

# 海外传播再出圈!

宁波蝉联“文化旅游美誉度领军城市”称号

传播中国好声音,向世界“喊麦”哪家强?

近日,第三届中国城市国际传播论坛在北京举行,参考消息报社、新华社新闻信息中心联合发布《中国城市海外影响力分析报告(2023)》(以下简称《报告(2023)》),宁波继去年、前年斩获“文化旅游美誉度领军城市”称号后,今年再次获此殊荣,并入选中国城市(区)国际传播示范案例。



“海丝宁波”走进韩国主题活动在海外平台亮相



## 储为统:和螺母、螺帽“较劲”

从学徒工到全国五一劳动奖章获得者,年过五十的储为统从未停下前进的脚步,以“绳锯木断”的韧劲在平凡的岗位上干出亮眼的成绩。这份韧劲,是四年军旅生涯在他身上打下的烙印。

“干一行就要像一行”的一丝不苟,得益于部队对储为统的锻造。1990年,他应征入伍,曾任给养班长,每年都受连队嘉奖,并在部队期间光荣加入中国共产党,从一个毛毛躁躁的孩子成长为一名成熟、坚强、不怕苦的战斗战士。

1999年,26岁的储为统进入宁波如意股份有限公司,成为金工部的一名学徒。从门外汉到熟练工,在师傅的帮助下,他仅用三个月就能独当一面。回顾迈入职场的“第一步”,他说,没有捷径,靠的是“笨办法”,“干一行就要像一行。”

因为表现出色,储为统很快被调到质检车间,成为一名质检员。

这是一份需要跟每一颗螺母、螺帽“较劲”的工作。每辆叉车出厂前都需要经过严格的检验,大到发动机、摇臂轴,小到螺母、螺帽,都需要仔细检查。

尤其是每年盛夏,头上是火辣辣的太阳,脚下是高达50℃的地面,储为统始终坚持和平时一样,钻到车底进行检验,纵然汗如雨下,也从未松懈半分,牢牢把住叉车出厂前的最有一关。

最考验人的是柴油叉车的检验。因为柴油叉车发动后噪音大,一整天工作下来,他的耳朵常常是一整晚“嗡嗡”作响,但他从未因此有过半句怨言。

2008年初,由于生产任务紧,每月要试100多台车。为提高效率,他经常加班加点,并未因此耽误出货时间。

“军人就是要有吃苦耐劳的精神,不管任务多艰巨,只要肯干,只要坚持,就一定会成功。”这也成为储为统在日复一日、年复一年的工作中始终秉持的信念。

这份信念,也鞭策储为统不断钻研理论知识与专业技能,在平凡的工作岗位上干出不平凡的成绩。

2019年,他带领团队,通过加装脚踏行走电机断电开关系统,并进行数百小时的可行性检测,攻克“双系统”技术难题,为公司解决高端技术问题的燃眉之急。

这些年来,储为统多次获评企业质量标兵、技术骨干、岗位能手、先进工作者等;先后被评为宁波市首席工人、宁波市首批“十大技能状元”;荣获市五一劳动奖章、省五一劳动奖章、省劳动模范、全国五一劳动奖章等荣誉。

面对厚厚的“功劳簿”,他始终保持淡然与坚毅。他说,自己就是一个普通的质检员,“要继续做好本职工作,保证经手出厂的每一台叉车的质量都能得到保障。”

记者 石承承 通讯员 林璐璐

## 1 宁波蝉联“文化旅游美誉度领军城市”称号

据了解,《报告(2023)》以中国省会城市、副省级城市、特色地方城市等100座城市为研究对象,旨在科学构建中国城市海外影响力评价体系,全面准确分析中国城市海外影响力现状与趋势,为讲好中国城市故事、传播好中国城市声音

提供建言和参考。

根据《报告(2023)》的统计与评估,目前,北京、上海、苏州、杭州、广州、青岛、深圳、成都、无锡、南京、天津、三亚、宁波等较为重视海外社交媒体账号的运营,并取得一定成效。

