圳、东莞、成都、佛山、北京、上海、惠州、苏州，也就是说TOP10中珠三角占了5席、长三角占了3席。

这一天，离开宁波前往其他城市的人群，分别有6.69%、2.95%前往上海和苏州。长三角地区发达的交通网络，让宁波居民对这两座周边热门打卡地“触手可及”。

2 更多市民选择在本地跨年

百度地图迁徙大数据还显示，2023年12月31日，宁波的迁出人口规模指数达3.378，较一周前(2023年12月24日)上涨61.9%——也就是说，去年最后一天“出去浪”的朋友，的确比去年12月的各周末出游的要多了不少。跨年的“仪式感”，成功调动不少宁波居民的出游热情。

然而，这一迁出规模指数，仅为去年中秋国庆假期首日(2023年9月29日)的30%左右、去年“五一”假期首日(2023年4月29日)的40%左右，和去年端午小长假次日(2023年6月23日)旗鼓相当。

3 谁来宁波度过去年最后一天？

百度地图迁徙大数据显示，2023年12月31日，宁波的热门迁入来源地的前三名，也被杭州、绍兴、台州“包揽”，分别占比15.24%、14.48%、11.42%，合计超40%。紧随其后的是上海、舟山、金华、嘉兴、温州、苏州、湖州，即前10位城市均来自长三角地区。

从省份看，当天迁入宁波的人群有65.9%来自浙江省内，另有20.4%来自苏、沪、皖。可以说，长三角地区是宁波最主要的“圈粉”腹地。不少来自这些城市的居民经常在宁波工作、生活、学习、出差、探亲、旅游……反之亦然。

发达的交通，是人员往返的

看来，人们的出行意愿，果然和假期的长短有关。和“五一”假期、“黄金周”长假相比，选择在元旦假期“出远门”的宁波市民有限。更多市民更愿意留在宁波本地，在亲朋好友的陪伴下欢度佳节。

宁波本地日益丰富的业态供给，也让甬城的跨年夜异彩纷呈。元旦假期，天一广场与和义大道、月湖盛园开启“梦幻联动”，推出音乐喷泉、璀璨冷烟花等新潮玩法，让留在宁波跨年的朋友感到一切美好都如期而至……去年最后一天，天一广场的客流量突破50万人次，瞬间客流8.9万人次，各大商圈也出现排队等位现象。

基础条件。宁波和杭州、绍兴、台州三地，均可实现高铁1小时内直达。2023年12月31日，甬金铁路正式开通运营，为宁波和金华的城际往来开辟新通道，金华也成为当天宁波的第6大热门迁入地和迁出目的地。

不过，当天宁波的迁入规模指数(2.599)，仍少于同期迁出规模指数(3.378)，即“来的人少，走的人多”。对宁波来说，既要巩固和长三角地区老朋友的“交情”，以丰富的商业和文旅体验吸引周边游客，又要提升在全国范围内的知名度和“朋友圈”，让更多的人能够在假期来到宁波。

记者 严瑾