

# “龙里龙气”!

## 宁波多个商业体 新春首展密集上线

寻找年味

崭新的甲辰龙年即将开启!连日来,宁波多个商业体陆续上线“龙年美陈”新年装置,“龙里龙气”成为最大亮点,掀起一股“潮龙”打卡热浪。



天一广场“跃龙门”新年美陈。

### A 全国首展、华东首展密集上线

近日,宁波各大商业集体上线“龙年美陈”装置,全国首展、华东首展陆续亮相,既有传统年味又有新潮文化魅力,将“新春氛围感”直线拉满。

在天一广场,喷泉前的“跃龙门”新年美陈装置,以2024龙年为主题,大红色和金色为基调,将“龙门”的新年意象与“城市礼盒”的造型设计相结合,构筑耳目一新的“鲤鱼跃龙门”美陈装置,用视觉美学传递开年好运,营造了红红火火的打卡场景。

“吉时有龙”张一鸣龙年新春个展全国首展将于1月23日在宁波万象城2号门主中庭开展,全国首发“祈福龙娃”,利用重塑的传统文化打造多元的艺术场景。据了解,1月27日下午,艺术家张一鸣还将亲临活动现场,为观众带来喷绘小娃即兴创作,并与观众互动进行大地画共创,舞龙演出也将同步亮相共迎龙年新春。

不仅有红红火火的跃龙门,也有时髦的粉红芭比龙。在宁波阪急,“龙情蜜意”仙龙掌艺术华东首展刚刚在这里上线。本次展览由波普艺术家魏一番同宁波阪急共同打造。展览通过长达20多米的“龙形”艺术装置打造独特视觉体验,以人气IP“仙龙掌”为中心,两侧粉色爱心灵动延展。艺术家以“破圈”的表达方式冲破人们对“龙”的固有印象,将潮流艺术与波普艺术巧妙融合。

在东部银泰商场,汇集了更为传统的“龙”元素。中庭的巨型祥龙夺人眼球,抬头就能看到玻璃栏杆上贴着的倒“福”字和栩栩如生的腾龙,连一旁的吊幔也十分考究,汇集了对联与龙纹元素,洋溢着传统文化的魅力。

在世纪东方广场,以“龙行吉运”为主题的新春季活动正火热展开,红金主色调的拱门、拱桥,搭配充满活力的腾龙海报,整个商场的新春气息扑面而来。

### B 年味新体验更多元

除了“龙里龙气”的新年美陈装置,宁波商场还有很多“绝活儿”。新年祈福、非遗文化、跨界联名等主题活动陆续上线,让宁波人的年味新体验更多元、更丰富,吸引人们走进商场。

连日来,宁波多家银泰百货轮番上线写春联、非遗糖画、龙鱼巡游、年味市集等众多热闹年俗活动,新春仪式感和氛围感频频“拉满”。

上周末,在世纪东方广场一层,“华为新年照相馆”美陈装置亮相,免费为消费者拍摄“新春全家福”。记者看到,现场设有影壁寻龙、星耀新礼、智家雅苑、全景花窗以及欢聚厅堂五大主题场景,吸引不少市民体验AR龙、拍摄新年全家福大片。上线仅1天,就吸引超千人。

海曙天街新春双展齐发。1月12日至2月25日,宁波博物院与海曙天街联名打造的“庆元—元代的宁波”宁波特展,限时打卡集专属印章;雪窦文旅与海曙天街联名打造的“梦应雪窦·杏得好运来”新年祈福展限时赠送雪窦限定祈福风铃。

宁波鄞州印象城联动酷乐潮玩,以当下火爆小红书、代表年轻人情绪稳定的吉祥物“卡皮巴拉豚豚崽IP”为主题,打造了“CAPYBARA新春游乐园”。4米高卡皮巴拉引得顾客争相合照,还有豚财、豚富、豚运等多个出片点位,吸引众多年轻人打卡。