此次,宁波第三次蝉联“文化旅游美誉度领军城市”称号。同时,宁波与贵阳、西安、常州、前海等城市在对外传播实践中因创新传播方式入选中国城市(区)国际传播示范案例。

## 2 海外推介为城市带来更多“流量”

那么,宁波何以赢得这个桂冠?海外推介为城市带来了更多“流量”——

宁波旅游账号“Go To Ningbo”自2016年登陆Facebook、X(Twitter)、Instagram、YouTube等海外主流社交媒体平台以来,研究把握社交媒体运营规律,以北美、日韩、中东欧为主要运营市场,针对目标市场粉丝,每年策划开展海外定点投放,在日常推文的基础上,每月策划高频互动,设计宁波旅游主题小游戏、海丝主题互动海报、组织线下宁波艺术巨幅地画、“海丝宁波”世界名城巡展等亮点活动,配合亚运制作推出沉浸式创意动画系列英文短视频“What's

Hype in Ningbo”(《玩转宁波》),向全球推介“亚运音乐之旅”“亚运都市之旅”“亚运海岛之旅”三大“亚运主题线路”,并结合火炬在宁波传递,向全球粉丝展示沿线的滨海美景。

充分挖掘舞剧《花木兰》赴美巡演及宁波艺术团出访韩国等事件的国际传播潜力,大力推进高质量对外交往活动,同时以2023宁波国际声乐比赛、“舌尖上的相遇—中东欧美食与‘味美浙江·百县千碗’人文交流活动”、“东亚文化之都”中日韩青少年文化交流活动等多样化活动作为载体,助力城市国际传播。

线上线下活动不断,掀起了社

交媒体互动热潮,其中,《Travel Adventure 144hrs in Ningbo, China在宁波的144小时》在浙江省新闻办、浙江广电集团主办的“美丽浙江”国际短视频大赛中获优秀奖。

截至2023年底,宁波文旅账号海外推介触达超3.9亿人次,账号“Go To Ningbo”“Ningbo Travel”在Facebook、X(Twitter)、Instagram、YouTube四大海外主流社交媒体平台圈粉近45万。下一步,将不断扩大文化海外影响力,打造中华民族现代文明国际传播的“宁波样本”。

记者 谢舒奕 潘雯婕  
通讯员 宋天一

## 成都飞宁波90元!“反向春运”又来了

接下去几天里,成都飞宁波的飞机票只要90元!贵阳飞宁波更便宜,只要85元……

今年春运大幕已经拉开,“反向春运”的话题再度引发网友关注。

记者查询各大航司官网和旅游OTA平台后发现,节前飞来宁波,除了成都、贵阳,还有不少不到200元的“白菜价”:

青岛飞宁波,最低97元;重庆飞宁波,最低不到98元;郑州飞宁波,最低117元;石家庄飞宁波,最低120元;昆明飞宁波,最低137元;阜阳飞宁波,最低175元;长沙飞宁波,

最低186元;武汉飞宁波,最低200元……

而去程,也就是宁波飞往这些方向,春运机票动辄就要上千。比如:宁波飞贵阳,2月1日以后到除夕以前,最低票价也要1167元,相比于85元的返程票,价格相差近14倍。

为何会造成这一情况?本质上说,是因为人口迁徙造成的。

业内人士表示,春运期间,宁波是人口流出地,而中西部地区是人口流入地,从宁波到上述地方的人口流出量较大,导致机票价格水涨船高,而航空公司也更愿意把飞机投入这

些航线上,“但飞过去的飞机总要飞回来”,中西部地区反向流入宁波等东部地区的客流又相对不足,很有可能出现“满去空返”的情况,再加上其他航司和高铁的竞争。因此,航空公司要尽量将这些舱位“甩卖”出去,尽量弥补损失。

这就造成了每年“反向春运”,机票“白菜价”的情况。

业内人士表示,今年春运人员流动选择更加多样,其实趁着机票便宜,把老家的父母或亲人接到宁波等东部城市来过年、旅游,也是个不错的选择。

记者 范洪