

A股去年IPO成绩单来了

宁波稳居全国第九

上市公司是区域经济发展的晴雨表。随着2023年落幕,各城市A股IPO成绩单也“浮出水面”。2023年,A股市场迎来313家新成员,融资金额达3564亿元。上交所、深交所IPO融资金额分列全球第一、第二。



1 “双创”大引擎

2023年,全面注册制正式实施,从“8·27”新政IPO阶段性收紧,到上交所“深改19条”……多项改革举措相继落地的同时,A股IPO上市竞争也呈现一些新特点。

从板块分布来看,“双创”板块(科创板、创业板)依然是A股IPO的主阵地。2023年,在A股313家新成员中,创业板、科创板分别占了110家、67家。其中,创业板IPO数量居首位,占比超35%;科创板以1439亿元融资金额位列第一。

值得一提的是,2023年,上交所进入快速发展期,IPO数量达77家,占A股去年IPO总数近25%。

从行业分布来看,工业及材料、信息技术及电信服务、消费行业的IPO数量、筹资金额均位居前三。前十大IPO中,半导体企业包

揽前三名,融资金额占比超50%。

可见,持续输血制造业、突出科技创新、赋能“专精特新”、走新型工业化发展之路,已成为当前资本市场的主旋律。

作为全面实行股票发行注册制的第一年,2023年,注册制IPO企业合计达290家,占全年IPO总数的92.65%。

与此同时,2023年A股IPO持续放缓,尤其是“8·27”新政后IPO阶段性收紧,年度IPO数量创近4年来新低,比2022年减少了115家。

其中,科创板IPO数量更是从2022年的124家,减少近一半,至67家。这或许与前几年科创板“大放水”,市场炒作多有“泡沫”之虞,加上监管不断趋严,市场逐步回归理性有关。

2 “地表最强市”

上市公司是区域经济的晴雨表,IPO则是衡量区域经济发展活力和产业结构优化布局的重要指标。

长三角、珠三角城市群仍是IPO最活跃的两大经济区域。2023年,这两大城市群A股IPO数量分别达58家、51家、47家,居全国前三。这三地也是目前国内拥有A股上市公司数量最多的省份。

从城市来看,2023年A股IPO“纳新大户”依然是上海、深圳,分别新增25家、23家。而“地表最强地级市”苏州的IPO数量竟追上了北京,均为20家,并列全国第三。

截至2023年末,A股上市公司总数及总市值排名前十的城市为北京、上海、深圳、杭州、苏州、广州、南京、无锡、宁波、成都(贵州茅台一家独大的遵义市除外)。宁波以总数120家、总市值1.22万亿元,稳居全国城市第9位。

从IPO板块分布来看,苏州“双创”板块(科创板、创业板)IPO数量分别为7家、9家,均处于全国第一梯队;其上交所IPO企业也有

4家,仅次于北京,与无锡并列全国第二,赶超上海、杭州、深圳。

从IPO行业分布来看,苏州、无锡、南京以半导体、生物医药、信息技术为代表的新兴产业集群已蔚然成风,一批“专精特新”小巨人企业正强势崛起。而杭州,信息技术与IT服务业持续发力,自动化装备、环境治理、安全护卫等数字经济产业开创新格局,迸发出蓬勃活力。

值得一提的是,“西南重镇”重庆、江苏“四小龙”之一的常州、“中部新秀”合肥,在去年的IPO大角逐中均表现亮眼,分别斩获9家、7家、7家上市牌照。

这与三地新兴产业前瞻性布局是分不开的。重庆抓住“成渝双经济圈”发展机遇,大力发展汽车制造、生物医药、先进装备等产业,且成集群发展之势;常州早在10年前就明确包括新能源汽车及动力电池产业、新能源、智能电网在内的十大产业链,打造新能源之都;合肥在蔚来、比亚迪等造车新势力加持下,打造新能源汽车之城,并大力招引半导体、医疗器械等新兴产业项目落地,成为新型工业化的后起之秀。

3 “宁波军团”得与失

2023年,宁波A股IPO可谓一波三折,自年初舜宇精工、一彬科技脱颖而出后便寂然无声,直到11月中旬才传来夏厦精密敲钟的声音。而12月13日、15日、21日,丰茂股份、索宝蛋白、西磁科技更是密集敲钟。全年新增A股上市公司6家,总数达120家,稳住了全国城市第9的位置。

其中,余姚、镇海分别新增2家,慈溪、北仑各1家。宁波各区(县、市)A股上市公司数量更新为鄞州27家(含高新区10家)、北仑19家、余姚16家、慈溪13家、海曙和江北各10家、镇海和宁海各8家、象山7家、奉化2家。

近年来,余姚在IPO角逐中大放异彩,最近4年共新增上市公司10家,保持每年至少上新2家的速度。其中,2021年更是新增了4家。

余姚地区是我国县域经济最发达的地区之一,也是全国小家电制造业基地,制造业基础雄厚,民营企业活力充沛。近年来,余姚依托宁波中意产业园等园区,大力引进集成电路、汽车制造、生物医药等战略性新兴产业,涌现了江丰电子、容百科技、甬矽电子等一批科创实力雄厚的高新技术企业和一批“专精特新”小巨人企业。

余姚也是迄今为止宁波企业

IPO上市渠道最全面的区域——科创板有2家,创业板有4家,沪市主板有8家,深市主板、上交所各1家,舜宇科技等则挂牌港交所。

目前,在前十大城市中,“双创”板块上市企业数量,宁波处于相对弱势。宁波A股上市企业主要集中在汽车零部件行业(22家)、通用设备(12家)、电力和电网设备(6家)、建筑及房产开发(6家)等传统优势产业上。而光伏设备、新能源电池、光学光电子、半导体、生物医药等新兴产业数量较少,软件开发仅1家。与苏州、杭州、南京、无锡等兄弟城市相比,宁波产业结构中传统有余而科创力不足。

