

宁波距离“网红”城市还有多远？

代表委员热议甬城如何“出圈”

两会话题

从初代网红城市重庆、西安、大理，再到借《狂飙》之势一路狂飙的广东江门、凭“烧烤三件套”火爆出圈的山东淄博、靠冰雪大世界吸引全国游客的黑龙江哈尔滨……国内各大城市不停在刷新和变换着热度榜。

流量，为城市带来的不只是游客消费，更可能是口碑、人才和投资的“留量”。低调务实的宁波，如何才能走上“破圈”“出圈”之路，进一步打响城市知名度？这一话题，在市委网信办联合宁波晚报联合推出的“甬”抱未来，@两会”网络互动活动中被网友频频提及，也吸引了市两会中不少代表委员的关注。

1 网络知名度上，宁波尚有差距

江门、淄博、哈尔滨火了，火的到底是什么？

大多数人能第一时间给出答案：江门独特的城市风貌、色香味俱全的一碗猪脚面；小饼烤炉加蘸料的淄博烧烤；冰雪世界中热闹欢快的人群……一个特色鲜明的记忆点，足以带火一座城。

宁波，在网络上也不时刷脸。比如《三体》中“作战指挥部”宁波博物馆，及热播大剧《大江大河》中上世纪80年代建筑风格完美保留，给全国观众留下过一段记忆。但，终究还是没能燃起燎原之火。

“宁波”和其他“网红”城市在互联网知名度上的差距，到底有多远？

我们打开了时下年轻人热衷的小红书APP，进一步搜索“宁波”词条，发现宁波有280万+篇的笔记，远低于杭州的1456万+篇，也低于苏州的637万+篇。而其他老牌热门城市，如重庆有1017万+篇笔记，西安也有776万+篇的笔记。

肉眼可见，宁波与其他同级别城市，在网络名气上存在不小的差距。



鼓楼

2 『出圈』之路，卡在哪里？

“看着其他城市一个一个都火起来，我们心里也着急呀。”市政协委员、民革宁波市委会专职副主委张益民告诉记者，宁波之所以从曝光量和知名度上相较一线网红城市有较大差距，主要存在传统城市名片营销手段传统、力度不够等问题。

轻轨穿楼一个奇观，就能吸引全国游客跑去重庆打卡，宁波的“爆点”在哪里？张益民认为，宁波至今仍缺乏“网红”款旅游主题。目前营销中继续沿用的城市特色，当下已难引发旅游者独特联想；已开发的产品多在现有基础上略加改造，衍生性不足，无法满足旅客多样化需求。以“宁波”上热搜的词条中，很少出现某个景点、小吃、店家等，大部分以人物、事件为主，对外地游客缺乏吸引力，城市附加的“网红”属性营销开发力度不足。

此外，网红城市多是依靠互联网“出圈”，而宁波对于新媒体使用不足，没有积极引流、引导普通民众参与互动，话题性不足，旅游网红营销作品数量不多。

宁波何时才能从“低调”走向“高调”，积极打造城市知名度、美誉度？市人大代表、宁波市人大常委会科教文卫工委副主任张建国也表示了急迫的渴望。

河姆渡文化、浙东学术文化、海上丝绸之路文化、藏书文化、宁波帮文化……在张建国看来，宁波的城市文化遗存极其丰富，有着不可多得的旅游资源；但调查发现，近年来宁波在文旅融合方面虽有了较大发展，总体仍处在“低、小、散”的初级阶段，与杭州、成都、西安等传统旅游目的地城市差距在扩大，且与泉州、临海等新兴旅游目的地城市也在拉开距离。

3 有『城设』，还要会借势新媒体

为什么全国多地城市都在聚焦文旅赛道，强力布局新媒体传播平台，就是希望打造城市新名片，提升城市美誉度，在促进城市经济发展方面发挥巨大效能。这是一条新赛道，也是新捷径。但游戏的参与者更多，也意味着竞争更加激烈。

在今年市两会中，民革市委提交了一份相关的集体提案，他们明确提出，要利用新媒体创建城市名片，提升宁波知名度。人有“人设”，城市也有“城设”，宁波要善于打造独特的城市品牌，量身定制“城设”，提升城市好感度。

提案建议，可选取某热播大剧IP，将影视IP转化为商业IP，将文化场景转化为消费场景；创造生活品质类打卡，如将“海鲜”对标淄博的烧烤，打造三江口、东钱湖、鼓楼天一阁沿线的citywalk等。也可聚焦生活方式，形成宁波特有城市品牌，通过生活化的镜头语言介绍我市美食、民宿、书店等打卡点位，吸引更多游客打卡“赴宴”。宣传视角上，挖掘具有亲和力、感染力的故事，聚焦宁波生活中的小人物，或让有关部门领导担任主角，以不同视野带领游客认识宁波。

此外，要主动拥抱“大数据”，利用新手段、新方法、新观念，定期发布具有时效性的宁波城市形象信息内容；或推送宁波城市相关影像作品，激发游客旅行欲望；或制作优质原创内容，对宁波本土风俗民情进行个性化的短视频推广。

4 会讲故事，还要有文旅『地标』

张建国则从进一步深化宁波文旅融合和提高营商环境的角度，给出了宁波该如何打造城市知名度、美誉度的建议。

相比于以前的观光旅游，如今大家更愿意了解并融入一座城市的生活。张建国建议，宁波人要讲好自己的文旅故事，要把古老的文化和悠久的历史人文的场景和方式讲给世界听，要唱好杭州、宁波文化“双城记”，优势互补，共同发展，建设更加优良的城市人文环境和营商环境。

“总的来说，宁波重大文化基础设施薄弱，项目规划刚性落地进展比较慢，所以要学习借鉴外地做法，推动重点文旅项目规划高起点谋划，土地资源要刚性保障，市级财政要大力支持，做到整体规划、重点建设，有力推进、集中展示，尽快形成一批有标识度和美誉度的市级文化标志性工程。”张建国说。

此外，张建国还建议，在营商环境建设方面，要努力推动一些大平台、大项目、大科技的全国性实验室在宁波落地，进而成为吸引优秀人才和项目的“显眼包”。

记者 滕华 朱琳/文
记者 刘波/摄



河姆渡遗址

唐塔

天一阁