上周末,尽管天气不算特别给力,但龙年美陈装置打造出来的新年氛围感染着人们如火的新年消费热情。宁波天一·和义商圈统计数据显,上周末,单日客流近25万人次;宁波万象城上周末客流15.1万,同比增110%。

“百节年为首,春节作为最隆重的传统佳节,一直都是消费市场关注的重点。打造别出心裁的新年美陈装置将更多人流引入商场,已经成为宁波商家的共识。尤其是国人对于甲辰龙年有更深文化认同感,龙年主题的新年美陈有望让更多市民走出家门体验美好的春节氛围。”宁波市商务局消费促进处处长尹秋平表示。

记者 史妮超 实习记者 张可欣 文摄

## 超百场活动,还有多轮“年货消费券”发放 2024宁波年货节开启

1月19日上午,“潮购新春·喜乐甬城”2024宁波年货节启动仪式在江北万达开启。2024年1月19日至2月28日,全市范围将展开8大主题板块活动、超100场年货消费活动。

### 将推出超百场新春促消费活动

记者从启动仪式现场获悉,年货节期间,将推出超100场新春促消费活动,参与企业超10000家,不仅有庙会、市集,还有多轮“年货消费券”发放,额度达1000万元。

本次宁波年货节将按照“1+8+N”活动框架,打造全过程、泛品类的迎新年货节——举办1场启动仪式;以庙会、市集等传统形式展现味美浙江、潮玩年俗、国潮迎新、焕新过年、潮享生活、潮购全球、潮品年礼、育智潮宠8大主题板块活动;各地举办各类促消费主题活动100场以上,参与企业1万家以上。

与宁波年货节启动仪式一同开启的还有2024宁波年货节(展)专属消费券发放活动,1月19日至2月28日,每日10点宁波消费者均可在线上领券,当日有效,即有效期为领券当日10:00:00至22:00:00。

“年货消费券”券面面额分为4档,分别为满50元减15元、满100元减30元、满200元减60元、满300元减90元。消费者通过“阿拉来消费”微信公众号点击菜单栏领券入口,找到“2024宁波年货节(展)活动专属消费券”活动图,点击进入即可领券;云闪付用户可从“云闪付APP”首页专区入口进入“市消费券”主页面查看规则,并选择相应券种参与领取。

### “年货展销会”集中来袭

过了腊八就是年。“年货展销会”作为老底子宁波人采买年货的重要渠道,今年也依旧是年货节的一大亮点。宁波多地将有一波“年货展销会”集中来袭,覆盖慈溪、宁海、江北、海曙等区(县、市)。

除了综合类年货展,今年也有不少特色年货展。

1月20日至24日,宁波鼓楼沿举行一场老字号伴手礼年货展,展览面积约2000平方米、展位50组,同时现场设置互动体验区等,汇集宁波本地老字号美食、年货等,从食材选料、加工、工具使用等细节展示传统小吃制作技艺的流程,体现非遗的绿色饮食文化理念。

年前“掸尘”需求猛增,家政服务也成为必不可少的“年货”之一。1月19日至25日,在地铁鼓楼站甬城惠客厅,“2024数字家政惠万家”春节保供专属活动正在进行中,现场展位约20个,可以领取居家保洁、家电清洗春节保供服务、专项消费券等。

在宁波各大购物中心也有不少“年味浓浓”主题活动。1月26日至2月17日,世纪东方广场开展“好运长龙”福气市集,现场将设非遗小吃、年味美食、文创手工、新春好物、年货置办等摊位;1月19日至2月17日,宁波万象汇开展民俗年货展销;1月27日至2月25日,宁波环球银泰城举办“新春季年货节”,黄金珠宝至高克减100元,女装、童装精选款5折起;2月10日至17日,宁波水街中心广场开展“迎春”大型花灯灯会。

记者 史妮超 文/摄



年货展销会密集来袭。