

# 每天350份! 12年不变的 温暖约定



志愿者为过往司机分发早餐。通讯员供图

“师傅，来个热包子，喝杯姜茶吧，都是免费的！”

昨天早晨，面向集卡司机等户外劳动者，北仑霞浦物流工业社区工会联合会启动“早安，集卡人”暖心早餐行动，每天计划派发350份早餐。

每年临近春节，这里便会集中供应免费早餐，连送7天，该行动已经坚持了12年。

昨天共设了7个早餐派发点位，包括“红蚂蚁”集卡司机之家、天翔货柜、百川港通等，为了让集卡司机吃上热乎的早餐，20多位志愿者早晨7点30分就已守在各位点。在“红蚂蚁”集卡司机之家，几张桌子支起一个早餐摊。包子、水煮蛋、姜茶、豆浆、杂粮

粥……早餐品类丰富，热气腾腾。

“谢谢你们啊！”来自安徽的周师傅前一晚睡在集卡车里，一大早收到免费早餐让他心里暖暖的。当天，除了固定点位，部分志愿者还沿途为集卡司机派发早餐。

冬季送关爱，是一份延续了12年的温暖。

2012年，物流工业社区刚成立不久，当时社区工作人员在走访排摸时了解到一个情况：临近春节，许多早餐店摊主提前回家过年，物流工业园区的集卡司机连夜送货、提箱结束后很难买到早餐。

“早安，集卡人”暖心早餐行动应运而生。在社区工会联合会支持下，每年临近春节，集卡司机就会收

到这份小而美的心意。一晃12年过去了，早餐固定派发点位也从最初的一个，增加到如今的7个。

在天翔货柜派发点位，集卡司机吴师傅进仓后领到早餐。他在物流工业园区工作已经近10年，刚来的那年冬天他就知道这个行动，后来的每一年也都领到了早餐，有时是在社区门口，有时是在物流企业门口。

记者了解到，随着“红蚂蚁”集卡司机之家的提质升级，“早安，集卡人”暖心早餐行动也在今年有所延伸，除了早餐派送，1月-2月还将持续供应姜茶，为过往的司机驱寒送暖。

记者 陈焯  
通讯员 史楚钊 陈琰 陈峰

## 中国体育彩票

## 公益体彩 乐善人生

# 六个关键词，回望这一年

## ——宁波体彩2023盘点

回望2023年，宁波体彩始终在高质量发展的道路上脚踏实地，行稳致远，在支持体育事业和公益事业的发展上踔厉奋发，勇毅前行。如何读懂宁波体彩这一年？用六个关键词来回顾，可大致了解宁波体彩这一年的面貌、变化、亮点和信心。

### 一个“主题”

#### 紧紧围绕党建引领这个主题

2023年，宁波体彩在宁波市体育局领导下，在浙江省体彩中心指导下，坚持党建引领，坚持理论学习、调查研究、推动发展、检视整改等重点措施有机融合、一体推进，筑牢宁波体彩高质量发展根基。

2023年6月，宁波市体育彩票管理中心党支部分别被市直机关工委、市体育局机关党委命名为第三批“模范党支部”和先进基层党组织，中心党支部书记获评“宁波市担当作为好支书”称号。荣誉的取得进一步夯实了队伍基础，增强了党组织的战斗堡垒作用。

### 几组“数据”

#### 生动展现体彩发展新业绩

2023年，宁波体彩各项数据创下历史新高。宁波体彩销量首次突破40亿元，达到42.16亿元，同比增加11.43亿元，增幅达37.20%，市场占比63.37%，为国家筹集公益金约10.16亿元，创造税收约1.20亿元。

2023年共中出百万元以上大奖34个，涵盖乐透型、竞猜型、即开型各类游戏玩法，其中500万元以上大奖14个（含千万元以上大奖9个）。2月，海曙中出的大乐透2.4亿元巨奖，是宁波体彩史上的最大奖，也是浙江体彩史上的第二大奖。

截至2023年12月31日，宁波体彩销售实体渠道达到2887家，同比增加474家，创历史新高，为社会提供5000多个就业岗位。其中，传统实体店1283个，新兴渠道1604个，新渠道占比达到56%，是全国首个新渠道数量超过传统渠道的城市。

