“网红”时代 如何让宁波故事“破层出圈”？

2023“宁波轰红”短视频大赛颁奖现场。

借《狂飙》爆火的江门、因烧烤出圈的淄博、靠冰雪经济吸粉的哈尔滨……2023年，不少城市跻身互联网“顶流”，成为短视频时代的“网红”，带动数以亿计的旅游收入。只是，这“泼天的富贵”，何时才能轮到宁波？

这番“灵魂拷问”，也是今年市两会代表委员们的热议话题。1月26日，第十六届宁波网络文化节闭幕式暨2023宁波市互联网年会举行，为2023宁波互联网年度风云榜五大奖项、“宁波轰红”短视频大赛等重磅奖项进行颁奖。

这场宁波互联网界的年度盛宴，集聚一批坐拥百万粉丝的网络“大咖”、资历丰富的网络创业先锋，以及向全国讲好宁波故事的达人……从他们的所思所想中，我们窥见宁波在各大网络平台“破层出圈”的可能。

1 弹毛线、探美食，宁波“UP主”火了

宁波缺乏“网红”基因？非也！从2023宁波互联网年度风云榜的“宁波最具影响力新媒体20强”奖项获得者中，我们意外发现，卧虎藏龙的宁波，“藏”有不少垂直领域的网络达人。

你见过有人用一根毛线，就能弹奏出古琴的音色吗？来自宁波的“UP主”、网友“音_嘤嘤”就凭借这项创意十足的绝活，成为B站音乐区知名“UP主”，吸引超80万人关注。她曾用毛线弹奏一曲《东风破》，获得超600万播放量，她还将发夹和水杯当成她的“独门乐器”。

“我是一名社区工作者，爱好是弹奏古筝，并在B站发表过视频。”“音_嘤嘤”告诉记者，“后来，留给B站音乐区的乐器越来越少了，就想尝试‘非常规’的玩法。我发现将毛线放在写字台上并扎起勒紧，震动时能模拟出古琴的音色，就想和大家分享。”

“音_嘤嘤”分享了自己的心路历程：“刚开始发视频时，我非常期待网友的反馈，‘魔怔’到每隔一两分钟，就会看看有没有点赞和评论。现在，我的心态平和了很多，更在意自己的作品表达本身，希望新年能有更多突破。”

另一个拥有超200万粉丝的B站自媒体“吃不饱仨战士”，背后的运营团队也来自宁波。作为美食区吃播“UP主”，“吃不饱仨战士”在B站播放量最高的视频，就是在宁波大渔铁板烧大快朵颐，令网友们看得津津有味，纷纷“一键三连”。

“我们吃遍了宁波所有的自助海鲜餐厅，还在宁波体验过一日三餐，视频反响非常好！”吕凯峰是“吃不饱仨战士”运营团队的一员，“从宁波本地餐厅出发，我们正在探索全国美食，也希望全国更多观众能了解到宁波的海鲜和特色饮食文化。”

人们都说，宁波是一座低调的城市，而“低调”不等于“沉闷”——有这么多有趣的灵魂，在互联网平台发出个性的声音。当他们纷纷为宁波代言，宁波在全国细分兴趣领域的声量，将不可估量。

2 “大美宁波”，全网绽放

河姆渡“国宝”进京记（视频截图）。

“音_嘤嘤”在B站用一根毛线“弹琴”。

“酒香也怕巷子深”。在短视频时代，人们的连续专注时长通常在8秒左右。要想为宁波代言，挖掘宁波“书藏古今 港通天下”的富矿，还得把网络传播规律研究透。2023“宁波轰红”短视频大赛的获奖作品，就是让“大美宁波”绽放全网的成功案例。

“我说，这位大哥你轻着点，这可是咱7000年前就吃上白米饭的证据！”这番活泼风趣的台词，并非出自相声小品，而是短视频《河姆渡“国宝”进京记》别出心裁的匠心。这段视频用拟人的口吻让文物“说话”，将河姆渡7000年的璀璨文明娓娓道来。

“去年，中国国家博物馆举办了河姆渡文化发现50周年考古成果特展，展出324件套（组）文物。我们希望借助短视频让‘国宝级’文物活起来，助力河姆渡遗址的保护和推介，让文献名邦余姚熠熠生辉。”该视频主创人员、余姚市融媒体中心专题部主任黄茫介绍。

为传统文化增添“Z世代”青年喜闻乐见的元素，是宁波故事“出圈”的必由之路。借助音乐打动人心、依托名人站台推广，也是“宁波轰红”带来的启示。

前有民谣《成都》带火一座城，今有《可能你不知道宁波》刷屏全网。后者的词作者吴念，将三江口、跨海大桥、王阳明等“古今交错”的宁波元素写入旋律，令网友们深深共鸣，一句“可能天一阁里书写了太多的人”，将宁波厚重的文化底蕴轻轻传唱。

当各地明星纷纷为家乡代言，宁波籍奥运冠军汪顺，为宁波奉化文旅“喊话”，欢迎网友们“到宁波蓝湾走一走，弥勒圣坛看一看”，一出场就以阳光帅气的形象收获好评；出生余姚的演员王安宇成为四明山旅游推广公益大使，让粉丝经济成为撬动旅游的杠杆……

而宁波拥有的，不只是千年文脉和绿水青山。它还是制造业“单项冠军之城”。宁波的制造业、软件业从业者，同样肩负为宁波开启数智生活、传播品牌形象、擦亮城市名片鼓与呼的使命。

“作为数字经济从业者，我们欣喜地看到，ChatGPT的横空出世，让AI大模型进入大众视野。宁波雄厚的工业基础，有望在人工智能、元宇宙的加持下爆发出巨大潜力，涌现出更多值得向全国称道的故事。”宁波畅达智联科技有限公司总经理夏建峰说。

记者 严瑾
实习生 范益欣 张可欣