



特色婚登场所营造特有的浪漫。受访者供图

## 宁波首批公共数据授权运营应用场景上线

依托各类数据为金融机构提供信用惠农数据服务;搭建医疗行业大数据模型……公共数据资源如何应用创新?

昨日上午,宁波首批7个公共数据授权运营应用场景发布上线,标志着宁波将数据资源转化为有效的数据产品和服务又迈出了重要一步。

去年12月31日,国家数据局等有关部门联合印发了《“数据要素×”三年行动计划(2024—2026年)》,这意味着怎么让数据“供得出”“流得动”“用得好”,如何在守牢数据安全的前提下,把数据的要素价值充分释放出来?成为了时下的行业热点。

对此,宁波开始了先行先试:数据资源具备公共属性,如何让社会企业主体能够使用公共数据资源,需要机制上的创新。

在制度上,宁波首先出台了《宁波市公共数据授权运营管理实施细则》,进一步推动受限开放公共数据的授权运营;

在技术上,宁波依托一体化公共数据平台建成了公共数据授权运营平台,为授权运营企业的加工处理公共数据资源提供特定的安全可信空间;

在场景上,自2023年9月宁波被列为全省第一批公共数据授权运营试点地区以来,宁波充分依托健康医疗、金融保险、港航物流等特色行业数据资源优势,通过公开公平的授权运营方式,将公共数据资源持有、数据加工使用权、数据产品经营权进行分置授权,现已完成全市7个应用场景的首批授权和产品开发。

同时,宁波还与深圳数据交易所、浙江大数据交易中心签订战略合作协议,建立宁波数据交易专区,为授权运营企业的数产品无缝进入数据交易市场打通了渠道。

“此次首批公共数据授权运营应用场景上线仅仅是个开始,我们将通过开展公共数据授权运营,引导更多的社会企业开发利用各类数据资源,释放数据要素价值。”市大数据局局长朱晓丽说,下一步,市大数据局将深入实施“数据要素×”行动,在维护国家数据安全,保护个人信息、商业秘密的前提下,加大数据资源供给质量,把这些应用场景落地好、迭代好、推广好,让公共数据资源更好惠及广大群众和企业,助推经济社会高质量发展。

记者 范洪 通讯员 俞柏峰



宁波首批7个公共数据授权运营应用场景发布上线。

# 近20万亿元的“甜蜜”产业如何发展?

近年来,随着结婚人数下降,婚嫁产业面临前所未有的巨大冲击和挑战。如何直面困境走出一条创新之路?近日举行的“2024婚嫁行业发展交流论坛”进行了全面探讨,试图在全新环境中开辟新的解法和道路。

本次活动由宁波市婚庆行业协会主办,邀请了长三角区域婚庆协会负责人、行业专家共同分享关于婚庆行业的发展主旨、成果汇报、行业资源、经营理念、转型成长、品牌升级等方面内容。

## 1 要以人为本开展服务

宁波市婚庆行业协会会长沙勇从媒体人转型成为地产商人,现在又从事婚庆行业,他用自己的经历告诉大家,要想搞好这个产业,以人为本是根本。

“宁波制造业在全国名气很大,实力也很强。不过,在服务业上还有很多地方需要提升。”沙勇在论坛上强调,婚庆行业和婚嫁产业属于强产业链,上下游关联了房地产、装修、家用电器、家具用品、汽车行业、

珠宝首饰等众多产业,在全国有近20万亿元的产业规模,属于国民经济中很重要的一环。

沙勇认为,婚庆行业的特殊性决定了单打独斗不可能有好的前途,需要整合平台经济和上下游产业链,实行合伙人制度,才有可能重新走出一条创新发展的道路。

“说到底,这是一个非标的服务行业,每对新人的情况和条件不一样,每场婚礼也都有各自独特的记

忆。”沙勇认为,把产业做大做强的前提是用心服务。“结婚率和生育率下降是一个客观事实,我们要做的就是守住底线奋勇向前。”

沙勇表示,他将利用婚庆协会的力量,集合房地产、装修、家电等不同行业优势,打造立体化的婚嫁全链条服务体系。“做我们这行的,人脉关系和资源优势还是有的,要把这些优势利用起来,为会员单位打造赋能平台,也让更多新人可以有放心的选择。”

## 2 “婚登+文旅”是大势所趋

湖州市婚庆行业协会会长沈立结合当地特色阐述了如何实施“婚登+文旅”互相赋能的做法。

“近年来,文旅+产业融合发展快速,文旅业内部产品和经营模式不断创新。其中,‘婚嫁+文旅’就显示出巨大的潜力。文旅延长了婚嫁产业的内容和范围,婚嫁产业则为旅游目的地植入了更丰富的业态,二者融合是消费升级的需要和趋势。”沈立认为,每个地方都具有自己的特色文旅项目,通过婚庆和文旅产业有机融合,建立富有地方特色的婚姻登记场所,通过“微旅行”,把生态、文化、旅游、摄影这些元素集合

起来,就可以建立良好的地方生态。

“我们培植婚旅产业发展新业态,建设南浔新型城市功能消费引领区,推动甜蜜经济、爱情经济、美丽经济发展。”沈立介绍,通过打造江南特色农田、一根丝文化、古镇体验、水上乐园等,建立起富有湖州特色的婚庆仪式感。

宁波具有“十里红妆”这样的大IP,在这方面拥有更多可能性和多种场景,宁波的特色婚登场所也有了长足发展。

“三江口作为宁波城市的核心地带,完全可以围绕其中做一系列推广和创意。”宁波市婚庆协会秘书

长葛炜波设想了一个场景:新人乘坐地铁,游览三江口景色,同时进行户外影像拍摄,之后来到城隍庙,在富有古韵的场景进行婚姻登记,彼此签下一生的誓约。既是文化的传承,又有浪漫的情怀。

葛炜波认为,之前说起旅拍动不动就出国,其实我们身边同样有令人感动的场景。国家目前实行了婚姻登记全国通办政策,只要新人一方在宁波居住或者工作,就能进行婚姻登记。婚嫁产业应该更多元化、细分化,让仪式感更足。同时,可以将宁波的历史文化输出,扩大城市的影响力。

## 3 传统文化日渐受青睐

结婚仪式在整个婚庆产业中属于核心位置。如今,举办婚礼的场所发生了很大变化,从之前的高星级酒店逐渐向一站式婚礼堂、户外婚礼举办地等转变。

本次论坛举办地爱上LOVE艺术中心,就是从之前的影院改造而来,拥有十几个风格各异的主题婚礼厅。目前,宁波类似的一站式婚礼堂已有近10个,每年为众多新人提供多元的选择。

宝格利廷&理想禧宴运营总监

王凌宇认为,婚礼堂的运营要实现“天时地利人和”的三结合,要把客户、产品、团队有机结合起来,完成差异化竞争。

“如今,新人对于场地和服务的要求越来越高,都有独特的想法。因此,建立良好的可持续发展模式是业内的共识。”王凌宇指出,重视线下渠道的充分挖掘,以小区为单位建立渠道根据地,寻找意见领袖,建立利益与情感共同体,精细化维护才是长远发展之计。

而一个优秀的场景设计,也会给新人难忘的记忆,通过社交媒体的传播,更能给行业带来良好口碑。

资深婚礼设计师JACKY通过一个个生动的案例,向与会人士展示了总体视觉艺术在婚礼场景设计上的应用。

业内人士普遍认为,传统文化被越来越多的新人所接受,以“十里红妆”“宋韵文化”为代表的宁波本土婚庆文化,正在成为一张靓丽的文化名片。

记者 毛雷君