河姆渡遗址

穹窿晚杯

## 美王宁波两会

## 宁波距离"网红"城市 还有多远?

## 學两会 活题

从初代网红城市重庆、西安、大理,再到借《狂飙》 之势一路狂飙的广东江门、凭"烧烤三件套"火爆出圈 的山东淄博、靠冰雪大世界吸引全国游客的黑龙江哈 尔滨……国内各大城市不停在刷新和变换着热度榜。

流量,为城市带来的不只是游客消费,更可能是口 碑、人才和投资的"留量"。低调务实的宁波,如何才 能走上"破圈""出圈"之路,进一步打响城市知名度? 这一话题,在市委网信办联合宁波晚报联合推出的 "'甬'抱未来,@两会"网络互动活动中被网友频频提 及,也吸引了市两会中不少代表委员的关注。

江门、淄博、哈尔滨火了, 火的到底是什么?

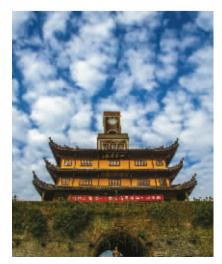
大多数人能第一时间给出 答案:江门独特的城市风貌、色 香味俱全的一碗猪脚面;小饼 烤炉加蘸料的淄博烧烤;冰雪 世界中热闹欢快的人群……一 个特色鲜明的记忆点,足以带 火一座城。

宁波,在网络上也不时刷 脸。比如《三体》中"作战指挥 部"宁波博物馆,及热播大剧 《大江大河》中上世纪80年代 建筑风格完美保留,给全国观 众留下过一段记忆。但,终究 还是没能燃起燎原之火。

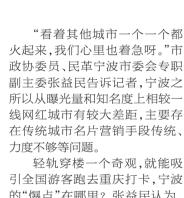
"宁波"和其他"网红"城市 在互联网知名度上的差距,到 底有多远?

我们打开了时下年轻人热 衷的小红书APP,进一步搜索 "宁波"词条,发现宁波有280 万+篇的笔记,远低于杭州的 1456万+篇,也低于苏州的637 万+篇。而其他老牌热门城市, 如重庆有1017万+篇笔记,西 安也有776万+篇的笔记。

肉眼可见,宁波与其他同 级别城市,在网络名气上存在 不小的差距。



鼓楼



出圏

之路

卡在

轻轨穿楼一个奇观,就能吸 引全国游客跑去重庆打卡,宁波 的"爆点"在哪里?张益民认为, 宁波至今仍缺乏"网红"款旅游主 题。目前营销中继续沿用的城市 特色,当下已难引发旅游者独特 联想;已开发的产品多在现有基 础上略加改造,衍生性不足,无法 满足旅客多样化需求。以"宁波" 上热搜的词条中,很少出现某个 景点、小吃、店家等,大部分以人 物、事件为主,对外地游客缺乏吸 引力,城市附加的"网红"属性营 销开发力度不足。

此外,网红城市多是依靠互 联网"出圈",而宁波对于新媒体 使用不足,没有积极引流、引导普 通民众参与互动,话题性不足,旅 游网红营销作品数量不多。

宁波何时才能从"低调"走向 "高调",积极打造城市知名度、美 誉度? 市人大代表、宁波市人大 常委会科教文卫工委副主任张建 国也表示了急迫的渴望。

河姆渡文化、浙东学术文化、 海上丝绸之路文化、藏书文化、宁 波帮文化……在张建国看来,宁 波的城市文化遗存极其丰富,有 着不可多得的旅游资源;但调查 发现,近年来宁波在文旅融合方 面虽有了较大发展,总体仍处在 "低、小、散"的初级阶段,与杭州、 成都、西安等传统旅游目的地城 市差距在扩大,且与泉州、临海等 新兴旅游目的地城市也在拉开距 离。



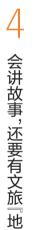
为什么全国多地城市都在 聚焦文旅赛道,强力布局新媒 体传播平台,就是希望打造城 市新名片,提升城市美誉度,在 促进城市经济发展方面发挥巨 大效能。这是一条新赛道,也 是新捷径。但游戏的参与者更 多,也意味着竞争更加激烈。

天一阁

在今年市两会中,民革市 委会提交了一份相关的集体提 案,他们明确提出,要利用新媒 体创建城市名片,提升宁波知 名度。人有"人设",城市也有 "城设",宁波要善于打造独特 的城市品牌,量身定制"城设", 提升城市好感度。

提案建议,可选取某热播 大剧 IP,将影视 IP 转化为商业 IP,将文化场景转化为消费场 景;创造生活品质类打卡,如将 "海鲜"对标淄博的烧烤,打造 三江口、东钱湖、鼓楼天一阁沿 线的 citywalk 等。也可聚焦 生活方式,形成宁波特有城市 品牌,通过生活化的镜头语言 介绍我市美食、民宿、书店等打 卡点位,吸引更多游客打卡"赴 宴"。宣传视角上,挖掘具有亲 和力、感染力的故事,聚焦宁波 生活中的小人物,或让有关部 门领导担任主角,以不同视野 带领游客认识宁波。

此外,要主动拥抱"大数 据",利用新手段、新方法、新观 念,定期发布具有时效性的宁 波城市形象信息内容;或推送 宁波城市相关影像作品,激发 游客旅行欲望;或制作优质原 创内容,对宁波本土风俗民情 进行个性化的短视频推广。



标

张建国则从进一步深化 宁波文旅融合和提高营商环 境的角度,给出了宁波该如 何打造城市知名度、美誉度 的建议。

相比于以前的观光旅 游,如今大家更愿意了解并 融入一座城市的生活。张建 国建议,宁波人要讲好自己 的文旅故事,要把古老的文 化和悠久的历史用人文的场 景和方式讲给世界听,要唱 好杭州、宁波文化"双城记", 优势互补,共同发展,建设更 加优良的城市人文环境和营

"总的来说,宁波重大文 化基础设施薄弱,项目规划 刚性落地进展比较慢,所以 要学习借鉴外地做法,推动 重点文旅项目规划高起点谋 划,土地资源要刚性保障,市 级财政要大力支持,做到整 体规划、重点建设,有力推 进、集中展示,尽快形成一批 有标识度和美誉度的市级文 化标志性工程。"张建国说。

此外,张建国还建议,在 营商环境建设方面,要努力 推动一些大平台、大项目、大 科技的全国性实验室在宁波 落地,进而成为吸引优秀人 才和项目的"显眼包"。

> 记者 滕华 朱琳/文 刘波/摄 记者

