



见微知著
系列报道 ①

开栏语

2023年度全市经济运行数据已经出炉,宁波经济增速高于全省全国平均,势头稳中向好,产业稳中有进,企业稳步发力。

那么,宁波经济目前有哪些新产业、新企业、新业态?企业在发展过程中又有哪些新经验和新问题?

宁波晚报、甬派将通过走访调研一批企业,结合新春走基层,去触碰宁波经济跳动的脉搏——它们有些是未来产业的领航企业,有些是传统产业转型升级的典型企业,有些则是坚持梦想的创业者……我们将见微知著,寻找新一年的发展力量。

赛尔富: 用“创新”点亮“光明”

作为世界“展示照明”领域的龙头,全国制造业单项冠军,宁波赛尔富电子有限公司已经成立超过30年。在复杂的全球环境下,赛尔富正在用创新性的高端技术开辟崭新赛道,搏杀出一片蓝海。



故宫博物院千里江山图展柜。

1 “我在故宫做照明”

近日,当记者来到赛尔富的时候,企业最新的展厅刚刚落成,这个展厅可以称为“照明魔法学校”。

第一件展品就是故宫《千里江山图》复制品的照明陈列展示灯柜——要均匀照亮长1191.5厘米、宽51.5厘米,比《清明上河图》还长一倍的《千里江山图》,同时做到无暗区、无频闪,时刻保证“国宝”不受红外光、紫外光等光化学损害,还要展现中国传统美术的艺术性和精彩笔触。这就是赛尔富“科技+艺术审美”的绝招。

照明是再寻常不过的行业,所谓“有人的地方就有

灯”。但要做到极致却十分不易,特别是对《千里江山图》这样的国宝,光线的照度、亮度、色温,甚至光的波长,都要经过严格调试。配合特制的展柜玻璃和独特的隐藏式灯带设计,赛尔富做到了“见光不见灯”“玻璃似无形”的效果。在展柜前观赏,感受不到玻璃的存在,以至于记者都多次想伸手触摸展品。

在《千里江山图》的后面,是包括油画、瓷器等诸多展览艺术品照明的实景。在点亮画作时,有时需要聚焦,有时需要精准切光,有时需要光像瀑布一样洒下来。不同材质、不同风格的作品,需要不同的

光影效果,使艺术效果达到最佳状态。这就是赛尔富当下开辟的新赛道——博物馆/美术馆照明。

“以前这种高端的展示照明大多是用德国公司的技术,现在赛尔富的技术已经赶上甚至超越了他们。”赛尔富副总经理吴海涛介绍。

赛尔富新推出了艺术照明的专业产品系列——赛伯,以开拓这个新的大市场。未来,除了故宫,进军卢浮宫、大英博物馆这些世界顶级艺术殿堂将是赛尔富的目标。这或许将为赛尔富开启新的发展历程。

2 “照明是一种建筑材料”

在参观过程中,记者印象最深的一句话,就是吴海涛反复强调的“照明是一种建筑材料”,它能改变空间环境,甚至改变心情。

比如,在超市生鲜区,明亮纯净的灯光会使生鲜果蔬显得晶莹剔透;在化妆品专柜,偏暖的色调使人愉悦,化妆镜前的柔光,使肤质更为动人……

赛尔富还自主研发了智能照明控制系统——PRS与SRS系统,让整个照明控制变得更加灵活、精准且方便。

正是因为种种创新技术,使赛尔富成为迪奥、香奈儿、路易威登、施华洛世奇等世界大牌的合作伙伴。

能做到这点,离不开持续的研发投入。多年来,赛尔富每年在研发上投入超过销售额的10%,拥有光学、热力学、机械、电子等学科的工程师近百名,获得700多项国内外发明专利,是国家知识产权示范单位,也是国内第一家同时获得欧洲VDE TDAP实验室资质与美国UL CTDP实验室资质的民营照明企业,主编住建

