

## “天一夜宴” 首展杭州

# 如何将地标景区、地道宁波菜“一锅端”？ 按照这条线路走！

春节将至，大街小巷“烟火气”升腾。1月7日，2024“味美浙江·百县千碗”美食日活动暨美食文化消费季启动仪式在杭州农都城美食广场举行，全省美食在此上演“流动的盛宴”。

作为“中国旅游开游地”，宁波带来哪些“美食诱惑”？有官方“必吃榜”吗？如何吃得味美价实？记者前往一探究竟。



活动现场。



### 1 “天一夜宴”首展杭州

7日一早，记者来到杭州农都城美食广场，“味美浙江·百县千碗”菜品系列挑战赛获奖作品展示品鉴、美食文化主题宴展示品鉴、美食周边产品展示展销，分外热闹。

其中，宁波菜表现亮眼，亮相烟火市集，还首次将诗意浓浓的“天一夜宴”搬到了杭州，宁波猪油汤圆、咸齋大黄鱼汤、糟骨头蒸带鱼……现烹现制，引得游客食指大动。

现场，浙江省政府副秘书长梁群，省文化和旅游厅党组书记、厅长陈广胜为“百县千碗”宁波菜推广中心揭牌。当日起，广大游客可在位于杭州农都城美食广场三楼的“百县千碗”宁波菜推广中心尝甬菜、赏非遗、品文化。

接下来，宁波各区（县、市）还将在此举办美食主题展览，4月的“海曙美食推广月”、5月鄞州的“鄞州桑果节”、7月的“奉化水蜜桃节”、8月的“江北慈城九大碗美食推广月”、11月的“象山海鲜、红美人推广季”等，月月有精彩。

“下步，我们将以‘百县千碗’农都城宁波菜推广中心为载体，着力打造‘百县千碗’宁波美食新场景、文旅推介活动新地标，开启杭甬双城文旅合作新篇章。”活动现场，宁波市文化广电旅游局负责人诚邀广大游客来宁波过大年，感受宁波菜“舌尖上的魅力”。

### 2 官方“必吃榜”来种草

时下流行city walk，具体怎么“吃”？随着“跟着美食去旅游”浙江省美食旅游精品线路出炉，来看一看宁波打造的官方“必吃榜”。

宁波拥江揽湖，兼具江南的柔美和大海的豪迈，既有鱼米之乡的物丰天成，也有东海之滨的大海馈赠，造就了宁波美食鲜咸绵糯的江湖味道。

“其中，最出圈的筵席莫过于‘天一夜宴’。”据宁波菜博物馆馆长李阳辉介绍，“天一夜宴”以十冷碟、十热菜、两点心及一组时鲜水果组成，以“鲜咸合一”为配菜原则，采用宁波本地特色食材和传统烹饪制作技艺精心烹制而成，并以宋代修筑的月湖三堤、七桥、十洲等为菜名，将宁波丰富的传统饮食文化、地域美食赋予更多的文化内涵。

想将地标景区、地道宁波菜“一锅端”？向您推荐一条融合了省级美食街区、省级美食体验店（旗舰店）的精品线路：天一阁（海曙天港禧悦酒店）—鼓楼（鼓楼沿美食街区）—老外滩（星街坊特色美食街区）—宁波海洋世界（宁波状元楼宴禧酒店）—郑氏十七房景区—鸣鹤古镇—河姆渡遗址（余姚梁弄大糕美食镇）—溪口-滕头旅游景区（奉化滕头生态酒店）。

最新一批“味美浙江·百县千碗”省级体验店也在现场公布，老宁波1831（宏泰店）上榜。截至目前，宁波已成功创建省级美食街区（镇）5个、省级美食旗舰店3家、省级体验店88家，实现省级体验店区（县、市）全覆盖。

### 3 拟发放千万元餐饮消费券

那么，如何让大家吃得味美价实？

活动当日，2024“味美浙江·百县千碗”美食文化消费季政策（活动）重磅发布。其中，宁波带来一揽子惠民举措——随着春节的到来，宁波计划面向全市在甬人员发放1000万元餐饮消费券；计划推出12个“来宁波过大年”年夜饭套餐……

美食的背后，有大产业、大民生、大文化，寄托着千家万户对美好幸福生活的期盼。作为“诗画浙江·百县千碗·甬菜百碗”工作的牵头部门，近年来，宁波市文化广电旅游局按照市委市政府和浙江省文化和旅游厅工作要求，坚持“以美食拓品牌、以品牌促产业”，积极推进“诗画浙江·百县千碗”工程，全面打造和提升“甬菜百碗”的市场知名度和品牌影响力。

接下来，宁波市文化广电旅游局拟出台“百县千碗”宁波菜推广三年行动计划。未来三年，宁波将打造群众广泛参与、国内有影响力的宁波菜品牌，形成集原料生产、加工、配送、制作、销售于一体的宁波菜产业体系，使宁波菜文化得到传承弘扬和创新发展。“力争3年新增100家宁波菜品牌店。”宁波市文化广电旅游局负责人表示。

记者 谢舒奕 文/摄