专精特新“小巨人”企业是A股“宁波军团”的主力军,也是宁波制造业的“金字招牌”。目前,宁波上市企业中共有17家国家级“小巨人”企业、约30家国家级制造业“单项冠军”企业。

目前,宁波共有83家国家级制造业“单项冠军”企业、352家国家级专精特新“小巨人”企业。这些“国字号”企业是宁波得天独厚的资源和持续发展的力量源泉。

新形势下,如何让这些企业成为新型工业化、新质生产力的主力军,以及活跃资本市场的“尖兵”,值得我们认真思考。

记者 诸新民 见习记者 张恒



尽管离农历新年还有一个多月,但“龙年氛围感”已经拉满。在“龙年效应”加持下,在宁波人的年货清单上,新中式穿搭、龙年文创、国潮手工、龙年潮玩等“情绪价值消费”炙手可热,成为重头戏。



年货清单 “龙元素”火热

1 “新中式穿搭”更火了

“新中式穿搭”一向擅长营造仪式感与氛围感,是不少人的年货清单必选。而在“龙年效应”加持下,“独占鳌头”龙头帽、“龙女色”口红、龙年联名拜年服、绣龙睡袍等爆款频出,吸引大量关注度。

在宁波天一银泰百货斐乐专柜,红红火火的龙年拜年服已经上线。记者注意到,除了常规拜年服,今年,斐乐还推出了与非遗苏绣大师邹英姿合作的系列“游云飞龙”卫衣,以及以“敦煌守宝龙”为灵感打造的扶摇直上的中国龙形象。

“这个龙年系列刚上架不久,卖得非常好,目前不少码数已经断货了,售罄率达84%。实际上,今年在天一银泰的服装品类中,龙年主题服饰的占比要比往年高了不少,销售情况也都很好。无论品牌端还是消费端,对龙年主题服饰的认可度都很高。”宁波天一银泰百货助理总经理李文静表示。

在位于天一银泰百货的植村秀专柜,新推出的“龙女色”口红也很好卖。

“‘龙女色’是植村秀今年推出的龙年限定色,整支膏体都是应景的龙鳞造型,一共有4个色

号,都卖得不错。元旦期间刚刚上架,不少消费者直奔‘龙女色’而来,现在有好几个色号已经断货了。”该专柜一位工作人员说。

新春消费的热潮下,搭载“龙元素”的新中式穿搭更是随处可见,不少原创汉服品牌都推出了龙年拜年服、龙头帽。

在熊沢书店入口处,整列架子的原创龙头帽吸引不少人围观和选购。记者注意到其中有几款还是非遗工艺,浓浓的国风年味扑面而来。

在年夜天猫旗舰店内,记者看到一款独占鳌头龙头帽颇具童趣,其原创“龙波儿”IP源自传统舞龙文化,月售3000余件;一套长袍马褂改款的宫廷刺绣拜年服,月售1000余套;在汐汐慕天旗舰店内,祥龙探春寓意的上衣搭配福祿长褙,这样一套龙年拜年服月售3000余套……

有分析称,作为传统文化的一部分,“生肖经济”带动相关行业消费需求增长明显。而作为“龙的传人”,“龙元素”更容易让消费者产生情绪性消费行为。这也使得龙年效应加持之下,年货消费呈现更加明显的“生肖化”趋势。

2 “龙年文创”等成抢手货

除了“氛围感拉满”的新中式穿搭外,“龙年文创”“国潮手工”等产品同样在龙年消费市场上炙手可热,成为抢手货。

在位于天一广场6号门的泡泡玛特店内,不少人正在选购“龙吟献瑞”系列。记者注意到,“龙吟献瑞”系列有金运龙、御水龙、窠天龙、珍宝龙、不Lonely龙等,全套共12个盲盒,售价899元。记者从门店方了解到,“龙吟献瑞”系列上架仅一周左右,销售情况很好,目前已经接近断货。

在线上平台,“2024龙年文创”更是登顶淘宝热搜榜单第一。龙年记事本“神龙本”、“有龙则灵”龙年年台历、祈福平安的龙年香囊汽车挂件等成为热搜商品。

近期,故宫淘宝店陆续上新了60多款龙年商品,其中最受欢迎的故宫新春福筒销量已达10万单。店铺相关负责人告诉记者,下周预计还将迎来一波销量高峰,像

新年盲盒、台历、日历等可能马上就要卖断货了。

“卖爆了,远远超出我们的想象。”淘宝店“王的手创”运营负责人石头说,去年10月就开始开发龙年生肖系列,陆续上新了龙头帽、龙年灯笼、龙年香囊、龙年耳坠、甩甩龙手工刺绣国潮玩具等,元旦前后迎来销量爆发,每天都有1000多单,供不应求,因为产品都是手工制作,位于贵州、云南、湖北等地的绣娘们都在加班加点赶工,迎来一年中最忙碌的日子。

淘宝热搜数据显示,本周,“龙年文创”相关商品词搜索同比增长21%。龙年对联、龙年拜年服、龙年挂饰、龙年卫衣、龙年保暖套装、龙年台历、龙年毛绒玩偶、龙年红包、龙年内衣袜、龙年手机壳成为十大热销商品。其中,明黄绣龙短褙成新潮流,有商家累计销量破百万。

记者 史婉超 通讯员 许梦颖 汪麒忠

