

三江热议

宁波,距离“网红”城市还有多远

王学进

宁波,距离“网红”城市还有多远?这是刚刚闭幕的宁波市两会代表委员热议的焦点。眼看重庆、西安、淄博、哈尔滨等城市纷纷“出圈”,代表委员不约而同表达了内心的焦虑:“我们心里也着急呀!”这些天来,众多网民纷纷通过宁波民生e点通群众留言板、甬派客户端及“宁波文旅”抖音号等渠道,提出自己的建议,呼吁文旅部门积极应对,主动作为。1月24日《宁波日报》

说起“网红”城市,宁波的存在感不强,知名度不说与杭州相比,就连省内的绍兴、温州都不及,对此,宁波市民似乎已习以为常,还给出了足以自慰的解释:阿拉宁波低调务实,只知“闷声发大财”。

安于低调务实,所以宁波人不屑于向外推销自己,更不会通过自媒体高调“显摆”。曾有记者在抖音中搜索以城市名为标签的挑战活动,西安有18.7万人参加,重庆有12.9万人参加,成都有8.1万人参加,而宁波才914人参加。在这自媒体风头一时

无两的当下,宁波市民不屑于参与宣传自己城市的挑战活动,说好听点,是市民心态成熟豁达大气,说难听点,有些固步自封。

这些年,眼看国内城市一个个“出圈”,由此带来的实惠,如文旅收入大幅度提高,各路人才纷至沓来,市民的腰包随之鼓起来,宁波市民有些坐不住了,于是开始关注怎么样让宁波“出圈”的话题。如很多市民正在通过各种自媒体发布宁波的市容市貌、小吃美食、市井生活、热门景点等图文资讯,还有市民运用航拍比较宁波与苏州与厦门与东莞等城市的优劣,提高了宁波的美誉度。

刚刚翻阅了本期《e眼问政》选择的几则网友建议,都挺好的,尤其是网友“麦田”的建议,趁《繁花》“宁波爷叔”正热,请游本昌这位90后“宁波爷叔”作宁波文旅代言人,率领一批80后、70后、60后(年龄分别超过80岁、70岁、60岁)的“宁波爷叔”打卡宁波经典地方,同时配套推出整合了吃喝玩乐的大力度优惠套餐,推动宁波旅游产业发展。

这一建议也得到了宁波市文广旅旅游局的及时回应:《繁花》热播的确是扩大宁波文旅宣传的一个契机,我局微信公众号、抖音号、视频号等新媒体矩阵已根据《繁花》中出现的红帮裁缝、宁波帮、宁波美食等文旅元素做了进一步推广。

笔者相信,有众多市民的参与推动,有文旅部门的谋划布局,宁波距离“网红”城市为期不远。在此,笔者提醒一句,无论什么样的“网红”,都有时效性,而且往往不长久,淄博就是一个例子。同样随着《繁花》热度的退去,“宁波爷叔”的热度也会随之降低,窃以为,我们不必太执着于追求“网红”城市,而是要摒弃浮躁心理,充分发挥宁波的经济实力、文化底蕴及拥江揽湖临海的地理优势,将宁波现有的文旅资源和城市元素,如天一阁、河姆渡、东钱湖、溪口、海鲜、海上丝绸之路等,做大做强,官媒和自媒体加大外宣、推介力度,久久为功,宁波的文旅事业一定会迎来大发展,宁波也一定会成为国内外著名的旅游城市。

街谈巷议

拒绝违规学科类培训不能只靠“喊破嗓子”

郭元鹏

寒假即将来临,为了让孩子们度过一个快乐而有意义的假期,宁波市教育局发布寒假最新提醒!记者圈出了其中的高频词:拒绝违规学科培训,理性选择,合理维权。

1月24日《宁波晚报》

宁波市教育局“喊话家长”可谓语重心长:寒假即将来临,为切实减轻中小学生校外培训负担,维护您和孩子的合法权益,保障您的孩子度过一个愉快充实、温馨祥和的假期,市教育局温馨提示:根据《未成年人保护法》和“双减”政策,寒假任何开展语文、数学、外语(英语、日语、俄语)、历史、地理、物理、化学、生物、道德与法治等学科类培训的行为均为违法违规,请家长朋友自觉抵制。

