



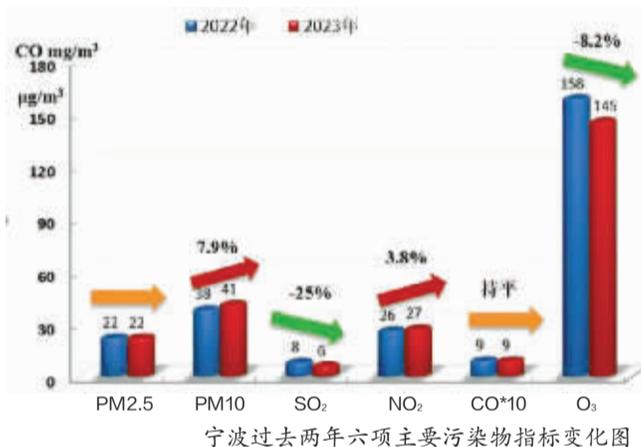
宁波2023年 空气质量报告出炉

平均每10天 就有近9.4天为 空气优良

综合指数排名 省内第4、全国第18

全国168个重点城市按照综合指数排名

排名	城市
1	海口市
2	拉萨市
3	舟山市
4	福州市
5	黄山市
6	惠州市
7	厦门市
8	张家口市
9	深圳市
10	贵阳市
10	珠海市
12	丽水市
13	台州市
14	昆明市
15	中山市
16	南宁市
17	肇庆市
18	宁波市
19	东莞市
20	温州市



1月30日,宁波市生态环境局公布了2023年度宁波市环境空气质量“成绩单”。

报告显示,2023年宁波市环境空气质量优良率为93.7%,出现23天污染天,其中轻度污染20天,中度污染3天。

与2022年同期相比,优良率上升了4.7个百分点,综合指数为3.13,比去年同期下降了0.03。

按照综合指数排名,在浙江省11个城市中,宁波排名第4(前3名为舟山、丽水、台州);按PM2.5平均浓度排名,宁波排名第3(前2名为舟山、丽水);按优良率排名,宁波排名第6(前5名是丽水、温州、舟山、台州、衢州)。

在全国168个重点城市的综合指数排名中,宁波列第18位。

六项主要污染物指标中,宁波有三项(二氧化硫、二氧化氮、一氧化碳)达到国家一级标准,另外三项(PM2.5、PM10、臭氧)达到二级标准。其中,PM2.5平均浓度为22μg/m³,同比持平;PM10平均浓度为41μg/m³,同比上升7.9%;二氧化硫平均浓度为6μg/m³,同比下降25.0%;二氧化氮平均浓度为27μg/m³,同比上升3.8%;一氧化碳日均浓度第95百分位数为0.9mg/m³,同比持平;臭氧日最大8小时平均浓度第90百分位数为145μg/m³,同比下降8.2%。

记者 滕华 通讯员 刘鑫鑫

采购年货倒计时 进口年货

C位出道

年货采购进入倒计时!1月28日,第34届宁波市春节年货展销会在宁波国际会展中心成功开市,中东欧特色商品常年馆携手波兰、保加利亚、斯洛伐克、匈牙利、塞尔维亚馆等12家中东欧特色商品常年展国别馆入驻企业和35家进口企业,以中东欧国家特色商品区和宁波进口商品中心的名义亮相年货展。

中东欧展厅不同于单一的酒类展区,记者在现场看到,展区内不仅集中展示了各国进口酒水饮料与进口休闲食品,还有中东欧国家特色代表产品,包括保加利亚馆代表产品玫瑰精油护肤类产品,斯洛伐克馆代表产品葡萄饮料,匈牙利代表产品休闲饼干,塞尔维亚馆代表产品水果鸡尾酒和咖啡等上千种进口商品,吸引了众多专业客商和市民朋友的关注和消费。

记者了解到,“洋年货”大礼包中除了零食、酒水之外,进口肉类也是备受受欢迎的商品。一家主营进口冻品的美食主题馆工作人员介绍说,年货清单上牛肉是很多家庭的C位的产品,中东欧特色商品常年馆的牛肉主要从匈牙利进口,可以根据客户的购买需求搭配成礼盒。一般来说,牛肉价位在500元到

1000余元之间,一些精品款的售价在2000元以上。无论常规消费还是精品消费,下单的消费者都很多,毕竟春节消费高峰来临,家宴上牛肉是少不了的硬菜。

不光在春节年货展销会上进口商品受关注,中东欧特色商品常年馆内,不少商户门前堆满了大小纸盒,店里一派配货、打包、装箱的忙碌景象。“最近都忙着出年货,好几个出货单都是要求包装百来个礼包,忙得吃饭都顾不上。”在一家主营进口葡萄酒、食品的商户里,负责人张女士告诉记者,去年12月初,就有顾客下单年货礼盒,有过节自留的,也有单位做福利的。前几日的高峰期,一天要发1000多盒,经常半夜还在接单。

在波兰商品馆里,一家公司的负责



市民在采购进口年货。受访单位供图

人陈慧正在和员工一起赶制礼包。一年中最忙的时节,身为老板的她也要战斗在“打包第一线”。

“这几年,市民对进口商品的了解更多,购买意愿也越来越强。特别是在中东欧博览会影响下,性价比高的中东欧商品越来越受青睐。”陈慧说。

去年12月,他们进口了一款棒棒糖,有70多款可爱的造型,一下子就打开了销路。“棒棒糖是西班牙的牌子,一集装箱有4万支左右,不到一个月时间就差不多卖完了。有企业采购的,有加在新年礼包里的,有单独购买的,受欢迎程度远超我们想象。”陈慧笑着说,以往过年期间,他们店里的中东欧日化产

品礼盒就卖得非常好,现在加了这样一个爆款,算是锦上添花了。“过年期间,消费者对于零食的需求剧增,而这样好吃好看的进口糖果就非常有优势。”

有采购进口年货意向的市民记得关注一下当前正在中东欧特色商品常年馆进行的“2024中东欧年货节”,活动从1月22日持续至2月6日。新春的年货商品以生鲜肉类、牛奶乳品、葡萄酒以及美妆商品等为主推商品,更有多款适合企事业单位年终福利的礼包。“2024中东欧年货节”期间,全场商品88折让利,葡萄酒全场78折,消费满88元即可参加抽奖活动。

记者 周雁