部标准《建筑室内用发光二极管(LED)照明灯具》、浙江制造标准《博物馆及类似场所展柜用LED灯具》,参编行业标准《博物馆照明设计规范》《美术馆光环境评价方法》。

而在照明的背后,赛尔富还有一项绝学——驱动电源,质量极高且稳定,能有效防止电网的瞬间强电等意外,唯有这样才能保护顶级艺术品的安全。目前,赛尔富正在积极引入人工智能技术,赋能照明的智能控制。这在宁波制造业中也属“吃螃蟹”之举。

记者手记

“光明”是靠创新得来的

这是我们寻找2024年宁波经济光明前景的第一站,于是就前往了这家“制造光明”的企业。

在中美贸易摩擦的大背景下,赛尔富近两年的销售额也受到了影响。之所以企业可以不裁员、不减薪,并持续发展,就

是因为赛尔富走的是一条创新为本、进军高端市场、聚集人才的路。这条路虽然是正途,却需要无比的坚韧和执着。正所谓“无限风光在险峰”,勇于攀登者,才能破题破局。

赛尔富的创始人林万炯说,市场有5种海——深蓝

海、蓝海、黄海、红海、毒海。只有不断创新,企业才可能越来越蓝。显然,以赛尔富为代表的宁波企业是善于找到创新性曲线的,它们正在游向新的深蓝海。

记者 乐晓立
实习生 范益欣

宁波银行专栏

宁波银行:服务乡村建设,助力共同富裕

充分调动涉农贷款业务投放积极性,确保普惠型涉农贷款的增速增量……刚刚过去的2023年,宁波银行通过信贷投放、服务下沉、产品升级,不断加大对涉农金融业务的支持力度,服务宁波地区农业农村优先发展,助力宁波普惠金融改革试验区和共同富裕先行市创建。

下沉涉农金融服务

宁波银行余姚三七市支行作为金融支农宣传服务站,每月选取区域内一个村开展“金融下乡”活动,在村内设立金融服务点,解答各类金融业务的咨询。2023年前11月,三七市支行解答涉农业务咨询200多笔,持续做好跟进服务。

据悉,宁波银行在宁波区域设有240

多家营业网点,其中乡镇网点69家,集士港支行、云龙支行、三七市支行、龙山支行、横河支行、苑湖支行、横溪支行、骆驼支行8家网点为金融支农宣传服务站。

宁波银行各乡镇网点通过主动对接、应用数字技术手段,不断下沉金融服务,推进城乡金融服务均等化。从金融服务对象来看,已从对接村镇下沉到直接面向农户;从业务模式来看,从单一的存贷缴向综合化金融服务转变,满足更加个性化的金融需求。

宁波银行发挥“线上+线下”服务模式,线上借助短视频、直播等形式,线下联合地方政府部门组织活动,向农户普及金融知识,及时传递最新金融政策,提供各

类金融服务。

创新涉农金融产品

宁海一家企业主要生产番薯面,业务分为门店销售和食堂配送。2023年,企业接到新的配送订单,但收款账期较长,影响企业资金周转。宁波银行宁海支行获悉后,为企业配套了“容易贷”信用额度100万元,有效期5年,随借随还,不仅解决了流动资金缺口,而且降低了企业融资成本。

宁波银行通过对涉农产品的迭代创新,使之能够服务于更多的农户农企。“路路通”是宁波银行面向村民、个体工商户打造的一款小额信用贷款产品,农户在手机上操作,足不出户就可以申请贷款。“易

收宝”的便捷扫码收款功能,帮助农企高效收款,加快企业的流动资金周转。

宁波银行通过精简授信资料,优化审批流程,提升贷款审批效率。农企通过线上快审快贷企业版,可以线上申请贷款,登录宁波银行APP即可了解贷款申请进度。

数据显示,截至2023年11月末,宁波银行全行涉农贷款余额超1900亿元,较年初增加320亿元;普惠型涉农贷款(不含贴现)超330亿元,较年初增加66亿元,提前完成全年目标。

