



省政府工作报告频现“宁波元素”

1月23日上午，省十四届人大二次会议开幕，省长王浩作政府工作报告。这份报告中，包含哪些“宁波元素”？对标全省“勇当先行者，谱写新篇章”的新定位新使命，在“稳”“进”“立”中为全国大局挑大梁、做贡献，宁波又将体现怎样的责任和担当？

(一)

回顾过去的2023年，“亚运”是浓墨重彩的一笔。报告“点赞”宁波以“主办姿态”扛起协办责任，助力这一“中国特色、亚洲风采、精彩纷呈”的体育文化盛会。

在热火朝天推进的重大项目中，同样能看到宁波的身影：金甬铁路重大项目建成投用，六横公路大桥加快推进，镇海绿色石化基地二期重大项目开工建设。

在“产业结构加快优化升级”的进程中，宁波同样“拼尽全力奔跑”，新增的384家专精特新“小巨人”企业中，宁波位列“第一梯队”。

港口依旧是宁波的“硬核实力”。宁波舟山港货物和集装箱吞吐量超13.2亿吨，3530万标箱，增长4.9%和5.9%；宁波舟山国际航运中心发展指数排名提升到全球第9位。此外，宁波还成功举办中国—中东欧国家博览会。

在“教育科技人才工作高校贯通协同”中，全省新增自主培养两院院士3名，其中就包括宁波大学的杜时贵院士，这也是宁波大学首位自己培养的院士。

(二)

对标“勇当先行者，谱写新篇章”的新定位新使命，报告提出要以三个“一号工程”为总牵引，深入实施“十项重大

工程”，以“稳中求进，以进促稳，先立后破”为全国大局挑大梁，做贡献。其中，宁波又将承担怎样的重担和责任？

在阐述“聚焦聚力建设现代化产业体系”时，报告指出宁波要与杭州“齐头并进”，争创未来产业先导区，促进制造业集群式、高端化发展。

在阐述“聚焦聚力科技创新塑造发展新优势”时，报告提到宁波东方理工大学（暂定名）的筹建，将助力促进高等教育内涵式发展、整体性跃升；支持自贸试验区、综合保税区等开放平台对标国际高标准经贸规则，也将进一步提高制度性开放水平。

在2024年的发展目标和重点工作

时，报告继续为宁波舟山港“定目标”：力争宁波舟山港集装箱吞吐量增长4%以上；加快建设宁波舟山港重大集疏运工程、宁波枢纽、通苏嘉甬铁路等项目；发挥甬舟海洋经济核心区引领功能，加快建设环杭州湾等现代产业带。

在阐述“聚焦聚力缩小‘三大差距’”中，报告强调要继续唱好“杭甬”双城记，提升四大都市区和中心城市能级。

在阐述“聚焦聚力推进中华民族现代文明建设省城探索”时，报告谈到要持续推动包括“浙东唐诗之路”“大运河诗路”在内的四条诗路文化带建设。

记者 石承承

省人大代表史朋飞： 以知识产权 赋能中小型企业“出海”

创新，是浙江这片民营经济发展的沃土上，每一个想要闯出一番天地的中小企业的共识。只有创新，持续的创新，才能在瞬息万变的市场环境下，在日趋激烈的市场竞争中谋得生存空间。

作为一名从生产一线成长起来的研发人员，省人大代表、宁波信远齿科器械有限公司生产车间技术部长史朋飞深知创新，特别是高质量的创新，对一家中小企业来说，并非易事。

他举了一个“三年和三个月”的例子：对一家企业来说，新技术、新产品的研发需要投入大量人力、物力、财力，耗时两三年攻克一个技术难关，研发一个新产品，已经算是很顺利的。而令人哭笑不得的是，甚至只用三个月，就可能在某一次行业展会上看到高仿品。

“中小型企业能熬过几个三年？”关于中小企业创新，史朋飞说一定要加强知识产权保护，“不仅企业要加强自我保护意识，也希望政府及机构能提供更多、更专业的帮助和指导，在全社会形成良好的知识产权保护氛围。”

素以“灵活”著称的中小型企业有着很强的“求生欲”，他们并不满足于在国内市场“内卷”，而是希望迈出国门，谋求更大的生存空间，但这条路同样“荆棘遍布”。

史朋飞至今记得他所在的企业第一次“走出去”的经历，尽管产品在国内受到国家知识产权保护，但在国际市场上，却要再次经受他国法律的考验，需要海量检索是否会侵犯该国的知识产权保护，“由于语言、文化差异，我们一开始连法律文书都读不懂。”



史朋飞

近年来，越来越多人意识到科技创新为经济发展提供的强大支撑力，国际市场对知识产权保护也提出更高的要求，这其中有合理化的要求，也有区域化、政治化倾向带来的恶意打压，增加了中小企业可能面临的风险，比如在遇到侵权时，由于我国知识产权在海外的法律保护力度不够，往往缺乏有效的维权手段。

“国际市场不好做，但我们仍然坚持要‘走出去’，‘走出去’才能拓宽视野，谋求更高的发展。”史朋飞说，除了企业自身要提高海外维权能力，同样需要政府加强与企业的沟通交流，及早介入，规避风险，同时进一步推动国际知识产权保护的立法与合作，提高中国知识产权在海外的法律地位。

记者 石承承 文/摄

省政协委员孙立： 探索中小學生 跨文化交流能力培养新路径

2023年，杭州第19届亚运会期间，“小青荷”的精彩亮相和表现，不仅为这一重大国际赛事提供志愿服务，也向世界展示了浙江的美好形象。如何拉近中国与世界的距离，“小青荷”无疑提供了一个在国际舞台讲好中国故事、传递中国声音、塑造中国形象的样本。

“小青荷”的“出圈”，也引发了省政协委员、宁波第二中学校长、民进市委会教育基层委员会副主委孙立的关注与思考：提升国际传播素养，具备跨文化交流能力，应该从中小学教育入手。

随着中国与世界各国贸易往来、文化交流日趋频繁，每个人在日常生活中都有可能成为“五分钟外交官”，挑起对外形象宣传的重担，这也意味着国际传播能力的培养要突破高校学科建设和专业人才的壁垒，从“独唱”变“合唱”。

面对这一形势变化，孙立认为，应该推进小中大学国际传播素养和能力一体化培养，鼓励义务教育阶段学校探索开设面向国际传播素养提升的兴趣类选修课程，培养中小學生进行跨文化交流的能力和特长。

在课程内容上，不仅要关注语言技能、礼仪形象等“看得见”的能力的提升，更要注重“看不见”的人文素养的学习和积累。在孙立看来，深厚的人文素养和人文情怀，在一定程度上决定了国际传播的成败，只有树立“中国立场价值观”，才能真正传播好中国声音。

在课程形式上，则要“接地气”。通过丰富第二课堂教学内容，鼓励學生到文化遗产地、红色革命根据地、



孙立 受访者供图

脱贫攻坚一线开展走访、调查，以亲眼所见、亲耳所听、亲身所感来提升学习效果；同时，还要鼓励学生积极参与到国际赛会中开展志愿服务，在实践中展示“浙江形象”，讲好“浙江故事”“中国故事”。

孙立还提到，还要营造“文化互相理解”的校园价值观，通过开展形式多样、内容丰富的国际传播文化活动，形成开放、多元、包容的校园氛围。

而这一切都离不开中小学教师跨文化素养的提升。为此，孙立建议，跨文化传播作为一项跨越学科边界的基本素养，未来希望能纳入教师考核测评体系，通过“定向培养”“学术交流”“兴趣社团建设”等方式，促进教师水平的提升。

记者 石承承