



逐浪炼“繁花” 追剧过程中 感受“宁波气场”

“一个宁波‘老法师’加两个红帮裁缝、一把扬州剪刀，我阿宝变成了宝总……”最近，电视剧《繁花》特别火，剧中出现的宁波元素，也让甬城观众倍感亲切。宁波甬上名人文化研究院执行院长黄江伟、宁波市甬城民营经济研究院院长朱友君在追剧的同时，也对这部现象级影视作品进行了点评和解读，“这部年代商战剧，让甬城观众沉浸式感受到了‘宁波气场’。”谈及剧中的经商之道，两位专业人士都表达了相似的观点。



剧照来自《繁花》
剧组官方微博

1 隐藏在剧中的商帮经营之道

《繁花》是一部由王家卫监制、执导的年代商战剧，由胡歌、马伊琍、唐嫣、辛芷蕾等实力派演员主演，故事背景设定在上世纪九十年代的上海。

“宁波与上海，地缘相近、人缘相亲，一声‘阿拉’，让两座城市脐带相连。”自从《繁花》开播，黄江伟一集不落，由于从事宁波名人研究的工作，他也会将视角放在剧中的宁波商帮这个群体上来……

黄江伟说，90岁高龄的“济公”游本昌出演的宁波商帮人士“爷叔”，人物形象丰满，也很有人格魅力。在剧中，“爷叔”是一位宁波“老法师”，也是阿宝的贵人。

“爷叔”是典型的宁波商帮人士，他是一位精于把控商战的能人，

而且他也懂得如何赚钱。短短一个月的时间，就能让一个身无分文的年轻人，赚到一麻袋的现金，可见“爷叔”的能力到底有多强，而这个幸运的年轻人就是阿宝，他之所以得到器重，也是因为“爷叔”从阿宝身上，看到了几分自己年轻时候的影子。黄江伟表示，商战气息贯穿着整部剧，但是仔细品味，也能感受到隐藏在剧中的宁波商帮的经营之道。

黄江伟说，剧中“爷叔”教了阿宝不少为人处世之道，其实是积淀了宁波商帮在整个商业里的伦理和原则，教他一些对人、对事，甚至包括经营风险上的判断。“这个方面的描述非常生动和细致。”阿宝的一些冒进性的投资，“爷叔”帮他一步步杜绝风险。

2 展示了宁波人敢闯、敢拼的奋斗精神

“这对师徒搭配得非常好。”黄江伟说，《繁花》背后的商业元素，围绕着股市、餐厅、外贸几条线展开的，这些设定对应的就是资本市场，涵盖了实业与服务。这些场景的呈现，和当时宁波企业的发展路径基本是一致的，“这部剧透露的商业逻辑，也展示出了宁波人敢闯、敢拼的奋斗精神，值得品味。”黄江伟说，在宁波，每4个人中就有1个是做外贸的，看这部剧时，大家的年代感应该是非常足的，宁波不少民营企业也是商战中的弄潮儿，抓住了时代的风口，成就了自己。

黄江伟的外公是上海人，因此他追看的是沪语版。“这部剧也呈现出了丰富多彩的海派文化，除了‘爷叔’，阿宝的合作伙伴、患难兄弟小宁波就是直接交代了当时的

时代背景与城市印记。同时这部剧中，也出现了很多宁波美食，从粢饭油条到船王炒饭，再到黄鱼面和川乌等，宁波菜的元素不少，这些场景的交代，也说明了这部剧与宁波的缘起。”黄江伟认为，从这个角度来，通过《繁花》，观众既看到了宁波商帮曾经在上海所取得的辉煌，也看到了这个商帮对城市以及一个区域经济发展的影响是非常深远的。

剧中所处的那个年代，也是很多年轻商人快速发展的时代。当时，很多企业从家庭作坊起步，再和大的企业合作、代工，最后打造出自己的品牌，“这就是刻在宁波人血液里的商业基因。”黄江伟认为，办企业，只有不断创新、不断学习，才能在市场上站稳脚跟，这个逻辑，放在今天也是非常受用的。