字字珠玑,用心良苦。但是,家长能不能“听心里去”是个最大的问题。其实,所有家长都知道什么是“违规的学科类培训”,假期里就是家长把孩子送到这些培训机构里去的,他们能不知道这些培训机构培训的内容是什么?只是,家长们是“明明知道”却心甘情愿的将孩子送到了这些培训机构里。这就是我们常常说的“成长焦虑”“成才焦虑”,是望子成龙、望女成凤的心理导致了这种现象的存在。

眼下,有个词挺火爆,叫“听劝”。作为家长来说,一定要做“听劝的家长”,要树立科学教育理念,遵循青少年成长规律和学业发展规律,理性看待、审慎选择校外培训,规划好孩子的未来发展,不盲目跟风报班。寒假期间家长需要做的是,合理安排孩子的学习和休息时间,让孩子多亲近自然、多参与社会课堂、多走进图书馆、力所能及做些家务,促进孩子德智体美劳全面发展。还是那句话,寒假不该是“换个地方上课”,不该成为“第二个课堂”,要把快乐的寒假还给孩子们。

对于教育部门而言,也不能只是“喊破嗓子”。既需要“动嘴”的喊话家长,动之以情、晓之以理,从心理上纠正家长错误的认知。更需要的则是“动手”,将那些违规的培训机构赶出市场。教育部门应该联合市场监管等有关部门,在寒假期间开展巡查工作,不让培训机构有机会开展违规的培训。作为培训机构更需要明白一个道理:不能一味迎合家长的诉求,违法违规的生意不长久。

拒绝违规学科类培训,既要“动嘴”也要“动手”!

热点追评

2公斤草莓拍出3万元高价 会种养更要“慧”种养

丁慎毅

眼下正是草莓成熟季,1月23日下午,在“中国草莓之乡”奉化区尚田街道,举办了一场草莓擂台赛。其中,两篮草莓合计2公斤,拍出了3.48万元。

1月24日潮新闻

这两篮草莓有何魔力?尚田街道办事处农业农村办公室副主任蒋灏哲道出了缘由:尚田与浙江大学生命科学院合作,对当地的空气和土壤环境进行了检测,发现有种植草莓天然的优势;尚田莓农许多都是种植经验丰富的“老学究”,他们对“制造甜蜜”了然于胸。

发展乡村特色产业,拓宽农民增收致富渠道,要因地制宜选准土壤等生态元素,要选准品种,选准农民,选准销路,从而打好“特色牌”。一些地方要求农民种这个种那个,却不知道当地

土壤等生态元素是否合适,也不能精心帮农民选种子、选人才、选销路。等到农民种出来卖不出去了,这才着急。

反观宁波,靠生态优势、靠科学、靠人才,强了农业龙头,富了周边农户。宁波农科院不仅帮农民精心检测种植的生态元素,而且精心选育种子、选拨人才。而政府则帮助农民深入挖掘农产品的经济价值、生态价值、社会价值和文化价值,通过数字农业给传统的土特产升级。

土特产卖出高价格,宁波不过是全国各地智慧农业的一个缩影。在浙江龙游,一朵花菇最高卖50元;山东省德州市智慧农业产业园的西红柿,价格是普通西红柿的几倍;现在大白菜几毛钱一斤,胶州大白菜仍然可以卖出每棵30元-50元的高价;一位

浙江嘉兴80后农民养的童子鸡,卖到298元/只,而最贵的鸡更是卖到了698元/只……

从会种养到“慧”种养,科技创新的应用效能,逐步成为提升农业生产效率、推动农业绿色发展的重要抓手。让农业成为有奔头的产业,农民成为有吸引力的职业、农村成为安居乐业的美丽家园,就要让农业插上现代科技的翅膀,为消费者增味,促农民增收。

对比全球市场,我国智慧农业起步较晚,尚处于以示范项目引导的成长初期,急需加大人才培养、资金投入、技术创新和科普宣传力度,尤其是要通过先行在经济发达地区大力投入并发展农业农村数字化,形成一批典型示范区域,以此为样板推广到经济较落后地区,从而逐步实现全国范围内的智慧农业。

晚报评论邮箱:nbwbplpl@163.com