

龙重登场!

宁波市水务环境集团全新独立IP正式发布

2月4日,“水悦龙腾 新景启航”宁波市水务环境集团全新独立IP正式发布。

原创IP“水星君”“水灵仙”形象揭幕,作为一张闪亮的“新名片”,向公众传递节约用水、环境保护的相关理念,凝聚社会各界的共识和力量,助力水务环境高质量发展“加速跑”。



原创IP“水星君”“水灵仙”形象。

喜报送上门 “忠诚卫士之家”添荣光

春节将至,武警浙江总队宁波支队会同地方人民武装部、退役军人事务局为该支队荣获第24届“中国武警忠诚卫士”的一级上士吴金学及其家庭送上立功喜报,挂上“忠诚卫士之家”的牌匾,让功臣模范和背后默默付出的军属共享荣光。

在吴金学家中,军地领导为其亲属佩戴“一人立功、全家光荣”绶带并送上慰问金,与他们亲切交谈,详细了解他们的生活情况,感谢他们为国家和部队培养了优秀人才。希望吴金学用实际行动诠释忠诚、勇敢、担当的军人精神,为广大青年树立榜样,激励更多的年轻人投身到国防建设中来,为实现中华民族伟大复兴的中国梦而努力奋斗。

榜样力量催人奋进,功臣事迹鼓舞人心。据悉,吴金学入伍12年来,认真学习政治理论,在思想上、政治上、行动上做到绝对忠诚、绝对纯洁、绝对可靠;在工作中,刻苦训练、严于律己;在生活中,乐于助人,不计个人得失。因表现突出,他先后荣获平时三等功1次、嘉奖3次、优秀士官2次、“四有”优秀个人1次,2019年被武警宁波支队评为“十大优秀士官”,2023年被中央政法委评为第四季度“全国见义勇为勇士”,同年12月被武警部队评为第24届“中国武警忠诚卫士”。

记者 鲍玲玲/文 杨辉/摄

1 全新独立IP正式发布 IP形象衍生表情包上线

2024年是甲辰龙年,龙作为一种精神图腾,早已融入中国人的精神血脉,成为历久弥新的文化符号。

IP设计师毛明介绍,“水星君”“水灵仙”形象就取材于中国传统文化中的龙。小龙子“水星君”身穿一袭蓝绿色华服,头顶龙珠熠熠生辉,他有着“东海龙族”的力量,

代表着对水源的保护和对环境的尊重。他的每一次闪现,都寓意着清新的雨水和源源不断的生命力。

与他相伴的“水灵仙”,紫粉色轻纱和流转的眼眸,映射出东海的波光 and 温柔的春雨,衬托着她的温柔与智慧。

全新独立IP主打亲和睿智、活

力洒脱、自带仙气的形象,更以年轻人喜欢的方式组团“营业”。活动当天,根据“水星君”“水灵仙”两个IP形象衍生的表情包第一辑同步亮相。俏皮的“哈喽”,逗趣的“伐开心”,热情的“干劲满满”,给力的“马上去办”,每一个表情都是“显眼包”,为网友新春“斗图”添新招。

2 “破圈”融入百姓生活 持续传递水务“好声音”

因水而生,因水而兴的宁波,塘河纵横、水网密布,三江汇流、通江达海,水文化鲜活地围绕在宁波百姓身边,承载着市井烟火、历史印记。

在宁波人的心中,水不仅是营造浓浓家乡情味的元素,也是续接地域文化精神的重要载体。

作为宁波市水务环境集团的

形象代言人,全新独立IP“水星君”“水灵仙”不仅是对外展示城市水资源形象的“最佳窗口”,更是擦亮城市名片的一次生动“破圈”。

春节期间,“龙里龙气”的全新独立IP将亮相城市街头,融入甬城新春年味。与此同时,置身数字化转型的新时代,在未来“水星君”

“水灵仙”还将衍生出更多文化产品,全方位进入人们的生活场景中,传递节约用水、保护水环境、与大自然和谐共生的理念,不断提高全社会关心水、珍惜水、保护水的生态意识,打造“全新IP生态圈”,持续传递水务“好声音”。



成由勤俭败由奢
倡导光盘净餐桌

