

8天, 830万人次

宁波旅游市场 旅游人次和旅游总收入 均创历史新高

随着“史上最长春节假期”落幕,各地旅游纳客情况浮出水面。宁波方面,来自市文化广电旅游局消息——今年春节档,旅游人次和旅游总收入,均创历史新高。

大数据显示,8天假期,全市全域游客突破830万人次,同比2023年增长97.2%,同比2019年增长52.41%;实现旅游总收入91.3亿元,同比2023年增长90.9%,同比2019年增长45.3%。



春节长假期间的象山影视城。通讯员 吴宙洋

1 “龙景”成“流量密码”

据了解,春节期间,我市文旅部门围绕“甬好·宁波——十龙闹春”主题,精心策划,集中推出十大系列、百场好戏、千项活动。其中,全市87家A级旅游景区纷纷力推的“龙景”,堪称“流量密码”。

假日里,慈城古县城推出“2024中国慈城龙年灯会”,大东门上威风凛凛的“巨型龙首”最为吸睛,内部几十组花灯流光溢彩,再加上集国家级非遗艺术灯彩、国风表演、国潮文创美食市集于一体,仅灯会一项活动,日均吸引万名客流已不在话下。

象山影视城也很“争气”,不仅新增巧夺天工的艺术品“冰雕龙”,让市民足不出市感受“南方小土豆”的快乐,还有打卡“巨龙装置”、寻找“小龙女”等新鲜玩法。

2月10日-12日,以“重启

白垩纪”为主题的仿生科技恐龙在宁波鼓楼展出,既有“三角龙”,又有“霸王龙”,1:1的比例再现,最重达2.3吨,瞬间吸引成百上千人围观。

此外,位于灵桥边的芝士公园北侧,设置了长20米、高10米的“巨龙祈福”装置,供市民打卡祈福,传递“灵桥遇龙,有龙则灵”的美好祝愿。同时,市文化馆、市图书馆、宁波博物馆、老外滩等10余个文化场馆、旅游景点和商业综合体放置各种风格的“龙”形装置,都是广大市民游客打卡网红地。

有意思的是,天一阁博物院、梅山湾沙滩公园、浙东大竹海等10余家景区,为生肖为“龙”或姓名中带“龙”的游客推出了免门票、发放福袋等专属优惠,进一步助力假期人气和消费升温。

2 频频上演“空中盛宴”

新春佳节,多地上演壮观的“空中盛宴”。

最动人心魄的,莫过于宁波三江六岸全新夜景。该灯光秀于2月7日晚正式点亮,也标志着“夜宁波”从古往今来的三江口重新启航。该大秀每场10分钟,8天假期共演出上百场,演绎内容以“港、产、城、文”为主题,通过文化共荣、商贸共荣、科技共荣和共享繁荣四个篇章承前启后,用文化、商贸、科技之光,向世界展现宁波的璀璨历史、璀璨变迁、璀璨生活

和璀璨未来。

值得关注的是,2月10日晚,800架无人机在余姚腾空而起,化身“王阳明”“通济桥”和“舜江楼”展现余姚底蕴和余姚之美;随即变幻为“巨型中国结”以及科技感十足的“机器人”,还有“巨龙腾飞”……合计近20组画面,吸引大批市民游客站在余姚玉皇山公园围观;节日期间,还有由姚剧演员扮演的“王阳明”,边唱《十不许》片段《打拳头》,边沿街为市民游客赠送“显眼包”,颇具喜感。

3 乡村、户外是标配

假期,是难得接触大自然的机会,也成为家家户户的“旅行标配”。

作为广大市民游客钟爱的户外旅游地,东钱湖旅游度假区8天共接待游客71.3万人次,较2023年春节假期(7天)同比增长66.51%,创历史新高。其中,5家主要景区共接待游客29.4万人次,同比增长64.39%。

冬季赏梅也很应季。在北仑,2月10日-17日,九峰山旅游区8天累计接待游客41800人次。同时,奉化新建村、东钱湖湖滨公园、月湖公园等地的梅花也是客流聚集地。

拥有美好寓意的“登高”项目也是大热门。在江北,春节档里的宁波达人村停车场就没闲下来过。“一连好几

天,都不得不临时延迟闭园时间,直到今天游客还在持续增长。”景区有关负责人昨天告诉记者。据介绍,绿野欢乐谷专门为这个春节档斥资600多万元,新建了火山部落、萌宠乐园、蝶·梦里(蝴蝶馆)、鹿苑、极速飞车等一大批新项目,8天接待游客约2万人次;北山步道以及当地乡村旅游景点8天接待游客7.9万人次。

另外,携程数据显示,春节假期,宁波旅游订单同比增长111%,门票订单量同比增长80%。其中,“热门景区Top5”名单均以户外为主,分别是溪口-滕头旅游景区、人间弥勒(雪窦寺)、象山影视城、天一阁博物院、宁波野生动物园。

4 星级酒店出租率超50%

国内旅游需求集中释放大背景下,我市住宿需求侧强势反弹。

大数据显示,春节期间,全市星级酒店平均出租率超过50%,明显好于去年同期;客房平均房价503元,同比去年上升14.5%。“家庭聚餐、婚宴酒席等需求增多,酒店营收增幅明显。”市文化广电旅游局有关负责人表示。

民宿方面,宁波的整体等级民宿平均出租率超60%,较去年同期增长8%,其中诸多特色民宿频频迎来“满房时间”。其中,东钱湖旅游度假区、九龙湖旅游度假区、半边山旅游度假区、松兰山旅游度假区以及四明山区等具有度假属性的目的地,周边民宿生意都不错。

5 省内游客占比近八成

那么,究竟哪里的游客最爱来宁波旅游过年呢?

来自宁波市文旅局的数据显示,从客源结构看,省内游客642.5万人次,占比77.4%,同比上升51.3%;省外游客187.5万人次,占比22.6%,同比上升98%。

具体到客源地城市,携程数据显示,排名前五的为上海、杭州、台州、北京、舟山。例如,在象山,春节假期,旅游客源市场以宁波与台州、杭州等周边地区为主,游客出行需求以探亲访友、休闲慢游为主。

“我们分别在天一广场、东钱湖附近选了两家酒店,共住了三晚,主要带

孩子环湖骑行,到韩岭打卡超级IP‘蛋仔’,还去了天一阁博物院、鼓楼等地citywalk,边吃边买边拍。”上海自驾前来的鲁女士一家感到不虚此行。

据悉,游客们澎湃的消费力不可小觑,8天实现旅游总收入91.3亿元。值得关注的是,春节期间,市文化广电旅游局联合OTA平台、景区(点)、酒店、商业街区等,通过发放消费券、减免门票、推出优惠套餐等多种方式,助力文旅消费。据统计,节前发放的1000万元文旅消费券核销超950万元,632家文旅企业参与春节惠民促销,直接带动消费5014万元。

记者 谢舒奕