### 赋能“体彩+”

#### 不断探索体彩发展新模式

过去的一年，宁波体彩努力构建多元渠道体系，不断推动“体彩+”跨界融合，走出了具有宁波特色的体彩实体渠道个性化发展之路。

对于传统实体渠道，在依托提档升级、星级评定的基础上，进行分级分类管理，针对购彩群体习惯差异，分区域打造竞彩主题店、乐透主题店、即开票主题店等特色实体店。对于新型渠道，通过“一店一策”形象包装，向公众展示体彩品牌良好形象，撬动“新兴市场经济”。

8月，宁波体彩成功承办2023年全国体彩新渠道培训暨小微零售渠道现场会。宁波体彩小微零售渠道管理模式得到了国家、省、兄弟地市各级领导的肯定和好评。

赋能“体彩+”的同时，宁波体彩还赋能“体彩站+”，首次在全国体彩系统内提出了县级体彩站“五位一体”概念，即新型体彩站涵盖“行政办公、培训会议、仓储物流、形象展示（包括销售）、设备维修”等内容和功能，并在象山、奉化成功实践，成为全国县级体彩站的典范和样板。

### 探索“破圈”

#### 全面塑造体彩发展新优势

2023年，宁波体彩以各类游戏玩法营销、节日节点、热搜热点等为切入点，通过拍摄各类短视频、开展潮流运动节、快闪活动、灯光秀、微光市集等，线上线下联动，与年轻人进行互动，深化体彩品牌形象。

这一年，宁波体彩首发“江北·慈城水磨年糕”即开票和“宁波·‘一带一路’中国宁波国际攀岩大师赛”即开票，申报了象山石浦渔镇“渔文化”为主题的即开票，以更深厚的视角，激发非遗文化活力，传播体育赛事魅力，助力“共富浙江”建设。

同时，宁波体彩主动走进高校开展“阳光邀约”，启动“公益体彩 青春校园”系列活动，用冠名大学生体育赛事活动、

开展体彩创业训练营、举办大学生体育产业创新创业大赛等形式，宣讲公益，吸引人才，储备体彩发展“年轻血液”。

这一年，宁波体彩不断探索“破圈”之路，着力打造时尚、个性化的品牌长效IP、潮流IP，传播“随手微公益”理念，让更多年轻人感受到体育彩票的“有益、有趣、有聊”。

### 心怀“公益”

#### 努力践行体彩初心使命

2023年，宁波体彩不断践行公益理念，开展“公益体彩 快乐操场”、结对居家养老服务站、微光送清凉等30余场公益活动，还助力中小学生学习健康关爱行动、开展世界献血者日系列活动等，聚微光，传大爱，让公益更有温度，更具力度。

这一年，宁波体彩围绕“2022年杭州亚运会”，冠名支持“迎亚运”主题赛事和活动50余场，借力各类赛事和活动，让体彩责任为先、公益公信为核心的品牌价值观更加深入人心。

举行宁波体彩公益形象代言人受聘仪式，聘请4位行业精英作为宁波体彩公益形象代言人。代言人积极参与宁波体彩组织的各类公益活动，唱响体彩好声音，呼吁更多的人加入体彩公益队伍当中来，共同传播公益精神，见证公益力量。

### 聚焦“责任”

#### 全力守牢安全合规底线

2023年，宁波体彩牢牢把握“责任”关键点，扎实推进责任彩票建设，着力构建规范、健康、安全的市场环境。将合规销售管理、公信力建设、引导理性购彩、安全生产、消防知识普及等纳入常态化培训内容，建立覆盖全市近1300家传统实体店的安全生产台账，树牢体彩从业人员的责任和安全意识。

高度重视网络安全工作，与中国电信签订“天翼安全大脑”协议，筑厚网络安全“防火墙”，织密网络安全防护网。

发布了《2022宁波市体育彩票社会责任报告》，从践行公益担当、夯实发展基石、创造品牌价值等方面向社会公布宁波体彩2022年的工作和履行社会责任情况，向社会展示宁波体彩的责任建设成果。

六个关键词远无法全面概括宁波体彩2023年走过的一路，但每个关键词，都凝聚着每个体彩人的努力，是宁波体彩人不懈奋斗的真实写照。

2024年，是中国体育彩票全国统一发行30周年，宁波体彩再以奋斗作序，紧紧围绕“建设负责任、可信赖、高质量发展的国家公益彩票”发展目标，用实际行动履行国家赋予的公益使命和社会责任，期盼写下更多灿烂辉煌。

李赛君

