

人均收件148.5个

去年一年,宁波人有多爱买买买!

记者近日从宁波市邮政管理局获悉,2023年,宁波邮政行业寄递业务量累计完成179989.4万件,同比增长1.2%。其中,快递业务量(不包含邮政集团包裹业务)累计完成143955.3万件;快递业务投递量为142834.4万件,同比增长4.6%。若按全市961.8万常住人口折算,相当于去年全市人均收到148.5个快递。



去年“双11”期间忙碌的云仓。(资料图片)

1 寄递业务量回归“上扬曲线”

不同于2022年年中、年初年末高的“W”型曲线,2023年宁波邮政行业寄递业务量总体呈上升趋势。

“新冠疫情前,寄递业务量的趋势曲线也是如此。这意味着,邮政行业正逐步恢复正常。”宁波市邮政管理局相关负责人告诉记者,这条“上扬曲线”意味着“稳稳的幸福”。

从数据上看,重要消费节点依旧是快递业务的高峰期。在“38大促”“618”“双11”等购物节期间,不仅市民消费欲望增强,消费品制造企业的快递业务量也随之大幅增长。

国家邮政局监测数据显示,2023年11月1日至11日,全国邮政快递企业共揽收快递包裹52.64亿件,同比增长23.22%,日均业务量是平日业务量的1.4倍。

而在宁波,仅2023年11月1日至4日,发往全国各地的快件就达2544.13万件,同比增长14.94%;派送至市民手中的快件达2149.92万件,同比增长17.93%。2023年11月,寄递业务量累计完成19949.0272万件,同比增长33.44%。

尤为抢眼的是,2023年,142834.4万件的派件量仅比业务量少1000余万件,这种全国罕见的几近“收派平衡”的情况,不仅体现了宁波人强大的购买能力,也佐证了宁波快递行业优秀的整体服务水平。

此外,相较于传统的异地业务,2023年同城业务依旧快速增长——

全年22378.8万件的数量,同比增长超10%,业务收入同比增长16.5%。越来越多的市民选择让快递小哥帮自己“跑腿”,顺丰、菜鸟等相关企业的同城业务团队不断扩张。



快递企业的航空出境货运增长良好。

2 跨境业务,成为新的增长极

值得一提的是,2023年,宁波国际及港澳台业务量累计完成1299.9万件,同比增长31.4%。

春江水暖鸭先知。具体的增长情况,宁波一家家国际快递企业最先感知。

“2023年的接单量相比2022年增长了30%,基本与2019年同期持平。我相信今年我们的接单

量能创新高。”浙江旭日国际货运代理有限公司董事长徐科科在电话中信心满满地说。

一手接订单,一手送全球。作为一家宁波“土生土长”的国际快递企业,该公司曾在全国率先开辟前往美国西海岸海运邮路通道,目前已开发北美、欧洲、东南亚多个国家和地区的转运渠道。

近年来,宁波邮政围绕“空港+海港”硬核力量,形成了覆盖全球、区域专精的完整跨境出口寄递体系,集装箱海运、航空货运、邮铁联运的多模式出海通道不断拓宽。

快递跨境,“卖全球”更加方便,越来越多的“宁波制造”正乘风破浪、走向世界。

3 快递进厂,深度融入制造业

2023年12月,国家邮政局公布了首批10个“快递业与制造业融合发展试点先行区”名单,宁波海曙区成为浙江省唯一入列的试点先行区。

作为消费品工业大市,近年来宁波的制造业和快递业有了更深的关联。从2023年的数据中不难发现,这一协作正在积极发挥作用。

位于海曙区的中邮服饰1号

智能云仓,是雅戈尔集团与中国邮政宁波分公司共同打造的全国服饰标杆仓。据统计,借助于高效智能的定制化仓储物流体系,2023年“双11”期间,智能云仓发件量超过21万件,业务收入近300万元。其中,2023年11月1日至3日,云仓的发件量同比增长率达到惊人的178%。

事实上,宁波的快递揽收业务中,有90%是为企业提供物流配送

服务。

据统计,在目前宁波打造的282个快递业与制造业协同发展项目上,月均产生快递业务量5415万件,月均支撑制造业产值13亿元,占宁波快递业务量的48.3%。全年以35804.3万件的业务量在各区(县、市)中排名首位的慈溪、业务量同比增长10.3%的鄞州等,都在这一协作模式中获得了“红利”。

4 快递进村,写下助力共富“宁波经验”

1月2日,交通运输部等九部门联合发布了《关于加快推进农村客货邮融合发展的指导意见》,拥有成熟模式的宁波,已然成为全国客货邮融合发展先行地;

1月5日,海曙区横街镇“高山快递”助联体项目,入选省委宣传部2023年共同富裕精神富有最佳案例……

这些被点赞的实践,也是宁波在邮政快递工作中不断创新探路的缩影。

据悉,在全省率先实现的全天候、全品牌的“快递进村”业务,已累计支撑宁波杨梅、水蜜桃、竹笋、

枇杷等农产品外销2500万件,为农民实现销售收入17.2亿元。

而在余姚四明山革命老区成功推行的“邮快合作”模式,让大山深处的日均邮快件突破400件,高峰时期更是突破1500件。在四明山区从事邮递工作21年的“快递老哥”唐财根告诉记者,2023年“双11”期间,山里再次迎来了派件新高。

“去年‘双11’前3天,我就派了4921件,12个村平均下来,相当于每个村每天都有超过100件快递被送到村民手中。这在以前是想都不敢想的事。”唐师

傅笑着说。

截至2023年底,宁波已实现快递服务进村100%全覆盖,邮政企业累计开展助农项目22个,销售扶贫商品11万件,打造农特产品“一市一品”“一县一品”品牌项目11个,“邮乐购”平台实现农产品销售90万件,基本形成了一套企业农户互惠互利的“快递进村”良好格局。这不仅为宁波邮政快递行业带来更多元化发展模式,也为全国发展“快递进村”、助力共富提供了“宁波经验”。

记者 黎莉 见习记者 沈莉
通讯员 虞颖